



Communiqué de presse

Sainte Hélène du Lac (73 – France), le 10 décembre 2015 après bourse

Résultats semestriels 2015/2016 Croissance organique soutenue à +14% sur le semestre Forte dynamique à l'international : +18% Résultats en nette amélioration

Le Groupe MND (FR0011584549, MND), architecte de solutions innovantes pour l'aménagement en montagne et la mobilité urbaine, est coté sur le marché d'Euronext à Paris, compartiment C.

Il est rappelé que l'activité du Groupe subit une forte saisonnalité, environ un tiers de son chiffre d'affaires est réalisé sur la première partie de l'année. De fait, les résultats du Groupe sont structurellement déficitaires au 1^{er} semestre.

MND confirme sur le semestre la dynamique de croissance constatée sur le deuxième semestre de l'an dernier avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 22,6 M€ en croissance organique de 14%. Le Groupe poursuit son développement international avec une part export qui représente 15,1 M€ soit 67% de l'activité de la période.

Les actions et décisions stratégiques mises en place sur l'exercice dernier pour abaisser le point d'équilibre à 65 M€ démontrent leur efficacité avec un taux de marge qui progresse encore et des charges de structure en baisse sur le semestre. Cette maîtrise des coûts permet une nette amélioration des résultats avec un résultat opérationnel courant à -3,9 M€ contre -7,4 M€ au 30 septembre 2014.

Ces bonnes performances démontrent la capacité du Groupe MND à poursuivre une croissance soutenue et à renouer avec un résultat opérationnel courant positif dès l'exercice en cours.

Doté d'une offre packagée globale, innovante et compétitive, d'une organisation et d'un réseau de distribution structurés, MND est en position favorable pour tirer pleinement profit de sa stratégie différenciante et de ses leviers de croissance.

Un semestre qui confirme la dynamique du Groupe et permet d'anticiper un exercice 2015/2016 rentable

Les résultats du 1^{er} semestre 2015/2016 sont caractérisés par : 1/ une marge brute sur coûts variables qui gagne encore 4 points pour atteindre 50,8% contre 46,8% à la même période de l'an dernier, 2/ des coûts de structure qui ont été réduits de 1,3 M€, 3/ des pertes de changes de 0,4 M€ essentiellement liées à la couronne suédoise, 4/ l'activation pour 1,3 M€ d'impôts différés actifs.



Éléments clés du compte de résultat – Normes IFRS - (période du 1^{er} avril au 30 septembre)

En M€	30.09.2015	30.09.2014
Chiffre d'affaires	22,6	19,8
Marge brute	11,5	9,3
% du CA	50,8%	46,8%
Résultat opérationnel courant	(3,9)	(7,4)
Résultat opérationnel	(4,1)	(7,1)
Résultat financier	(1,0)	(0,4)
Impôt	1,3	(0,1)
Résultat net part du Groupe	(3,8)	(7,6)

Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés sont en cours

La croissance organique de 14% sur le semestre est tirée par l'ensemble des zones géographiques où le Groupe est présent avec une dynamique particulièrement marquée en Amérique du Nord (1,6 M€ contre 1,1 M€ en n-1) et en Asie (2,2 M€ contre 0,3 M€ en n-1) où MND crée une filiale à Pékin, ville qui recevra les Jeux Olympiques d'hiver 2022.

La forte amélioration de la marge à 50,8% du chiffre d'affaires contre 47,3% au 31 mars 2015 et 46,8% au 30 septembre 2014 reflète les synergies sur les achats instaurées au niveau de l'ensemble du Groupe, la mise en place des processus Groupe sur la gestion des affaires ainsi que la nouvelle organisation des sites industriels.

Le résultat opérationnel courant bénéficie de la croissance des volumes avec une activité en hausse de 14% en organique, de la progression des marges et enfin de la réduction des coûts de structure, et progresse ainsi de 3,5 M€ pour s'inscrire à -3,9 M€ contre -7,4 M€ l'an dernier. Le pôle enneigement & remontées mécaniques enregistre une perte de -2,8 M€ et le pôle sécurité & loisirs de -1,1 M€.

Le résultat net part du Groupe représente une perte réduite à -3,8 M€ contre -7,6 M€ l'an dernier à la même période soit une amélioration de +3,8 M€. Il intègre un coût de l'endettement financier net de 0,6 M€ (contre 0,5 M€ au 30 septembre 2014), une perte de change de 0,4 M€ contre un gain de change sur la période précédente de 0,1 M€ et un produit d'impôt de 1,3 M€ lié à l'activation de déficits reportables.

Sur le semestre, le Groupe a également poursuivi ses investissements stratégiques pour :

1/ développer sa nouvelle génération de remontées mécaniques débrayables. La commercialisation de cette nouvelle gamme est confirmée pour l'exercice 2015/2016 avec une première installation envisagée au cours de l'été 2016. MND s'ouvre ainsi un marché potentiel complémentaire des remontées mécaniques de 800 M€ contre 150 M€ à ce jour, avec des équipements innovants.

2/ lancer une nouvelle luge monorail. Ce produit dispose d'un très fort potentiel de croissance notamment sur la zone Asie qui développe un tourisme montagne 4 saisons.



3/ poursuivre les études portant sur le développement du Cabline avec un lancement prévu en 2016/2017 et une première installation qui pourrait intervenir en 2017/2018. A ce jour, 5 projets ont d'ores et déjà été identifiés et sont en cours d'étude.

Structure financière

Au 30 septembre 2015, les capitaux propres du Groupe atteignent 17,6 M€ pour un endettement net de 39,1 M€.

Compte tenu des tendances attendues sur l'ensemble de l'exercice, MND estime que son gearing (endettement net sur fonds propres) sera en nette amélioration à la clôture de l'exercice.

Malgré la très forte saisonnalité de l'activité, la variation du besoin en fonds de roulement est positive à 0,4 M€ contre -4,1 M€ au 30 septembre 2014. Elle résulte des premiers effets positifs du démarrage du nouvel ERP et de la mise en place de procédures internes d'optimisation des stocks et de gestion des créances clients.

En octobre dernier, les partenaires bancaires du Groupe ont renouvelé leur confiance avec la confirmation annuelle des lignes de financement court terme existantes à hauteur de 17 M€ et ont accordé en complément des lignes de financement court terme saisonnières pour 8 M€. MND a également conclu deux prêts à l'innovation d'un montant total de 2 M€.

Forte dynamique commerciale avec un carnet de commandes toujours très bien orienté

Le carnet de commandes fermes à facturer sur l'exercice confirme la bonne dynamique constatée au 1^{er} trimestre 2015/2016. Au 30 septembre 2015, il s'établit à 26,2 M€ en avance de 3,3 M€ par rapport à l'an dernier à la même date. L'activité commerciale traduit l'efficacité de la nouvelle organisation qui s'appuie sur 8 filiales et 30 distributeurs avec des avancées sur les marchés internationaux et plus particulièrement sur les nouveaux marchés asiatiques.

Tendances attendues pour les mois à venir

L'activité attendue au second semestre conforte le Groupe dans l'atteinte de ses objectifs avec une croissance organique soutenue et un retour à la rentabilité opérationnelle.

Parallèlement à la dynamique commerciale engagée, MND mène également un travail important sur l'optimisation de son BFR et de sa structure financière. Les premiers effets devraient être visibles dès la fin de cet exercice.

Pour réussir son projet d'entreprise, MND dispose d'atouts forts : une offre globale et des marques reconnues mondialement, une présence internationale, un outil industriel moderne, des équipes mobilisées sur le succès du développement du Groupe.



Prochain communiqué : Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015/2016, le 28 janvier 2016 après bourse

Le rapport financier semestriel MND détaillant l'ensemble de l'information sera disponible sur le site www.mnd-group.com Rubrique investisseurs d'ici le 31 décembre 2015 et fera l'objet d'un communiqué de mise à disposition.

Retrouvez toutes les informations sur www.mnd-bourse.com

A propos de MND : Situé à Sainte-Hélène-du-Lac (73), en plein cœur des Alpes, depuis 2004, MND Group est l'un des seuls acteurs mondiaux à détenir une offre globale de produits et de services dédiés au développement, l'aménagement et la sécurisation des domaines skiables, sites de loisirs, voies d'accès et autres infrastructures en montagne. Fort de son expertise industrielle dans le transport à câbles en montagne et d'une technologie innovante, MND Group détient un formidable potentiel de croissance dans le domaine des transports collectifs urbains à câbles en offrant un mode de mobilité urbaine doux et alternatif. Avec 5 sites de production, 8 filiales de distribution internationales et 30 distributeurs dans le monde, MND Group compte près de 330 collaborateurs et près de 3 000 clients dans 49 pays.

Vos contacts :

MND Group – Roland Didier – Tel +33 (0)4 79 65 08 90

Actus Finance - Amalia Naveira ou Marie Claude Triquet - +33 (0) 4 72 18 04 90 - anaveira@actus.fr / mctriquet@actus.fr