



Paris, le 29 avril 2016

Résultats annuels 2015

Le Conseil d'Administration de la Société CROSSWOOD s'est réuni le 28 avril 2016 pour arrêter les comptes annuels au 31 décembre 2015¹. Le Document de référence, intégrant le rapport financier annuel, est mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers ce jour. Il peut être consulté sur le site Internet de la société.

PATRIMOINE

L'année 2015 a été marquée par l'achèvement de l'important programme de promotion de Champigny-sur-Marne (94) avec :

- La résidence étudiante livrée le 17 juillet 2015 ;
- L'immeuble de logements sociaux livré le 2 septembre 2015 ;
- La résidence « Villa Prairial » dont les premiers appartements ont été livrés aux acquéreurs à partir du 28 décembre 2015.

Le Groupe a également signé un bail à construction avec l'enseigne américaine de restauration rapide KFC pour l'édification d'un restaurant-drive à Montivilliers. Celui-ci a ouvert ses portes au public en février 2016 et contribuera à l'augmentation des revenus récurrents.

Au 31 décembre 2015, le patrimoine immobilier brut de Crosswood (hors participation dans SCBSM) s'élève à 21,1 M€ (17,5 M€ au 31 décembre 2014) et est composé de 12,7 M€ d'immeubles de placement (+600 k€ par rapport au 31 décembre 2014 du fait de la variation de juste valeur) et 8,4 M€ d'actifs en promotion.

RATIO LTV

L'endettement financier net au 31 décembre 2015 s'élève à 14,0 M€ (19,1 M€ au 31 décembre 2014). Le ratio d'endettement LTV (Loan to value), toujours parfaitement maîtrisé, ressort ainsi à 20,0 % au 31 décembre 2015 (30,8 % au 31 décembre 2014).

ACTIF NET REEVALUE (ANR)

L'ANR de liquidation (après neutralisation des impôts différés) par action est passé de 4,12 € au 31 décembre 2014 à 4,80 € à fin 2015, soit une progression de 16,5 %.

¹ Les données financières 2014 présentées dans ce communiqué ont été retraitées et offrent une base de comparaison pertinente. Les ajustements seront détaillés dans le rapport financier annuel.

RESULTATS

Le bénéfice net 2015 atteint 4,6 M€ contre 3,4 M€ en 2014 soit une progression de 35%. Cette performance est tirée par les résultats de l'activité de promotion (3,8 M€) et par la solide contribution de SCBSM (3,3 M€) partiellement compensée par une charge d'impôts différé de 2,6 M€.

A propos de CROSSWOOD

La société immobilière CROSSWOOD associe à une activité de promotion immobilière l'accompagnement de la société d'investissement immobilier cotée SCBSM dont elle détient plus de 30%. CROSSWOOD est cotée sur le compartiment C d'Euronext à Paris sous les références ISIN FR0000050395 et mnémonique CROS.

Contact CROSSWOOD

contacts@crosswood.fr