



bewellconnect[®]

s'associe à Zuora, le partenaire de référence mondial des services par abonnement pour accompagner le lancement de BewellCheck-up[®]

Paris, le 10 novembre 2015

VISIOMED GROUP (FR0011067669 – ALVMG), société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération, annonce la signature d'un accord de partenariat avec Zuora, la plateforme de référence dédiée à la vente de services innovants par abonnement.

Créé en 2007 à Mountain View (Californie), Zuora a créé une solution de *Relationship Business Management* (RBM) offrant aux industriels l'opportunité de commercialiser leurs offres par abonnement ou dans un modèle de paiement à l'usage (*pay per use*). Lancé initialement aux Etats-Unis, l'offre de Zuora est aujourd'hui opérée dans le monde entier au travers d'implantations à Amsterdam, Copenhague, Londres, Munich, Paris, Pékin, Stockholm, Sydney, Tokyo et Vienne. Zuora compte parmi ses clients de grands groupes internationaux, leaders sur leurs marchés, parmi lesquels BlueJeans, Box, Financial Times, The Guardian, Honeywell, lynda.com, NCR, RTL, Schneider Electric, Shutterfly, TripAdvisor, Trulia, Vivint, YP.com.

Grâce à ce partenariat, VISIOMED GROUP finalise la préparation du lancement commercial de la plateforme de santé connectée BewellCheck-up[®], l'Assistant Personnel de Santé révolutionnaire. Présenté en avant-première mondiale au prochain CES de Las Vegas en janvier, BewellCheck-up[®] fera entrer VISIOMED GROUP dans une nouvelle ère où le Groupe sera en mesure de monétiser des services de suivi ultra-personnalisés et uniques au monde autour de ses dispositifs médicaux de santé connectée.

Eric Sebban, Fondateur et PDG de VISIOMED GROUP, déclare : « *Comme avec Validic pour la collecte des données patient, nous avons fait le choix stratégique fort de nous associer à un leader mondial des services par abonnement capable de nous accompagner pour une montée en charge rapide des souscriptions aux services payants BewellCheck-up[®]. Nous avons désormais tous les atouts en main pour faire de BewellCheck-up[®] une offre sans équivalent capable de réinventer la prise en charge de sa santé personnelle.* »



« Le monde de la santé est en pleine transformation et nous sommes ravis d'accompagner une société comme VISIOMED GROUP, acteur français innovant aux travers de sa nouvelle plateforme de santé connectée par abonnements » déclare Philippe Van Hove, Directeur Europe de l'Ouest chez Zuora.

À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007 par Eric Sebban, VISIOMED GROUP est une société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1^{er} thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

En 2014, VISIOMED GROUP a annoncé le lancement de sa gamme de produits connectés de santé « BewellConnect® », devenant ainsi le 1^{er} laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché à très fort potentiel de l'Internet des objets (IoT).

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 105 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 13 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance.

VISIOMED GROUP s'est classé 2^{ème} du palmarès national à l'occasion de l'édition 2014 du Deloitte In Extensio Technology Fast 50 et 2^{ème} en Europe du secteur Santé/Biotech/Pharma du Deloitte Technology Fast 500.

Plus d'informations sur www.visiomed-lab.com.

À propos de Zuora Inc.

La solution proposée par Zuora permet aux entreprises de tous les domaines de bouleverser ou lancer leurs produits sur le modèle de l'abonnement : mettre en œuvre de nouvelles offres et de nouveaux modèles de tarification comme les forfaits prépayés, mieux comprendre le comportement de leurs abonnés et trouver de nouvelles sources de revenus. Avec son siège situé dans la Silicon Valley, Zuora compte des bureaux à Atlanta, Londres, Paris, Munich, Beijing, Tokyo, Amsterdam, Vienne, Sydney, Copenhague et Stockholm. Les clients de Zuora proviennent d'un grand nombre de secteurs dont les médias, les voyages, les biens de consommation, le Cloud et les télécommunications. Parmi les clients de Zuora, on peut citer The Financial Times, Schneider Electric, Box, Honeywell, NCR, RTL, lynda.com, The Guardian, YP.com, BlueJeans, Shutterfly, TripAdvisor, Vivint et Trulia. Pour en savoir plus sur Zuora, rendez-vous sur zuora.com.

CONTACTS

VISIOMED GROUP

Eric Sebban

bourse@visiomed-lab.com

PDG

01 40 67 06 50



ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

visiomed@actus.fr

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78



Alexandra Prisa

aprisa@actus.fr

Relations Presse financière

01 53 67 36 90

Zuora

Joachim Martin

Joachim.mar@rumeurpublique.fr

Rumeur Publique, Relations presse

01 55 74 52 04

zuora



L'électronique médicale nouvelle génération