



Résultats du 1^{er} semestre et activité à fin septembre 2015 :

Accélération des investissements stratégiques dans la santé connectée

Paris, le 30 octobre 2015

VISIOMED GROUP (FR0011067669 – ALVMG), société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération, présente ses résultats semestriels et son chiffre d'affaires à fin septembre 2015.

Cette année charnière dans l'histoire du Groupe marque l'accélération des investissements opérationnels afin d'imposer BewellConnect® et BewellCheck-up® comme les marques de référence de la Santé connectée. Les principales initiatives engagées depuis le début de l'année sont :

- L'enrichissement continu de la gamme BewellConnect®, fruit des investissements en R&D, avec notamment les lancements de **MyECG**, **MyGluco** et **MyTens** ;
- L'ouverture d'un bureau à Boston en vue du déploiement du Groupe en Amérique du nord ;
- L'enregistrement de l'essentiel de la gamme de dispositifs médicaux connectés par la FDA ouvrant la voie à la commercialisation aux Etats-Unis ;
- La signature d'un partenariat avec Validic, la plateforme leader de collecte de données patient issues d'objets connectés de santé ;
- La prise de participation dans Medical Intelligence Service afin de préparer le lancement commercial de l'assistant personnel de santé BewellCheck-up® en 2016.

En parallèle, VISIOMED GROUP a fortement renforcé ses ressources financières afin d'accompagner sereinement la mutation vers cette stratégie ambitieuse. Le Groupe a ainsi procédé à :

- Une augmentation de capital de 5,9 M€ en janvier ;
- La mise en place d'un financement de 18,0 M€ sous forme d'OCABSA en août.

En marge de cette publication, Eric SEBBAN, Fondateur et PDG de VISIOMED GROUP, déclare : « *Nous disposons désormais des moyens nécessaires et d'atouts uniques pour nous imposer comme l'acteur de référence de la santé connectée : un ADN médical, une vision stratégique forte, une gamme de produits riche, performante et cohérente et un réseau de distribution puissant en constante expansion. L'aboutissement du développement de notre plateforme médicale BewellCheck-up®, commercialisée en 2016, sera basé sur un modèle d'abonnement forfaitaire mensuel avec l'ambition d'acquérir plus d'1 million d'utilisateurs payants* »



d'ici fin 2016. De plus, la valeur d'usage des services associés aux services BewellCheck-up contribuera à accélérer fortement les ventes de nos dispositifs médicaux connectés BewellConnect® dans tous les réseaux de distribution en place et à venir, en France comme à l'international. Alors que le marché mondial des objets connectés en général, et de la santé connectée en particulier, est attendu en croissance exponentielle, nous sommes confiants sur notre capacité à générer des volumes très significatifs dès l'année prochaine. Après notre première prise de participation dans la société M.I.S, nous estimons également que le moment est venu pour VISIOMED GROUP d'accélérer ses investissements stratégiques en croissance externe dans ce secteur innovant. »

Résultats semestriels

En k€ - Normes françaises	S1 2014	S1 2015
Chiffre d'affaires	5 280	5 737
Marge brute	3 032	3 200
<i>Taux de marge brute</i>	<i>57%</i>	<i>56%</i>
Résultat d'exploitation	-1 388	-3 452
Résultat courant avant impôt	-1 348	-3 571
Résultat net, part du Groupe	-1 532	-3 506

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015 progresse de +10% à 5,7 M€, porté par la bonne performance des dispositifs d'autodiagnostic vendus en pharmacie en France et à l'international. Le Groupe a également maintenu un haut niveau de marge brute (56% du chiffre d'affaires) en dépit de l'impact défavorable des variations de change (effet dollar).

Pour accélérer sa prise de position et afficher un leadership rapide dans la santé connectée, VISIOMED GROUP a augmenté ses dépenses en R&D et Sales & Marketing autour de sa gamme BewellConnect® et de BewellCheck-up®. L'impact cumulé est estimé à 2 M€ sur le semestre.

Le résultat d'exploitation et le résultat net à fin juin ressortent ainsi à -3,5 M€.

Structure financière

VISIOMED GROUP disposait, au 30 juin 2015, de 6,4 M€ de fonds propres (+2,0 M€ par rapport au 31 décembre 2014), d'une trésorerie brute de 3,4 M€ (+1,1 M€) et d'un endettement brut stable à 0,9 M€ (dont 0,8 M€ d'obligations convertibles en actions).

Depuis la clôture du semestre, VISIOMED GROUP a procédé à 3 tirages sur la ligne de 18 M€ de financement (OCABSA) conclue en août dernier pour un montant cumulé de 4,5 M€. Le Groupe a également reçu un versement de 1,0 M€ dans le cadre de la fin d'un accord de distribution.

Chiffre d'affaires à fin septembre

Chiffre d'affaires en k€ - Données non auditées	9M 2014	9M 2015
Santé	4 769	4 617
Grande Distribution (enseignes spécialisées et e-commerce)	1 229	1 304
International	1 726	2 051



A fin septembre 2015, VISIOMED GROUP enregistre un chiffre d'affaires cumulé de près de 8,0 M€ contre 7,7 M€ sur la même période de l'exercice 2014. A périmètre constant (hors contrat de distribution évoqué ci-dessus), les facturations sont en progression de 9 % sur la période.

La croissance des ventes provient principalement de la poursuite du déploiement à l'international tiré notamment par une augmentation des ventes de ThermoFlash®, alors même que la lutte contre les fièvres épidémiologiques, et notamment Ebola, avait déjà fortement dopé les ventes en 2014. VISIOMED GROUP enregistre une forte hausse de près de 50% de ses livraisons de thermomètres sans contact à fin septembre 2015. Avec plus de 120.000 exemplaires déjà livrés, alors que comme chaque année, la meilleure saisonnalité pour ThermoFlash® débute à partir de septembre, VISIOMED GROUP atteint un nouveau record en 9 mois.

À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007 par Eric Sebban, VISIOMED GROUP est une société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1^{er} thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

En 2014, VISIOMED GROUP a annoncé le lancement de sa gamme de produits connectés de santé « BewellConnect® », devenant ainsi le 1^{er} laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché à très fort potentiel de l'Internet des objets (IoT).

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 105 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 13 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance.

VISIOMED GROUP s'est classé 2^{ème} du palmarès national à l'occasion de l'édition 2014 du Deloitte In Extensio Technology Fast 50 et 2^{ème} en Europe du secteur Santé/Biotech/Pharma du Deloitte Technology Fast 500.

Plus d'informations sur www.visiomed-lab.com.

CONTACTS

VISIOMED GROUP

Eric Sebban PDG
bourse@visiomed-lab.com 01 40 67 06 50



ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib Relations Investisseurs
visiomed@actus.fr 01 53 67 36 78

Alexandra Prisa Relations Presse Financières
aprisa@actus.fr 01 53 67 36 90

