

GROUPE BOGART



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 mai 2016

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016 : +20,5% à 24,7 M€

Le Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, annonce son chiffre d'affaires au premier trimestre 2016.

Revenus en M€ (non audité)	2016	2015	Var. (en %)
Chiffre d'affaires T1	24,7	20,5	+20,5%
<i>Diffusion</i>	12,3	9,8	+25,5%
<i>Boutiques</i>	12,4	10,7	+15,9%
<i>Autres produits des activités ordinaires (Licence)</i>	0,5	0,6	-16,7%
Total revenus T1	25,2	21,1	+19,4%

A l'issue des trois premiers mois de l'exercice 2016, le Groupe Bogart réalise un chiffre d'affaires en croissance de +20,5%, soit 24,7 M€, par rapport à la même période de l'exercice précédent. A périmètre constant, hors intégration des boutiques acquises en 2015, il s'établit en hausse de +10,3%.

Le total des revenus générés sur la période (intégrant les revenus de licence) s'élève à 25,2 M€ en hausse de +19,4% (+9,6% à périmètre constant). Le total des revenus se décompose comme suit :

- **Activité Diffusion** : 12,3 M€, en croissance de +25,5%, grâce à une activité marketing soutenue avec trois lancements sur la période : Carven L'Absolu, Carven L'eau Intense et Silver Scent Pure de Jacques Bogart. En dépit d'un contexte économique difficile sur des marchés importants tels que la Russie et le Brésil, la marque Jacques Bogart a confirmé au T1 la dynamique de croissance de 2015.
- **Activité Boutiques** : 12,4 M€, en croissance de +15,9%, grâce à l'extension du réseau de boutiques sélectives dans un marché en léger repli. Le Groupe Bogart a acquis 23 nouvelles boutiques en France en 2015, portant son réseau à 72 points de vente en propre.
- **Activité Licence** : 0,5 M€, en baisse de 16,7% compte tenu de la renégociation en cours de certains contrats de licence.

La situation financière du Groupe Bogart ne connaît pas d'évolution significative sur le trimestre.



GROUPE BOGART

Confirmation de la stratégie axée sur les marques du Groupe

Le Groupe Bogart entend poursuivre sa croissance vertueuse en 2016.

L'année sera ainsi marquée par plusieurs nouveaux lancements de parfums sur les marques Jacques Bogart, Ted Lapidus et Carven.

Pour cette dernière, le Groupe Bogart poursuit sa politique d'investissements ciblés pour révéler le potentiel de la marque. Il est confiant, notamment quant au vif succès du déploiement international du parfum L'ABSOLU qui vient de bénéficier de deux campagnes de notoriété en France (Galeries Lafayette) et aux Etats-Unis (Sachs).

En parallèle, le Groupe prépare activement les prochains lancements prévus en 2016 pour son activité cosmétiques, avec 5 nouveaux produits de soins Jeanne Piaubert (2 références pour le corps et 3 pour le visage) et pas moins de 7 références de soins pour Stendhal et 17 références maquillage.

Le Groupe Bogart vise par ailleurs un objectif de plus de 200 nouvelles références maquillage pour la gamme de cosmétiques sous la marque APRIL. Cette offre constitue un levier supplémentaire de création de valeur qui permettra d'augmenter la part des produits vendus en marque propre dans le réseau de boutiques.

Le Groupe Bogart reste à l'écoute d'opportunités pour continuer à augmenter son réseau de points de vente et ainsi conforter son modèle intégré de fabricant - distributeur en Europe.

Prochain rendez-vous

Groupe Bogart publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016 la semaine du 8 août 2016

A propos du Groupe BOGART

Le Groupe BOGART est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe est présent dans plus de 90 pays et assure la commercialisation de ses produits en France via les réseaux de parfumeries sélectives et à l'international par des distributeurs locaux et via les filiales du Groupe. Le Groupe emploie 631 collaborateurs et réalise plus de 72% de son chiffre d'affaires à l'étranger. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 95 M€.

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

- Activité Diffusion (43%) : parfums (marques propres Bogart, Ted Lapidus et Carven, et marques sous licences Chevignon, Lee Cooper, Naf Naf) et cosmétiques (marques propres Méthode Jeanne Piaubert et Stendhal) ;

- Activité Boutiques (57%) réalisée au travers de la chaîne de parfumerie en propre

Le Groupe enregistre au total des revenus d'activités (licences Ted Lapidus incluses) de plus de 97 M€ sur l'exercice 2015.

Le Groupe BOGART est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)

Site internet du Groupe

www.groupe-bogart.com



GRUPE BOGART

CONTACTS

GRUPE BOGART

contact@jbogart.com

Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

nmorandi@actus.fr

Alexandra PRISA

Relations Presse

Tél. 01 53 67 36 90

aprisa@actus.fr