



RÉSULTATS ANNUELS 2015

- ≡ CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL DE 28,6 M€, EN HAUSSE DE 15%
- ≡ RÉSULTAT NET À L'ÉQUILIBRE AU SECOND SEMESTRE

Paris, le 31 mars 2016 - ATEME (ISIN : FR0011992700), spécialiste mondial de la compression vidéo, publie ses résultats annuels 2015, arrêtés par le Conseil d'Administration en date du 30 mars 2016. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

Données consolidées en M€ IFRS	2014	S1 2015	S2 2015	2015	%
Chiffre d'affaires	24,8	12,3	16,3	28,6	+15,1%
Marge brute	12,1	6,0	9,0	15,0	+23,4%
Résultat opérationnel	(2,3)	(3,0)	0,0	(3,0)	na
Résultat financier	0,3	0,5	0,0	0,6	na
Résultat net part du groupe	(2,0)	(2,5)	0,0	(2,5)	na

Fort de l'excellence reconnue de sa technologie de compression vidéo, ATEME a poursuivi son plan de développement en 2015, s'affirmant de plus en plus parmi les acteurs de référence du secteur.

Michel Artières, Président d'ATEME commente : « 2015 a été un exercice de transition, d'investissement en R&D et de redéploiement commercial international, conforme à la feuille de route que nous nous étions fixée. Le fait que nous ayons réussi à atteindre l'équilibre sur le second semestre renforce notre confiance dans la réalisation de nos objectifs.

Les nouveaux modes de consommation de la vidéo (vidéo à la demande, multi-écrans, etc.) et la pression des acteurs de l'internet (Netflix, Amazon, YouTube...) poussent les opérateurs à se tourner vers des solutions toujours plus évolutives et agiles (architectures logicielles virtualisées, cloud). L'effort d'investissement d'ATEME a aujourd'hui permis de lancer sur le marché une solution TITAN 4.0 beaucoup plus complète que les versions antérieures, et répondant exactement aux attentes des opérateurs, comme en témoigne l'intérêt grandissant d'opérateurs majeurs, notamment aux Etats-Unis. Nous avons l'ambition d'ancrer ATEME comme un des partenaires incontournables de ces grands acteurs, et d'affirmer notre place sur le marché. »

Chiffre d'affaires de 28,6 M€ (+15,1%)

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2015 (clos au 31 décembre) ressort à 28,6 M€, en croissance de +15,1% par rapport à 2014 (+6,7% à taux de change constant). ATEME enregistre ainsi une quatrième année de croissance consécutive (croissance annuelle moyenne de +23,4% sur 2011-2015).

Bonne performance en EMEA et en Amérique du Nord

En 2015, la croissance a été particulièrement forte sur les deux principales zones d'activité du Groupe, qui représentent 82% de son chiffre d'affaires :

- ⇒ la zone EMEA (+30,4%) grâce à la confiance renouvelée de ses clients existants (Eurovision, British Telecom, Etisalat), et à l'acquisition de nombreux nouveaux clients ;
- ⇒ l'Amérique du Nord (+52,2%), où ATEME bénéficie du renforcement de ses équipes commerciales, de l'extension des bureaux de Miami et Los Angeles, de la poursuite des déploiements avec les clients historiques (DirecTV, Level 3 Communications), et de l'entrée sur de nouveaux marchés comme l'édition de Blu-Ray UHD avec Scenarist.

L'Amérique latine affiche un recul de 39% reflétant une base défavorable liée à la Coupe du monde de football en 2014, ainsi qu'une situation macroéconomique difficile, notamment au Brésil. L'Asie Pacifique marque une baisse de 25,7%, peu significative compte-tenu d'un volume global d'activité faible.

Hausse de 3 points de la marge brute

Le Groupe a enregistré une hausse de 23,4% de sa marge brute à 15,0 M€ contre 12,1 M€ en 2014, soit un taux de marge de plus de 52%, en hausse de 3 points. Cette amélioration reflète une attention constante à l'optimisation des achats et le bon contrôle des coûts de support intégrés à la marge brute.

Équilibre atteint au second semestre

Après le renforcement intervenu au second semestre 2014, l'effectif est resté quasi stable sur l'exercice, avec 165 collaborateurs au 31 décembre 2015. Néanmoins, le Groupe a largement restructuré, regroupé et renforcé ses équipes commerciales et marketing à l'international, principalement aux Etats-Unis, en Amérique latine, à Dubaï et à Singapour. Les effets positifs de cette réorganisation, déjà visibles en 2015 au Moyen-Orient et aux Etats-Unis, devraient porter leurs fruits dans les autres régions en 2016.

Avec 4 M€ de chiffre d'affaires supplémentaire, le Groupe a atteint l'équilibre d'exploitation au second semestre, reflet d'une bonne maîtrise de ses charges fixes, quasi équivalentes d'un semestre à l'autre.



Grâce à cette performance le résultat opérationnel annuel est stable par rapport au premier semestre, à -3,0 M€, en léger retrait par rapport à l'exercice précédent (-2,3 M€). L'exercice a été marqué, principalement par la hausse des dépenses en R&D (+36,2% à 5,5 M€) et par l'expansion commerciale (+22,6% à 11,1 M€), reflétant la politique d'investissement dynamique engagée par le Groupe, conformément à sa feuille de route.

ATEME s'est particulièrement concentré sur la sortie de la nouvelle génération du logiciel TITAN, commercialisée depuis début 2016, et dont le développement a été le plus gros investissement de 2015. Les frais généraux sont quant à eux restés quasi stables, à 1,5 M€.

Après 0,6 M€ de résultat financier, la perte nette s'élève à 2,5 M€, contre 2,0 M€ sur l'exercice précédent.

Une structure financière saine

ATEME affiche des capitaux propres de 11,7 M€ au 31 décembre 2015.

Compte-tenu de l'accroissement des charges en 2015, la capacité d'autofinancement ressort en léger recul à -0,7 M€. L'augmentation du besoin en fonds de roulement (+2,2 M€) liée à la croissance de l'activité, et les investissements (2,2 M€) ont été financés par la trésorerie, des subventions et des emprunts bancaires.

Au 31 décembre 2015, la dette nette s'élève à 0,9 M€ et la trésorerie disponible à 4,2 M€, une situation adaptée au plan de développement du Groupe.

Une industrie en pleine transformation

ATEME évolue sur un marché porteur, confirmant son positionnement « *time to market* ». Le trafic internet global va tripler de 2014 à 2019 et le volume de vidéo transporté sur les réseaux va croître de manière exponentielle. La HD (haute définition) représentera 70% du volume de VOD (vidéo à la demande) sur IP en 2019, contre 56% en 2014, et le trafic vidéo sous toutes ses formes (TV, VOD, internet, et Peer to Peer) atteindra 80% du trafic total (contre 64% en 2014)¹.

Alors que cette migration vers la HD est en cours, l'adoption des téléviseurs Ultra HD se généralise rapidement, à un rythme de croissance annuel moyen de 47% par an entre 2014 et 2019 aux Etats-Unis². Afin de répondre à cette demande, les producteurs et diffuseurs multiplient depuis quelques mois les lancements de chaînes 4K.

¹ Source : Cisco Visual Networking Index

² Source : Technavio



Perspectives 2016 : accélération de la croissance

Suite aux investissements déployés en 2015, ATEME aborde l'exercice 2016 avec confiance, avec la perspective d'accélérer sa croissance sur un marché tiré par l'essor de la consommation de vidéo dans le monde entier et la pénétration croissante de l'Ultra Haute Définition (UHD). ATEME devrait également continuer de bénéficier de l'impact positif de la reconfiguration du paysage concurrentiel suite à la consolidation récente sur le secteur.

Plusieurs contrats importants ont été remportés au premier trimestre 2016, comme la diffusion 4K sur le service OTT Globo Play. ATEME continue d'enregistrer un volume d'activité récurrent avec ses clients existants tout en négociant avec de nombreux nouveaux comptes. La dernière version enrichie de l'offre logicielle TITAN 4.0 est d'ailleurs en cours d'évaluation, notamment par trois opérateurs américains majeurs, et les premières ventes de celle-ci pourraient intervenir dès le second semestre 2016.

Par ailleurs, la dynamique commerciale de la gamme Kyrion devrait être alimentée par un calendrier riche en événements internationaux cette année : diffusion en UHD des Jeux Olympiques de Rio, du championnat d'Europe de football en France, ou encore de l'élection présidentielle américaine.

Prochains rendez-vous investisseurs

4 avril 2016 : Forum PEA-PME Portzamparc

12 avril 2016 : Smallcap Event (Paris)

4 mai 2016 : CA T1 2016 après bourse

Prochains salons

18 au 21 avril : NAB Show de Las Vegas

31 mai au 3 juin : Broadcast Asia à Singapour

7 au 9 juin : AngaCom à Cologne

À propos d'ATEME

ATEME, un des leaders technologiques de la compression vidéo, fournit aux chaînes de télévision et aux diffuseurs de contenu des solutions logicielles d'encodage et de décodage de leurs flux vidéo. L'avance technologique d'ATEME permet à ses clients de bénéficier d'une qualité d'image exceptionnelle tout en réduisant leur consommation de bande passante.

S'appuyant sur plus de 10 ans de R&D internalisée, ATEME a largement contribué au lancement de HEVC (High Efficiency Video Coding), le nouveau standard de compression vidéo dont la généralisation à toute l'industrie vidéo constitue un fort potentiel de croissance pour ATEME.

Avec une présence commerciale dans 14 pays et un effectif de 165 collaborateurs dont 60 en R&D à Vélizy, ATEME comptait près de 300 clients dans le monde entier en 2015 et a réalisé un chiffre d'affaires de 28,6 M€, dont 88% à l'international.

Libellé : ATEME - Code ISIN : FR0011992700 - Mnémonique : ATEME - Compartiment : C

CONTACT ATEME

Michel Artières
Président Directeur Général

CONTACT INVESTISSEURS

Caroline Lesage
Tél. : +33 (0)1 53 67 36 79
ateme@actus.fr

CONTACT PRESSE

Anne-Catherine Bonjour
Tél. : +33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr