

CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 : 179 M€

CROISSANCE SOUTENUE SUR L'EXERCICE (+11%)

SQLI, partenaire de référence des entreprises et des marques dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale, annonce un chiffre d'affaires annuel en croissance à deux chiffres. Cette performance confirme une nouvelle fois la validité des choix stratégiques et le leadership du Groupe dans un secteur très dynamique.

M€ – NORMES IFRS – DONNEES NON AUDITEES	2014	2015	VARIATION
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL	161,6	179,0	+11%

Sur l'exercice 2015, SQLI a ainsi enregistré un chiffre d'affaires en hausse de +11%, à 179,0 M€ contre 161,6 M€ un an plus tôt. Le Groupe a généré une croissance organique solide et régulière sur l'ensemble de l'exercice (+7%) et a également bénéficié de l'intégration de l'agence digitale Naxeo et des activités marketing digital de LSF Interactive fin 2014.

Sur la période, les activités regroupées sous la marque WAX Interactive représentent 34% des facturations, malgré le désengagement accéléré en fin d'année de l'achat média (non stratégique et à faible valeur ajoutée).

Autre levier important de croissance rentable, les activités pilotées depuis les Innovation Services Centers (Centre de services digital et agile) de Bordeaux et Rabat représentent 28% des jours produits sur l'exercice 2015 contre 19% en 2014. Ces puissantes bases d'industrialisation On/Off Shore assurent des déploiements associant excellence opérationnelle et compétitivité pour des grands comptes tels RTE ou Nestlé.

FORTE HAUSSE DE LA RENTABILITE

Cette dynamique commerciale s'est accompagnée, sur l'exercice 2015, d'une optimisation continue des indicateurs de pilotage opérationnel. SQLI a ainsi stabilisé ses effectifs (1 928 salariés à fin 2015 contre 1 910 un an plus tôt) et amélioré sensiblement son taux d'activité pour le porter à 85% sur l'année (87% sur le seul 4^{ème} trimestre 2015), soit 4 points de mieux par rapport à 2014.

Dans ce contexte, SQLI confirme son objectif de forte amélioration de la marge opérationnelle courante par rapport au niveau du 1^{er} semestre 2015 (5,1%).

DEVELOPPEMENT STRATEGIQUE DANS LES « SMART UTILITIES »

En 2016, SQLI poursuivra la construction d'offres métier verticales destinées à accompagner au mieux les clients du Groupe. Après s'être positionné avec succès sur les secteurs stratégiques de la Banque (Augmented Banking) et du Commerce (Connected Commerce et Social2Cash) avec des solutions adaptées, SQLI a décidé de développer une nouvelle offre intégrée « Smart Utilities » destinée aux grands acteurs européens du secteur de l'Energie. Ces derniers sont en effet profondément impactés par l'intégration du digital dans leur activité afin d'optimiser la gestion de leurs infrastructures, notamment dans le cadre de la montée en puissance des technologies de Smart Grid et de la mise en œuvre de la transition énergétique.

Cette offre a été construite à partir des premiers succès d'envergure du Groupe dans le secteur, notamment l'accompagnement réussi de RTE dans le pilotage de son réseau, qui lui offre une légitimité forte et un retour d'expérience précieux. SQLI vient également d'être retenu par ErDF, en consortium avec Orange, dans le cadre d'un contrat pluriannuel de déploiement des compteurs intelligents Linky. Ces succès en France serviront de tremplin au rayonnement international de l'offre.

Afin de piloter cette nouvelle activité, SQLI a décidé de nommer Michel Cordier, jusqu'ici Directeur de l'agence lyonnaise du Groupe, au poste de VP Industrie « Smart Utilities ». Michel Cordier aura en charge le pilotage et le déploiement de cette nouvelle offre transversale.

VERS UN LEADERSHIP EUROPEEN

Les premières tendances commerciales de l'année 2016 confortent le Groupe dans sa capacité à entretenir une croissance robuste et rentable de son activité en 2016, dernière année de son plan stratégique. Cette tendance favorable est portée par le leadership acquis en France dans des secteurs clés (Banque, Commerce, Utilities notamment).

Ce leadership a été construit à partir des compétences internes du Groupe (associant connaissances sectorielles et veille technologique de SQLI Lab), de l'enrichissement né des acquisitions et de partenariats stratégiques structurants (Adobe, Digimind, Hybris, Magento, Microsoft et Sparkow notamment). Le Groupe est ainsi un partenaire de choix dans l'accompagnement de la transformation digitale des parcours client de grands groupes, notamment au travers de ses solutions de commerce connecté, commerce multicanal, social commerce, etc.

Cette position permet d'ores et déjà à SQLI d'accompagner de grandes marques internationales (Airbus, Audemars Piguet, BNP Paribas, L'Oréal, Nestlé, Pizza Hut, Roche, Seb et d'autres) dans le cadre du déploiement de leur stratégie digitale.

Le Groupe s'appuiera sur cette forte position en France et sur l'extension progressive de son réseau européen sur les marchés les plus dynamiques dans le cadre du nouveau plan de développement à moyen terme qui sera dévoilé cette année et qui doit permettre à SQLI d'affirmer sa position d'acteur de référence en Europe. Le Groupe vient ainsi d'ouvrir un bureau à Zurich afin de saisir de nouvelles opportunités de développement sur la zone alémanique tout en continuant à bénéficier des synergies et des compétences d'industrialisation de la plateforme Offshore au Maroc.

En parallèle, SQLI continue d'étudier des opportunités de croissance externe ciblées, en France et à l'international.

SQLI publiera ses résultats de l'exercice 2015, le 23 mars prochain, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est le partenaire de référence des entreprises et des marques dans la transformation digitale de leur parcours client et de tous les services internes impactés par cette évolution. Son positionnement unique au confluent du marketing et de la technologie lui permet de répondre de façon globale aux enjeux de développement des ventes et de notoriété (marketing digital & social, expérience client, commerce connecté, data intelligence...) ainsi qu'aux enjeux de productivité et d'efficacité interne (digitalisation des opérations, entreprise collaborative, mobilité et objets connectés, CRM...).

Ses 2000 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Rouen, Nantes et Lille), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles et Gand) et au Maroc (Rabat et Oujda).

Le Groupe SQLI a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 179 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQLI).

CONTACT SQLI

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR FINANCIER – 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS - 01 53 67 36 78 – JFL@ACTUS.FR

NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE - 01 53 67 36 74 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR