

GROUPE BOGART



CA 9 mois : 67,9 M€, en croissance de +14%

Paris, le 16 novembre 2015

Le Groupe BOGART, spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, publie son chiffre d'affaires au 30 septembre 2015.

Revenus en M€ (non audité)	2015	2014	Var. (en %)
Chiffre d'affaires S1	46,3	40,2	+15,1%
<i>Diffusion</i>	22,3	21,1	+5,7%
<i>Boutiques</i>	24,0	19,1	+25,6%
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	1,3	1,5	-13,3%
Total revenus S1	47,6	41,7	+14,1%
Chiffre d'affaires T3	21,6	19,2	+12,5%
<i>Diffusion</i>	8,5	9,5	-10,5%
<i>Boutiques</i>	13,1	9,7	+35,0%
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	0,7	0,8	-10,1%
Total revenus T3	22,3	20,0	+11,5%
Chiffre d'affaires 9 mois	67,9	59,4	+14,0%
<i>Diffusion</i>	30,8	30,6	+0,6%
<i>Boutiques</i>	37,1	28,8	+29,0%
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	2,0	2,3	-11,7%
Total revenus 9 mois	69,9	61,7	+13,3%



GROUPE BOGART

A l'issue des 9 premiers mois de l'exercice 2015, le Groupe Bogart réalise un chiffre d'affaires de 67,9 M€, en croissance de +14,0% par rapport à la même période l'an dernier grâce notamment à l'élargissement du réseau de boutiques. A périmètre constant, il s'établit à 61,0 M€, en hausse de +3%.

Au final, le total des revenus générés sur la période (intégrant les revenus de licence) s'élève à 69,9 M€ contre 61,7 M€ au 30 septembre 2015, en hausse de + 13,3% et se décompose comme suit :

- **Activité Diffusion¹: 30,8 M€.** L'activité Diffusion est stable par rapport à l'an dernier. Le succès des collections de parfums Silvert Scent et One Man Show notamment au Moyen Orient, Russie et Amérique Latine et de Carven pour homme ayant compensé la baisse ponctuelle enregistrée au 3^{ème} trimestre sur la ligne « corps » de Méthode Jeanne Piaubert. Le Groupe a d'ores et déjà prévu une stratégie de relance sur cette marque dès 2016.
- **Activité Boutiques²: 37,1 M€,** en croissance de +29,0% grâce à l'intégration des 23 nouvelles boutiques dans le réseau en propre. A périmètre constant, le chiffre d'affaires s'élève à 30,2 M€, en croissance de + 5%.
- **Activité Licence³: 2,0 M€,** en baisse de 11,7% lié à un changement de licencié sur une gamme de produits

La situation financière de Groupe BOGART ne connaît pas d'évolution significative sur le trimestre.

Chiffre d'affaires et EBITDA attendus en croissance sur l'exercice - Accélération de la stratégie axée sur les marques du groupe

Le Groupe BOGART poursuit la dynamique vertueuse engagée et déjà visible au 1^{er} semestre 2015.

Au niveau des marques, le Groupe BOGART poursuit actuellement le déploiement de sa marque CARVEN dans son réseau et auprès de ses partenaires. Il se prépare également activement aux prochains lancements prévus pour 2016 :

- sur son activité parfums avec des lancements sur Ted Lapidus et Jacques Bogart. Carven L'Absolu est très attendu également sur le dernier trimestre en Europe et au 1^{er} trimestre 2016 aux Etats-Unis.

¹ Chiffre d'affaires des produits de parfumerie et cosmétiques « maison » dans les réseaux, hors boutiques en propre

² Chiffre d'affaires de tous produits de parfumerie et cosmétiques dans les boutiques en propre

³ Chiffre d'affaires des licences de la marque Ted Lapidus



GROUPE BOGART

- sur son activité cosmétique avec 5 nouveaux produits de soins Jeanne Piaubert (2 références pour le corps et 3 pour le visage) et pas moins de 7 références de soins pour Stendhal et 17 références maquillage.

En parallèle, le Groupe BOGART vient de lancer sa première gamme de cosmétiques sous la marque de son réseau de distribution APRIL. Il s'agit d'un levier supplémentaire de création de valeur qui permettra d'augmenter la part des produits vendus en marque propre dans son réseau de boutiques.

Le Groupe BOGART reste par ailleurs à l'écoute d'opportunités pour continuer à augmenter son réseau de points de vente et ainsi poursuivre la croissance de ses parts de marchés en Europe.

Enfin, sur l'exercice 2015, le Groupe BOGART est confiant dans sa capacité à générer une hausse de son chiffre d'affaires et de son EBITDA.

A propos

Le Groupe Bogart est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe est présent dans plus de 90 pays et assure la commercialisation de ses produits en France via les réseaux de parfumeries sélectives et à l'international par des distributeurs locaux et via les filiales du Groupe. Le Groupe emploie 668 collaborateurs et réalise plus de 80% de son chiffre d'affaires à l'étranger.

En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 80,7 M€.

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

- Activité Diffusion (50,7%) : parfums (marques propres Bogart, Ted Lapidus et Carven, et marques sous licences Chevignon, Lee Cooper, Naf Naf) et cosmétiques (marques propres Méthode Jeanne Piaubert et Stendhal) ;*
- Activité Boutiques (49,3%) réalisée au travers de la chaîne de parfumerie en propre*

Le Groupe enregistre au total des revenus d'activités (licences Ted Lapidus incluses) de plus de 83 M€ sur l'exercice 2014.

Le Groupe BOGART est coté sur Euronext (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)

Site internet du groupe

www.groupe-bogart.com

Contacts

ACTUS finance & communication

Anne-Pauline Petureau

01 53 67 36 72

apetureau@actus.fr

GROUPE BOGART

01 53 77 55 55

contact@jbogart.com