

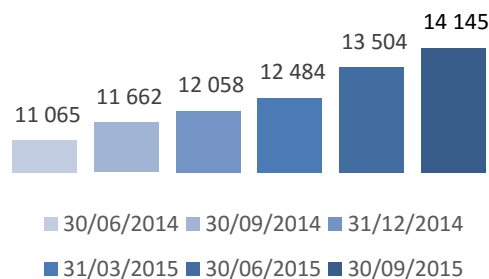
## Revenus à fin septembre 2015 : 4.554 k€ Cap sur les 15.000 abonnés

Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets et services connectés dédiés à la santé, annonce ses revenus à fin septembre 2015 et confirme le lancement de plusieurs initiatives commerciales pour entretenir la forte dynamique de croissance.

Produits d'exploitation en k€ - normes comptables françaises - données non auditées	2014	2015	Variation
Total à fin septembre	3.421	4.554	+33%

### 14.145 abonnés BtoC à fin septembre 2015.

Avec 641 recrutements nets d'abonnés sur le seul 3<sup>ème</sup> trimestre 2015, Bluelinea confirme sa très bonne dynamique commerciale. La société compte 14.145 abonnés particuliers à ses offres à fin septembre 2015 et devrait ainsi franchir la barre symbolique des 15.000 abonnés avant la fin de l'année grâce à une croissance 100% organique.



Le revenu moyen mensuel par abonné (ARPU) reste bien orienté, à plus de 20 € HT, grâce au déploiement progressif des nouvelles offres enrichies de services.

La contribution de l'activité B2B, réalisée avec les établissements de soins, reste stable à 43% du chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'année. Comme en 2014, Bluelinea anticipe une accélération de sa dynamique commerciale sur ce segment en fin d'exercice.

### 3 initiatives majeures pour maintenir la croissance forte.

Le 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 a été en grande partie consacré à l'aboutissement de 3 initiatives d'envergure capables de maintenir un rythme de forte croissance dans les mois et les années à venir. Il s'agit de :

- La commercialisation, en partenariat avec le **Groupe APICIL**, de packs « **Jeune Senior** » auprès des 50.000 entreprises clientes du 5<sup>ème</sup> groupe de protection sociale français. Une première phase de déploiement est engagée sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2015.
- Le lancement d'une offre de **téléassistance à domicile nouvelle génération** associant un dispositif nouvelle génération, de fabrication française, alliant design et performance développé par **Legrand**, l'équipe d'écouterants dédiée aux seniors, disponible 24 heures / 24 - 7 jours / 7, de Bluelinea et des services associés fidèles à l'ADN de Bluelinea.
- L'invention de l'**Appel Famille®**, nouvelle offre à destination du grand public, distribuée sur **Amazon**, leader mondial du commerce électronique, et développée en étroite collaboration avec le Groupe **Legrand**.

Ces initiatives témoignent également de la capacité d'innovation, tant technologique que commerciale, de Bluelinea pour s'imposer comme un leader de la Silver Economie.

**Prochain rendez-vous : réunion de présentation financière le mardi 8 décembre 2015  
et publication du chiffre d'affaires annuel 2015 le mardi 9 février 2016, avant Bourse.**

**A propos de Bluelinea :**

Twitter : @Bluelinea

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 13.500 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'« EHPAD à domicile », s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME. Plus d'informations : [www.bluelinea.com](http://www.bluelinea.com)

Plus d'informations : [www.bluelinea.com](http://www.bluelinea.com)

**Contacts Investisseurs :**

Laurent LEVASSEUR  
Président du Directoire  
[contact@bluelinea.com](mailto:contact@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB  
ACTUS finance & communication  
[bluelinea@actus.fr](mailto:bluelinea@actus.fr)  
01 53 67 36 78

**Contacts Presse :**

Adrien WESTERMANN  
Responsable de la communication  
[adrien.westermann@bluelinea.com](mailto:adrien.westermann@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Alexandra PRISA  
ACTUS finance & communication  
[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr)  
01 53 67 36 90