

miliboo

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LA NOUVELLE MARQUE DIGITALE D'AMEUBLEMENT

MILIBOO DÉVOILERA SA DERNIÈRE INNOVATION TECHNOLOGIQUE AU SALON VIVA TECHNOLOGY

Chavanod, le 23 juin 2016 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la nouvelle marque digitale d'ameublement, dévoilera sa dernière innovation technologique à l'occasion de sa participation au salon **Viva Technology**, qui se déroulera au Parc des Expositions de Paris-Porte de Versailles, du 30 juin au 2 juillet 2016, et réunira l'ensemble des acteurs de la transformation digitale.

MILIBOO DANS LE « HALL OF TECH »

Miliboo sera présent dans le « Hall Of Tech », parmi la trentaine d'entreprises les plus innovantes sélectionnées sur cet espace d'exposition et de démonstration qui permettra aux professionnels et au grand public de tester les dernières ruptures technologiques. Miliboo y dévoilera le nouveau produit phare de sa collection connectée, en présence de **Guillaume Lachenal**, Président-Directeur général et fondateur de la société :

Le 30 juin 2016 à 17h30

Stand G8 - Hall Of Tech

30 000 VISITEURS ATTENDUS

Pour sa première édition, Viva Technology entend rassembler près de 5 000 start-up, des dizaines de grands groupes internationaux, 500 intervenants de renom et les 100 plus grands capitaux-risqueurs. Plus de 30 000 visiteurs sont attendus à ce salon professionnel et international qui, pour son troisième et dernier jour, ouvrira ses portes au grand public.



Programme complet disponible sur le site web

www.vivatechnologyparis.com

Viva Technology est un événement organisé par Publicis et Les Echos, en partenariat avec notamment Axa, BNP Paribas, Orange, Google et EY.



Prochain rendez-vous :

Résultats annuels de l'exercice 2015-16, le 27 juillet 2016 (après bourse)

A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans la « Milibootik », un point de vente physique situé au 100, rue Réaumur à Paris, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe : la France, l'Italie, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Espagne, la Suisse, la Belgique et le Luxembourg.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 15,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2015-16 (clôture au 30 avril), en hausse de 8,6% par rapport à l'exercice 2014-15. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 79

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse

Tél. 01 53 67 36 73

immarmillon@actus.fr