



903% de croissance en 5 ans

Bluelinea doublement récompensé à l'occasion du Deloitte In Extenso Technology Fast 50

Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets et services connectés dédiés à la santé, est heureux d'annoncer sa double récompense au classement Deloitte In Extenso Technology Fast 50 qui récompense les entreprises technologiques à forte croissance. Bluelinea s'est classé 1^{er} dans les catégories :

- 1^{er} Prix sectoriel Biotech et Sciences de la vie ;
- 1^{er} Prix de l'Entreprise cotée sur Euronext.

Ce classement est réalisé en fonction du taux de croissance du chiffre d'affaires sur quatre exercices, de 2010 à 2014. Bluelinea a connu un taux de croissance de 903% pendant cette période.

« Gage de confiance auprès des investisseurs et du marché, le palmarès des Technology Fast 50 de Deloitte et In Extenso montre le dynamisme et la capacité d'innovation des entreprises françaises. Nous sommes convaincus que ces entreprises technologiques seront demain les fers de lance de notre économie et les catalyseurs d'une dynamique de croissance créatrice d'emplois et de valeur » déclare Laurent Halfon, Associé responsable Technology Fast 50 chez Deloitte.

Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea, ajoute « C'est une belle reconnaissance du formidable travail de toutes les équipes de Bluelinea au cours de ces 5 dernières années. C'est surtout la confirmation évidente que Bluelinea a réussi à faire naître un marché, celui du maintien à domicile des personnes âgées grâce aux objets connectés, et validé la pertinence d'un modèle économique, celui de l'abonnement. Avec plus de 14.000 familles accompagnées chaque jour, nous avons trouvé notre place sur ce merveilleux marché de la Silver Economie avec une seule promesse : permettre au plus grand nombre de bien vieillir chez eux. »

Pour mémoire, le concours est ouvert à toute entreprise qui remplit, cumulativement, l'ensemble des critères déterminant du palmarès Technology Fast 50 :

- Etre une entreprise française indépendante ;
- Etre propriétaire de brevets et/ou consacrer au moins 5% de son chiffre d'affaires annuel à un budget Recherche et développement et être dans l'un des cinq secteurs d'activité suivants : 1) Biotech et Sciences de la vie, 2) Energie et Greentech 3) Hardware et Electronique 4) Internet, Médias et Télécoms 5) Logiciels et Services Informatiques - Rappel : les entreprises des secteurs E-commerce, Consulting et Formation, Agences de communication Marketing et Bureaux d'études n'ayant pas développé une technologie propre, ne sont pas autorisés à participer ;
- Avoir été créée avant le 1^{er} janvier 2011 et avoir clôturé au moins trois exercices comptables de douze mois ;
- Avoir réalisé un chiffre d'affaires minimum de 50 000 euros en 2011.

**Prochain rendez-vous : réunion de présentation financière le mardi 8 décembre 2015
et publication du chiffre d'affaires annuel 2015 le mardi 9 février 2016, avant Bourse.**

A propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 14.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'« EHPAD à domicile », s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME. Plus d'informations : www.bluelinea.com

Plus d'informations : www.bluelinea.com

Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
ACTUS finance & communication
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN
Responsable de la communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Alexandra PRISA
ACTUS finance & communication
aprisa@actus.fr
01 53 67 36 90

A propos du programme Technology Fast 50

Le programme Technology Fast 50 a vu le jour en 1995 à San Jose en Californie, cœur de la Silicon Valley, et a ensuite été étendu à tous les Etats-Unis puis au Royaume-Uni, au Canada, aux Pays-Bas, à Israël et à la France. Il est désormais présent dans plus de 40 pays et régions dans le monde. Il a été créé afin de mettre en valeur la remarquable contribution des entreprises technologiques à la croissance de l'économie.

Deloitte a par ailleurs développé trois palmarès continentaux :

Europe, Moyen-Orient et Afrique : Fast 500 EMEA

Amérique du Nord : Fast 500 North America

Asie Pacifique : Fast 500 Asia Pacific.

Pour en savoir plus : www.fast50france.com

A propos de Deloitte

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

© 2015 Deloitte SAS

Pour en savoir plus : www.deloitte.fr

A propos d'In Extenso

In Extenso, membre de Deloitte, est un acteur majeur de l'expertise comptable en France. Avec un réseau de plus de 4 500 collaborateurs et 220 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, privilégiant la proximité, l'écoute et la pro-activité. Fortement ancré dans le tissu économique français, In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 90 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité. In Extenso a réalisé en 2014-2015 un chiffre d'affaires de 360 millions d'euros.

Pour en savoir plus, www.inextenso.fr et www.reussir-au-quotidien.fr

Julia DEBIENNE

PR Deloitte

jdebienne@deloitte.fr

01 55 61 41 69