



**Information financière du troisième trimestre 2015 :
Croissance dynamique des ventes sur le trimestre : + 7,1% en données publiées**

<i>(en milliers d'euros)</i>	3ème trimestre 2015	3ème trimestre 2014 retraité (1)	3ème trimestre 2014 publié	Variation à changes réels	Variation à changes constants
Europe	10 376	11 240	10 982	-7,7%	-8,0%
Amériques	5 488	5 522	5 522	-0,6%	-12,4%
Japon	11 168	10 155	9 072	+10,0%	+8,6%
Asie hors Japon	4 675	3 640	3 640	+28,5%	+14,9%
Reste du Monde	3 062	1 894	1 894	+61,6%	+61,6%
TOTAL	34 770	32 451	31 110	+7,1%	+2,9%

<i>(en milliers d'euros)</i>	Cumul 2015	Cumul 2014 retraité (1)	Cumul 2014 publié	Variation à changes réels	Variation à changes constants
Europe	33 678	38 309	37 504	-12,1%	-12,4%
Amériques	16 790	15 735	15 735	+6,7%	-8,0%
Japon	32 771	30 866	27 369	+6,2%	+2,6%
Asie hors Japon	10 713	10 696	10 696	+0,2%	-13,3%
Reste du Monde	6 905	5 335	5 335	+29,4%	+29,4%
TOTAL	100 856	100 941	96 639	-0,1%	-5,2%

Données non auditées

(1) A la suite du changement de méthode intervenu fin 2014 sur la reconnaissance du chiffre d'affaires des grands magasins, le chiffre d'affaires à fin septembre 2014 a été retraité pour être comparable à celui de 2015.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015 s'établit à 34,8 M€, en hausse en données publiées de +7,1% par rapport à 2014 (+2,9% à changes constants). Hors effet des fermetures de magasins, dont la boutique La Madeleine à Paris, la progression est de +10,7% (+6,2% à changes constants)

Toutes les régions, à l'exception de la zone Amériques, affichent une progression des ventes qui a compensé la baisse de l'activité flaconnage toujours pénalisée par les mesures anti-ostentatoires en Chine ainsi que les effets de fermeture des boutiques : hors flaconnage et à nombre de boutiques comparable, les ventes affichent une croissance à deux chiffres de +12,9% sur le troisième trimestre (+7,9% à changes constants).

En données publiées, les ventes en Europe sont à -7,7% par rapport à l'an passé. Cependant, hors flaconnage et fermeture de boutiques, la croissance s'inscrit à +5% sur le trimestre, la performance en Europe de l'Ouest, notamment dans le réseau de ventes au détail, ayant absorbé la baisse de chiffre d'affaires en Europe de l'Est.

La dynamique des ventes se poursuit au Japon avec une croissance de +8,6 % en devises locales sur le trimestre portée par des affaires spéciales en cadeaux d'entreprise, l'activité de grossiste et le réseau de boutique en propre qui progresse de 13%.

Le reste de l'Asie renoue sur le trimestre avec une croissance des ventes de +14,9% à changes constants, sous l'effet notamment des livraisons pour l'ouverture prochaine de la boutique à Séoul. Hors effet des affaires spéciales 2014 et à périmètre de points de vente constant, la région réalise un chiffre d'affaires en augmentation de + 42,7% sur le dernier trimestre.

Sur le reste du monde, le dynamisme des activités au Moyen Orient permet de signer une croissance soutenue des ventes de + 61,6%.

Le chiffre d'affaires de la zone Amériques enregistre une baisse de -12,4% en devises locales du fait d'une activité grossiste toujours difficile avec les Grands magasins américains. Il est à noter que l'activité des boutiques en propre est en hausse de +4% sur le trimestre, avec une performance du Flagship de Madison à +17% qui bénéficie notamment des effets de l'ouverture de l'Hôtel Baccarat à New York.

En cumul à fin septembre 2015 et compte tenu d'un premier trimestre difficile, le chiffre d'affaires du groupe est stable par rapport à l'an passé (-5,2% à changes constants). Hors activité flaconnage et à périmètre de boutiques comparable, le groupe enregistre une croissance de ses ventes de +7,9% (+1,5% à changes constants).

Le prochain trimestre connaîtra plusieurs temps forts sur le plan de l'activité commerciale, avec l'ouverture de trois nouvelles boutiques, l'une à Djeddah (Arabie Saoudite), l'autre à Séoul (Corée du Sud) et enfin le *flagship* parisien Rue du Faubourg Saint-Honoré.

L'endettement financier net au 30 septembre 2015 s'élève à 18,4 M€ contre 14,7 M€ au 30 juin 2015 du fait de la saisonnalité de l'activité et du financement d'immobilisations pour 1,2 M€ sur le trimestre.

En octobre 2015, 140 demandeurs supplémentaires, (portant le total à 292) ont formé auprès du Conseil des Prud'hommes une demande d'indemnisation au titre du préjudice d'anxiété du fait d'avoir travaillé pour une entreprise ayant utilisé de l'amiante. Les résultats de l'audience auprès du tribunal des Prud'hommes qui s'est tenue le 4 novembre dernier pour 34 des demandes permettront, le cas échéant, de mettre à jour la provision constituée au 31 décembre 2014 pour couvrir ce risque.

Aucun autre événement connu susceptible d'avoir une incidence significative sur la situation du Groupe au 30 septembre 2015 n'est à signaler.

Retrouvez l'intégralité de l'information financière du groupe Baccarat sur le site Internet www.baccarat.com ou sur www.actusnews.com.

Contacts**Baccarat**

Pascale Amiel, CFO

Caroline de Laurens, Directrice des relations presse et publiques

Tél : 01 40 22 11 00

A propos de Baccarat

Baccarat (Paris, Euronext, BCRA) est une marque de luxe française internationalement reconnue comme un leader des produits en cristal haut-de-gamme et exclusifs. Depuis sa création en 1764, la société, dont la Manufacture est basée à Baccarat en Lorraine, est synonyme d'un savoir-faire unique et symbole de l'Art de Vivre à la Française. Depuis près de 250 ans, la marque a inspiré des créateurs de renom du monde en entier. Allant des luminaires d'exception à l'art de la table, des objets de décoration uniques à des bijoux raffinés et du flaconnage sur mesure, les produits de la marque et sa tradition d'excellence sont largement distribués à travers le monde. Depuis 2005, Baccarat est indirectement contrôlée par des fonds gérés par Starwood Capital Group LLC. Retrouvez tout l'univers de Baccarat sur www.baccarat.com