



Paris, le 18 février 2016

## 7<sup>ème</sup> EXERCICE CONSECUTIF DE CROISSANCE

### CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 : 47,4 M€ (+10% EN PROFORMA)

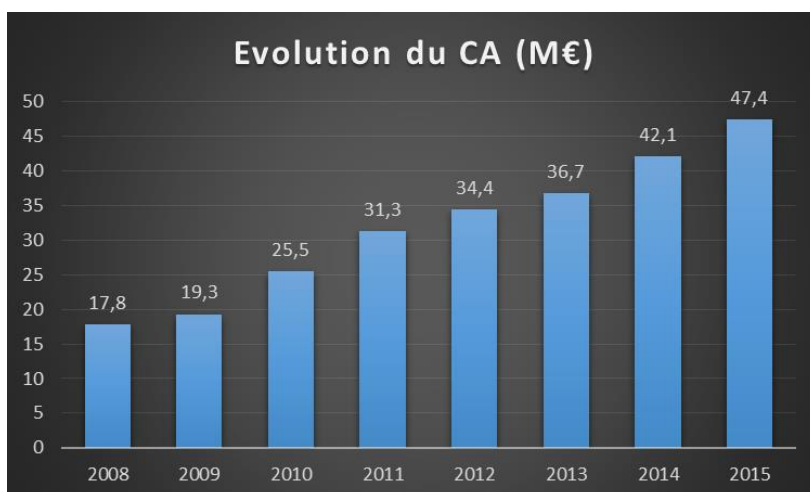
en millions d'euros	2014 publié	2014 proforma (*)	2015	Variation proforma
Licences	13,4	13,8	13,4	-3%
Maintenance - Support	11,4	11,8	14,9	+26%
<b>Chiffre d'affaires « Edition logiciels »</b>	<b>24,8</b>	<b>25,6</b>	<b>28,3</b>	<b>+10%</b>
Services	9,5	9,6	9,2	-4%
Matériels	7,8	7,9	10,0	+27%
<b>Total Chiffre d'affaires annuel</b>	<b>42,1</b>	<b>43,1</b>	<b>47,4</b>	<b>+10%</b>
<b>Total Marge brute annuelle</b>	<b>35,6</b>	<b>36,4</b>	<b>39,0</b>	<b>+7%</b>

Données non audités - (\*) Données proforma intégrant 12 mois de la société AmberFin (vs 9 mois en 2014 publié)

DALET spécialiste de solutions logicielles pour la création, la gestion et la diffusion de contenus multimédias à destination des broadcasteurs, opérateurs et producteurs de contenu, publie un chiffre d'affaires consolidé pour son exercice 2015 de 47,4 M€, en croissance de 13% par rapport au chiffre d'affaires publié en 2014 (+10% en proforma).

Au niveau géographique, la croissance a été principalement tirée par la zone Amériques (+38% à 18,0 M€, dont 2,8 M€ d'effet positif lié à la parité euro/dollar) et la zone Asie-Pacifique (+11% à 5,4 M€), le Groupe récoltant les premiers fruits de ses récents investissements commerciaux. L'Europe, principale zone contributrice, est quasi stable à 22,5 M€ alors que la zone Afrique-Moyen Orient a généré 1,5 M€ (-0,5M€ par rapport à 2014) sur cet exercice.

Au final, DALET enregistre ainsi son 7<sup>ème</sup> exercice consécutif de croissance, une performance qui témoigne de sa bonne dynamique commerciale avec le gain régulier de nouveaux comptes mais aussi de sa forte résilience chez les clients existants, matérialisée par de nouvelles commandes et par des contrats de maintenance récurrents.





En 2015, le chiffre « édition de logiciels » progresse de 10% en proforma tirée par la progression des contrats de maintenance-support, une hausse directement liée aux licences vendues lors de l'exercice précédent. Le volume de licences est resté stable à un bon niveau avec, notamment, une montée en puissance des ventes des solutions Brio.

Les facturations de services évoluent globalement dans la lignée des ventes de licences. Les ventes de matériels (stockage, serveurs,...) sont particulièrement élevées cette année en raison d'un contrat de taille exceptionnelle pour un opérateur qui a souhaité confier à Dalet l'ensemble de son infrastructure.

Ce poids atypique des ventes de matériels a un effet mécanique sur le taux de marge brute (ventes diminuées des achats de matériel et de services sur produits tiers) qui s'établit sur l'exercice à 82% contre 84% en 2014. En valeur, la marge brute progresse de 10% à 39,0 M€ (+7% en proforma).

Dans une année encore marquée par des investissements commerciaux stratégiques, notamment en Asie-Pacifique, et par la réorganisation d'Amberfin, ce niveau de marge brute permettra de générer un résultat opérationnel courant proche de l'équilibre sur l'exercice. Le Groupe dispose d'une structure financière solide avec un endettement net quasi nul.

#### **Perspectives : Bonne visibilité sur la poursuite de la croissance**

Fort d'un carnet de commandes très élevé au 1<sup>er</sup> janvier 2016 (36 M€), DALET affirme sa confiance sur la poursuite en 2016 de sa croissance, en s'appuyant une demande toujours soutenue pour ses solutions logicielles et sur la hausse mécanique de ses contrats de maintenance-support.

Le Groupe qui continuera de soutenir le développement de ses ventes indirectes avec des partenaires intégrateurs dans toutes les zones géographiques, compte notamment accroître la part des ventes de solutions logicielles packagées (produits), plus rémunératrices.

#### **Prochain rendez-vous**

Publication des résultats annuels 2015 le 21 avril 2016 après bourse

#### **À propos de Dalet Digital Media Systems**

Les solutions Dalet permettent aux diffuseurs et aux professionnels des médias de créer, de gérer et de distribuer des contenus pour les médias traditionnels et de nouvelle génération, y compris les supports Web interactifs et réseaux mobiles. Dalet Galaxy regroupe une plateforme de gestion des contenus multimédia (MAM) et un moteur de workflow, permettant de gérer des programmes d'informations, de sports et de divertissement, ainsi que les opérations d'archivage. Dalet offre une solution complète qui améliore la vitesse et la qualité de production et donne davantage de valeur au contenu multimédia.

Les outils Dalet sont utilisés dans le monde entier par des milliers de producteurs de contenus, y compris des opérateurs publics de télévision et de radio (ABS-CBN, BBC, DR, France TV, Radio Canada, RAI, RFI, Russia Today, RT Malaysia, VOA, WDR), les plus grands réseaux et opérateurs privés (Canal+, Fox, eTV, Mediaset, NBC Universal, Prime Television, The Press Association, Time Warner, Warner Bros., XM-Sirius) et des organismes gouvernementaux (Parlement Britannique, NATO, Nations Unies, Veterans Affairs, NASA).

Dalet est coté sur le compartiment Eurolist C de NYSE-Euronext Paris. ISIN: FR0011026749, Bloomberg DLT:FP, Reuters: DALE.PA, Mnémo: DLT. Plus d'informations sur [www.dalet.com](http://www.dalet.com).

#### **Contacts**

Actus Finance & Communication :	Investisseurs :	Guillaume Le Floch	01 53 67 36 70
	Presse-Médias :	Vivien Ferran	01 53 67 36 34