

GROUPE BOGART



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 août 2016

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016 : +11% à 51,4 M€

Le Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, annonce son chiffre d'affaires provisoire au premier semestre 2016 (clos le 30 juin 2016).

Revenus en M€ (non audité)	2016	2015	Var. (en %)
Chiffre d'affaires S1	51,4	46,3	11,0%
<i>Diffusion</i>	24,6	22,3	10,3%
<i>Boutiques</i>	26,8	24,0	11,7%
<i>Autres produits des activités ordinaires (Licence)</i>	1,0	1,3	-23,1%
Total revenus S1	52,4	47,6	10,1%

A l'issue du 1^{er} semestre de l'exercice 2016, le Groupe Bogart réalise un chiffre d'affaires en croissance de +11%, soit 51,4 M€, par rapport à la même période de l'exercice précédent. A périmètre constant, hors intégration des 10 boutiques acquises en juin 2015, il s'établit en hausse de +5,9%.

Le total des revenus générés sur la période (intégrant les revenus de licence) s'élève à 52,4 M€ en hausse de +10,1% (+5,1% à périmètre constant). Le total des revenus se décompose comme suit :

- **Activité Diffusion** : 24,6 M€, en croissance de +10,3%, notamment grâce à un 1^{er} trimestre en forte croissance. Par ailleurs, les parfums Jacques Bogart sont en croissance continue sur la plupart des marchés grâce à la franchise Silver Scent et au dernier lancement Silver Scent Pure. Concernant le lancement de la ligne en travel retail, le Groupe Bogart poursuit sa stratégie de distribution et d'ouverture de compte en Amérique Latine et au Moyen Orient.
- **Activité Boutiques** : 26,8 M€, en croissance de +11,7%, grâce à l'acquisition de 23 nouvelles boutiques en juin 2015.
- **Activité Licence** : 1 M€, en baisse de 23,1% compte tenu de la renégociation d'un contrat de licence.



GROUPE BOGART

Confirmation des bonnes perspectives pour l'exercice 2016

Le Groupe Bogart entend poursuivre sa croissance vertueuse.

Les marques Jacques Bogart, Ted Lapidus et Carven confirment une belle dynamique pour l'exercice 2016. La marque de parfums Carven poursuit sa progression avec une très bonne performance de la ligne L'ABSOLU et l'élargissement progressif de distribution à l'international.

Malgré un contexte économique russe et latino-américain difficile, l'activité cosmétiques est en légère reprise sur les marchés ouest européens et connaît d'excellentes performances dans les 10 parfumeries acquises en juin 2015.

Le Groupe Bogart reste à l'écoute d'opportunités pour continuer à augmenter son réseau de points de vente et ainsi conforter son modèle intégré de fabricant - distributeur en Europe.

Prochain rendez-vous

Groupe Bogart publiera ses résultats semestriels la semaine du 19 septembre 2016

A propos du Groupe BOGART

Le Groupe BOGART est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe est présent dans plus de 90 pays et assure la commercialisation de ses produits en France via les réseaux de parfumeries sélectives et à l'international par des distributeurs locaux et via les filiales du Groupe. Le Groupe emploie 631 collaborateurs et réalise plus de 72% de son chiffre d'affaires à l'étranger. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 95 M€.

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

- Activité Diffusion (43%) : parfums (marques propres Bogart, Ted Lapidus et Carven, et marques sous licences Cheignon, Lee Cooper, Naf Naf) et cosmétiques (marques propres Méthode Jeanne Piaubert et Stendhal) ;

- Activité Boutiques (57%) réalisée au travers de la chaîne de parfumerie en propre

Le Groupe enregistre au total des revenus d'activités (licences Ted Lapidus incluses) de plus de 97 M€ sur l'exercice 2015.

Le Groupe BOGART est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)

Site internet du Groupe

www.groupe-bogart.com

CONTACTS

GROUPE BOGART

contact@jbogart.com

Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

nmorandi@actus.fr

Alexandra PRISA

Relations Presse

Tél. 01 53 67 36 90

aprisa@actus.fr