

GROUPE BOGART



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 février 2016

Chiffre d'affaires 2015 en hausse de 17,7% à 95 M€

Le Groupe BOGART (Euronext Paris - Compartiment C - FR0012872141 - JBOG) spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, publie son chiffre d'affaires annuel 2015.

Revenus en M€ (non audité)	2015	2014	Var. (en %)
Chiffre d'affaires 9 mois	67,9	59,4	+14,3%
<i>Diffusion</i>	30,8	30,6	+0,7%
<i>Boutiques</i>	37,1	28,8	+28,8%
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	2,0	2,3	-13,0%
Total revenus 9 mois	69,9	61,7	+13,3%
Chiffre d'affaires T4 2015	27,1	21,3	27,2%
<i>Diffusion</i>	9,8	10,3	- 4,9%
<i>Boutiques</i>	17,3	11,0	57,3%
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	0,4	0,5	- 20,0%
Total revenus T4 2015	27,5	21,8	26,1%
Chiffre d'affaires 2015	95,0	80,7	17,7%
<i>Diffusion</i>	40,6	40,9	- 0,7%
<i>Boutiques</i>	54,4	39,8	36,7%
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	2,4	2,8	- 14,3%
Total revenus 2015	97,4	83,5	16,6%



GROUPE BOGART

Un objectif de forte croissance du chiffre d'affaires atteint

Au terme de l'exercice 2015 Jacques Bogart a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 95,0 millions d'euros, soit une croissance de 17,7% en comparaison de l'exercice précédent. A périmètre constant la croissance est de +2,0%, principalement grâce à l'activité Boutiques.

Le total des revenus générés sur la période (intégrant les revenus des autres produits des activités ordinaires, de licence) s'élève à 97,4 M€ à comparer à 83,5 M€ pour l'exercice clôturant au 31 décembre 2014. Cette hausse de 16,6% est répartie comme suit :

- **Activité Diffusion¹** : 40,6 M€, en baisse de 0,7%.
L'activité Diffusion est quasiment stable par rapport à l'an dernier. Cet exercice a été marqué par une bonne dynamique de la marque BOGART, avec les parfums Silvert Scent et One Man Show qui connaissent un succès grandissant, notamment au Moyen Orient, en Russie et en Amérique Latine. En revanche, le Groupe est en baisse sur la ligne « corps » de Méthode Jeanne Piaubert, qui est en cours de redynamisation.
- **Activité Boutiques²** : 54,4 M€, en croissance de + 36,7%.
Cette forte croissance est directement liée à l'intégration de 23 nouvelles boutiques dans le réseau en propre sous l'enseigne April au cours de l'exercice. A périmètre constant, le chiffre d'affaires s'élève à 41,7 M€, soit une croissance de + 4,8% tirée par le réseau de boutiques en Israël. Le Groupe a également au cours de cet exercice lancé avec succès sa première gamme de cosmétiques sous la marque APRIL, levier d'amélioration des marges dans le futur.
- **Activité Licence³** : 2,4 M€, en baisse de 14,3%.
Cette évolution attendue est liée à l'arrêt d'un licencié sur une gamme de produits.

Fort de ce niveau d'activité globalement en phase avec les attentes, le Groupe confirme son objectif d'amélioration de son EBITDA sur l'exercice 2015.

Perspectives

Le Groupe Bogart entend poursuivre sa croissance vertueuse en 2016. L'année sera ainsi marquée par plusieurs nouveaux lancements sur Ted Lapidus et Jacques Bogart et par la poursuite des investissements sur l'ensemble de la marque Carven, en particulier sur Carven L'Absolu qui sera commercialisé aux Etats-Unis dès cette année. De plus, le Groupe lance le parfum masculin de Carven, L'Eau Intense, en avant-première aux Galeries Lafayette jusqu'à fin mars 2016 et également en Europe dès le 1^{er} trimestre 2016.

¹ Chiffre d'affaires des produits de parfumerie et cosmétiques « maison » dans les réseaux, hors boutiques en propre.

² Chiffre d'affaires de tous produits de parfumerie et cosmétiques dans les boutiques en propre.

³ Revenus des licences de la marque Ted Lapidus.



GROUPE BOGART

Parallèlement, le Groupe continuera de bénéficier de la grande résilience de ses best sellers notamment au Moyen-Orient et en Russie.

Au niveau cosmétique, le Groupe prévoit le lancement de 5 nouveaux produits de soins Jeanne Piaubert (2 références pour le corps et 3 pour le visage), 7 nouvelles références de soins pour Stendhal et 17 références maquillage.

En parallèle, Le Groupe BOGART reste par ailleurs à l'écoute d'opportunités pour continuer à augmenter son réseau de points de vente et ainsi poursuivre la croissance de ses parts de marchés en Europe.

Prochain rendez-vous

Groupe Bogart publiera ses résultats annuels 2015 et fera un point sur ses perspectives

Le 19 avril 2016 après bourse

A propos du Groupe BOGART

Le Groupe BOGART est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe est présent dans plus de 90 pays et assure la commercialisation de ses produits en France via les réseaux de parfumeries sélectives et à l'international par des distributeurs locaux et via les filiales du Groupe. Le Groupe emploie 668 collaborateurs et réalise plus de 80% de son chiffre d'affaires à l'étranger. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 80,7 M€.

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

- Activité Diffusion (50,7%) : parfums (marques propres Bogart, Ted Lapidus et Carven, et marques sous licences Cheignon, Lee Cooper, Naf Naf) et cosmétiques (marques propres Méthode Jeanne Piaubert et Stendhal) ;

- Activité Boutiques (49,3%) réalisée au travers de la chaîne de parfumerie en propre

Le Groupe enregistre au total des revenus d'activités (licences Ted Lapidus incluses) de plus de 83 M€ sur l'exercice 2014.

Le Groupe BOGART est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)

Site internet du groupe

www.groupe-bogart.com

CONTACTS

GROUPE BOGART

contact@jbogart.com

Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

nmorandi@actus.fr

Alexandra PRISA

Relations Presse

Tél. 01 53 67 36 90

aprisa@actus.fr