

Activité du 1^{er} trimestre 2015/2016

**Produits d'activité en forte hausse : +41,3 M€, soit +182%
en liaison notamment avec la participation du Club en Champions League**

**Mercato d'été 2015 très actif :
Forte croissance des produits de cessions de contrats joueurs : +22 M€**

**2015/2016 : Un exercice charnière dans le développement du Groupe
Ouverture prévisionnelle du Parc Olympique Lyonnais le 9 janvier 2016 ⁽¹⁾ et
démarrage de l'exploitation du Grand Stade permettant le déploiement d'un
nouveau business model**

Lyon, le 6 novembre 2015

Au 30 septembre 2015, l'intégralité des lignes de produits d'activité enregistre une forte progression avec un doublement des produits des activités hors contrats joueurs qui s'établissent à 37,9 M€ contre 18,6 M€ au cours du premier trimestre du précédent exercice (+19,3 M€).

Les produits des activités bénéficient pleinement sur le trimestre du retour du Club en Champions League qui génère un total de revenus directs d'environ 19 M€, en hausse de plus de 17 M€ par rapport au 30 septembre dernier.

Les produits des cessions des contrats joueurs s'inscrivent à 26,2 M€ (4,2 M€ sur la même période de l'exercice précédent) également en très forte hausse de 22,0 M€, en relation avec le mercato très actif de l'été 2015.

Au total, les produits des activités s'établissent à 64,1 M€, enregistrant une très forte croissance de 41,3 M€, soit +182%.

Sur le plan sportif, l'Olympique Lyonnais occupe au 30 septembre 2015 la 8^{ème} place du Championnat (10^{ème} place au 30 septembre 2014) et dispute la phase de groupe de Champions League.

L'objectif d'ouverture du Grand Stade est désormais dans moins de 90 jours.

En M€	30/09/2015*	30/09/2014	Var. M€	Var. %
Billetterie	3,2	1,9	1,3	+66%
Partenariats - Publicité	4,9	4,4	0,5	+11%
Droits marketing et TV	26,3	9,1	17,2	+188%
Produits de la marque	3,5	3,2	0,4	+12%
Produits des activités hors contrats joueurs	37,9	18,6	19,3	+104%
Produits des cessions des contrats joueurs	26,2	4,2	22,0	+531%
Total des produits des activités	64,1	22,8	41,3	+182%

*chiffres provisoires, estimés et non audités

⁽¹⁾ date à confirmer le 22 novembre 2015

1/ Produits des activités hors contrats joueurs en hausse de 19,3 M€

- Les recettes de billetterie s'élèvent à 3,2 M€, en progression de 1,3 M€ (soit +66%) par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent. Elles bénéficient d'une hausse sensible des revenus en Championnat (+0,3 M€) ainsi que des revenus liés à la participation du Club en Champions League cette saison (1,0 M€).
- Les produits de partenariats et de publicité progressent de 0,5 M€ et s'établissent à 4,9 M€ (soit +11%), traduisant la récurrence de la confiance accordée au Club par ses sponsors.
- Les droits marketing et TV (LFP, FFF, UEFA) profitent pleinement du retour du Club en Champions League ; ils s'élèvent à 26,3 M€ au 30 septembre 2015 contre 9,1 M€ lors du 1^{er} trimestre de l'exercice dernier, enregistrant une hausse très significative de 17,2 M€ (soit +188%), dont +16,3 M€ sur les droits TV Europe.
- Les produits de la marque s'établissent à 3,5 M€ contre 3,2 M€ l'an dernier, malgré le changement de périmètre lié à la cession de la filiale M2A au 30 juin dernier. Ils enregistrent ainsi une progression 12% sur le trimestre, notamment sur les revenus de merchandising qui s'apprécient de 42% sur la période.

Il est à noter que les revenus liés à la participation en phase de groupe de Champions League seront entièrement enregistrés sur le premier semestre de l'exercice. L'éventuelle comptabilisation de revenus complémentaires au titre de la participation du Club en Coupe d'Europe sur le second semestre de l'exercice dépendra des résultats sportifs obtenus lors de la phase de groupe.

2) Produits des cessions des contrats joueurs en croissance de 22,0 M€

Durant un mercato d'été très actif, le Club a cédé 5 contrats joueurs depuis le début de la saison 2015/2016, dont Clinton Njie à Tottenham pour 13,0 M€ (hors incentives) et a bénéficié du principe d'intéressement sur le transfert d'Anthony Martial de l'AS Monaco à Manchester United pour un montant d'ores et déjà acquis de 8,0 M€.

Au global, y compris incentives et intéressement sur transfert, les produits des cessions des contrats joueurs représentent un montant de 26,2 M€ contre 4,2 M€ au 30 septembre 2014. Les joueurs concernés par ces produits de cessions étant tous issus du centre de formation OL, la plus-value dégagée s'élève donc à 100% du montant de ces produits et témoigne de la performance de la stratégie de capitalisation sur l'Academy OL.

Au 30 septembre 2015, l'équipe professionnelle masculine est composée de 35 joueurs, dont 32 internationaux et 18 joueurs formés à l'Academy.

3) Actualité sportive

A ce jour, l'OL occupe la 2^{ème} place en Championnat après 12 journées (3^{ème} place après la 12^{ème} journée lors de la saison dernière). En Champions League, après 4 matchs sur 6 disputés lors de la phase de groupe, le Club occupe la 4^{ème} place de son groupe.

L'équipe féminine se classe à la 1^{ère} place du Championnat et s'est qualifiée pour les 1/8 de finale de l'UEFA Womens'Champions League. Elle affrontera l'Atletico Madrid les 11 et 18 novembre prochains.



4) 2015/2016, un exercice charnière avec la livraison du Grand Stade en janvier 2016

Les travaux de construction du Grand Stade progressent rapidement avec plus de 150 entreprises et plus de 1 200 personnes mobilisées pour respecter l'objectif d'une réception prévisionnelle avancée qui devrait intervenir le 6 janvier 2016 (cette date devant être validée définitivement d'ici au 22 novembre 2015).

L'exercice 2015/2016 marquera l'histoire et le développement de l'OL avec l'émergence d'un nouveau business model corrélé à la mise en exploitation du Grand Stade en janvier prochain. Ce nouveau business model devrait permettre à l'OL de rejoindre progressivement, sur le plan européen, la performance économique des grands clubs qui sont propriétaires de leur stade et bénéficient ainsi de l'ensemble des revenus associés.

L'exercice bénéficiera également des ressources liées à la participation en Champions League, avec un impact majeur sur les résultats du 1^{er} semestre 2015/2016. La hausse des revenus liés au Grand Stade, l'accueil en juin prochain des premiers matchs de l'Euro 2016 ainsi que le trading joueurs envisagé permettent d'augurer une forte croissance de l'activité du Groupe.

Pour les années à venir, l'exploitation du Grand Stade qui permet de minimiser l'impact économique des aléas sportifs, et la poursuite de la politique de formation et de capitalisation sur les jeunes joueurs talentueux de l'Academy, constitueront les piliers de la stratégie du Groupe avec un objectif de développement pérenne et d'augmentation de la récurrence des revenus.

L'Assemblée Générale annuelle se tiendra le 15 décembre 2015 à 11h00.

OL Groupe

Tel : +33 4 26 29 67 00

Fax : +33 4 26 29 67 18

Email:

dirfin@olympiquelyonnais.com

www.olweb.fr

Euronext Paris - compartiment C

Indices : CAC Small - CAC Mid & Small - CAC All-Tradable - CAC All-Share - CAC Consumer Services - CAC Travel & Leisure

Code ISIN : FR0010428771

Reuters : OLG.PA

Bloomberg : OLG FP

ICB : 5755 Services de loisirs

