

Des résultats 2015 qui confortent les ambitions de la première « SilverTech » cotée.

Bluelinea, opérateur d'objets et services connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, a conforté en 2015 sa position d'acteur majeur de la Silver Economie en France qui en fait la première « SilverTech » cotée.

Ayant atteint un degré de maturité technologique et financière avancé, Bluelinea aborde en 2016 une nouvelle phase de croissance dans la continuité de la dynamique enclenchée depuis plus de 4 ans.

Données en k€ - normes comptables françaises	2014	2015
Produits de l'activité	5.082	7.222¹
dont production immobilisée	-	1.322
Résultat d'exploitation	(2.363)	(1.927)
dont charges ponctuelles	-	(684)
Crédit d'Impôt Recherche	792	760
Résultat net	(1.613)	(1.146)

Données en k€ - normes comptables françaises	31/12/2014	31/12/2015
Capitaux propres	2.919	7.449
Trésorerie	1.131	2.339
Dettes financières	(692)	(577)
Trésorerie nette	439	1.762

Une activité commerciale en plein essor portée par des choix stratégiques innovants

Grâce à l'enrichissement continu de son offre, Bluelinea a encore renforcé l'attractivité de son dispositif BlueHomeCare® à destination des Seniors (**Senior Connecté / Domicile Connecté**) et enregistré un recrutement net de 2.470 nouveaux abonnés sur l'exercice, uniquement par croissance organique. Le Groupe, qui accompagnait 14.528 particuliers à domicile fin 2015, a dépassé ce jour le seuil des 15.000 clients.

Dans cette optique, Bluelinea a complètement repensé la notion de téléassistance à domicile et introduit sur le marché en fin d'année un dispositif de nouvelle génération, accessible à partir de 15 € TTC/mois, associant sa plateforme d'écoute 7/24 et les produits conçus avec Legrand. En dépit de cet effort visant à démocratiser l'aide à domicile, Bluelinea a su maintenir sur l'exercice un revenu moyen par abonné (ARPU) élevé, à près de 20 € HT par mois.

¹ A comparer à 7.162 k€ estimé en première approche dans le communiqué de presse du 9 février 2016

L'année 2015 a également été marquée par l'intensification des groupes de travail mis en place avec les plus grands groupes d'EHPAD afin de déployer le concept innovant, créé par Bluelinea, d'« **EHPAD à domicile** ». L'objectif ambitieux est de proposer une nouvelle offre d'accompagnement, véritable alternative au « tout domicile » et au « tout établissement ».

Première concrétisation de ces travaux, Le Noble Age Groupe et Bluelinea ont annoncé en décembre 2015 un partenariat inédit : Linea Ressources. Offre innovante et première brique de l'EHPAD à domicile, cette solution associe la mise à disposition d'objets connectés et l'accès à une plateforme de coordination (expertise Bluelinea) avec des services personnalisés d'un EHPAD à proximité (Ressources Le Noble Age Groupe).

Des produits d'exploitation en progression de 42% sur l'exercice 2015

Son activité a permis à Bluelinea d'enregistrer, sur l'exercice 2015, 7.222 k€ de produits d'exploitation, en progression de 42%. Ces produits intègrent, pour la première fois, la production immobilisée de la représentative des frais de Développement activés² pour 1.322 k€. Les produits d'exploitation retraités progressent de 16% sur l'année.

La maturité de l'offre du Groupe permet, tout à la fois, de faire ce choix d'activation et de stabiliser les effectifs (78 personnes en équivalent temps plein) et les dépenses globales de R&D de sorte que la croissance des revenus entraîne une amélioration du résultat d'exploitation de l'exercice à -1.927 k€ en 2015 contre -2.363 k€ en 2014. À noter que ce résultat intègre des charges ponctuelles pour préparer la nouvelle phase de croissance (Réorganisation du Groupe) pour un total de 684 k€.

Après prise en compte du Crédit d'Impôt Recherche (CIR), le résultat net ressort à -1.146 k€ contre -1.613 k€ en 2014.

Une structure financière saine et maîtrisée

Afin de se doter des ressources financières nécessaires à la mise en œuvre de cette stratégie ambitieuse de développement, Bluelinea a réalisé au 1^{er} semestre 2015 une augmentation de capital de 5,4 M€. A cette occasion, le groupe mutualiste APICIL, 5^{ème} acteur français de protection sociale, a notamment rejoint le tour de table.

A fin décembre, Bluelinea disposait ainsi de 7.449 k€ de fonds propres et d'une trésorerie de 2.339 k€ pour seulement 577 k€ de dettes financières.

Perspectives de développement national et européen

En s'appuyant sur un bouquet de services connectés pertinents et fort de sa culture d'innovation disruptive, Bluelinea vise en 2016 une nouvelle année de croissance dans la lignée de la performance réalisée en 2015.

² Cf. communiqué de presse du 20 janvier 2016

Dans cette perspective, Bluelinea continuera tout au long de l'exercice à élargir son offre globale à 360°, à l'image du partenariat annoncé avec VISIOMED GROUP en mars pour l'intégration de dispositifs médicaux connectés BewellConnect® ou du lancement de BlueKys® en collaboration avec C2S ce mois-ci.

Dans le même temps, 2016 devrait marquer l'amorçage du développement international, tant par sa participation à des projets européens que par l'entrée sur un premier marché voisin. Ce déploiement prendra la forme d'une association ambitieuse permettant de valoriser immédiatement l'expertise de Bluelinea et de s'appuyer sur la puissance financière d'un acteur européen de premier plan.

Pour Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea : « ***En disposant aujourd'hui d'un socle technologique et humain suffisamment mature, nous pouvons envisager avec sérénité le début d'un cycle vertueux de développement, porté par une dynamique commerciale toujours plus forte. Nous confirmons ainsi notre ambition d'être bénéficiaire dès 2017, en avance sur le plan de marche initialement envisagé.*** »

Prochain rendez-vous : publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016, le 12 mai 2016, avant Bourse.

A propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 15.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'«EHPAD à domicile», s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME. Plus d'informations : www.bluelinea.com

Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN
Directeur de la Communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
ACTUS finance & communication
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Vivien FERRAN
ACTUS finance & communication
vferran@actus.fr
01 53 67 36 34