



Connecting Things For A
SMARTER HOME

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Montpellier, le 30 juillet 2015

SMART &
HYBRID LIGHTING

SMART HOME
TECHNOLOGIES

HIGH-FIDELITY
AUDIO STREAMING

Progression dynamique de +137% du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2015 et confirmation de l'objectif de croissance annuelle soutenue

- Ventes d'Objets connectés de marque AwoX : +123%
- Performance solide des Produits audio de marque Cabasse à 2,72 M€
- Chiffre d'affaires de Licences de technologie quasi-stable

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé au titre du 1^{er} semestre de l'exercice 2015. Pour rappel, la société Cabasse est consolidée dans les comptes d'AwoX depuis le 1^{er} octobre 2014.

En K€ - Données consolidées non auditées	S1 2014	S1 2015	Variation
Chiffre d'affaires	2 135	5 060	+137%
<i>dont Objets connectés de marque AwoX</i>	343	764	+123%
<i>dont Produits audio de marque Cabasse</i>	87	2 722	n.a.
<i>dont Objets connectés en co-branding</i>	189	150	-21%
<i>dont Licences technologies de connectivité</i>	1 516	1 424	-6%

Le chiffre d'affaires de la société Cabasse, consolidée depuis le 1^{er} octobre 2014, correspond à la ligne Produits audio de marque Cabasse.

Au 1^{er} semestre 2015, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 5,06 M€, en progression de +137% par rapport au 1^{er} semestre 2014, dont 2,72 M€ pour les Produits audio de marque Cabasse. A périmètre constant, la croissance organique d'AwoX s'est élevée à +14% sur le semestre écoulé. AwoX rappelle que du fait de la forte saisonnalité de ses activités, phénomène accentué par l'acquisition de Cabasse, les ventes de la 1^{ère} moitié de l'année ne sont pas représentatives du niveau d'activité attendu sur l'ensemble de l'exercice.

A l'issue du 1^{er} semestre 2015, AwoX confirme son objectif d'une croissance soutenue de son activité en 2015.

Analyse des chiffres-clés du 1^{er} semestre 2015

- Les **Objets connectés de marque AwoX** ont réalisé un chiffre d'affaires de 0,76 M€, en augmentation de +123% par rapport au 1^{er} semestre 2014, avec toujours une prédominance des produits de la gamme *Music Lighting*. Les gammes *Wellness Lighting* (AromaLIGHT™) et *Smart Lighting* (gamme d'ampoules LED blanche & couleur dotées de la technologie Bluetooth Smart) poursuivent également leur progression et permettent à AwoX de bénéficier de la plus large gamme de produits d'Objets connectés au sein des linéaires de *Smart Home* mise en place par les acteurs de la distribution afin de bénéficier de l'essor de ce marché.

Le réseau de distribution a continué de se développer au cours du 2^{ème} trimestre 2015 avec de nouvelles enseignes en Europe : France (Alinéa, BHV, Orange), Italie (AEW, Fumigali, Meteo System), Suisse (Manor, Mediamarkt), Espagne (UNEA), Belgique (Mediamarkt). Le nombre de points de vente des Objets connectés de la marque AwoX est désormais supérieur à 2 000. Sur le plan géographique, AwoX s'est implanté dans 4 nouveaux pays au cours du semestre écoulé (Canada, Israël, Maroc, Nouvelle Zélande), portant désormais sa présence à 24 pays (30 prévus à fin 2015).

Objets Connectés : un catalogue qui continue de s'étoffer !

Le 2^{ème} trimestre 2015 a été marqué par la constitution d'une 4^{ème} gamme de produits, baptisée **Security Lighting**, avec le déploiement commercial de 3 références supplémentaires pour tirer parti de l'essor du marché de la sécurité au sein de la *Smart Home* : **CamLIGHT™**, ampoule LED Wi-Fi intégrant une caméra de vidéosurveillance motorisée haute définition (HD) qui a récemment obtenu un prix dans la catégorie Maison Techno des Prix de l'Innovation du MedPi 2015, **SmartPLUG™**, prise électrique Bluetooth Smart pour piloter l'allumage et l'extinction de ses luminaires ou de ses appareils domestiques et surveiller sa consommation électrique, et **SafeLIGHT™**, applique couleur connectée en Bluetooth Smart intégrant un capteur de fumée.

Le catalogue d'Objets connectés de marque AwoX, désormais constitué de 29 références allant de 19,95 € à 199,95 € TTC, est le plus important sur le marché des ampoules connectées et hybrides intelligentes et continuera à s'étoffer pour atteindre le nombre de 40 produits connectés d'ici à la fin de l'année 2016.

- Le chiffre d'affaires des **Produits audio de marque Cabasse** s'est établi à 2,72 M€.

Au cours du 2^{ème} trimestre 2015, Cabasse a signé de nombreux référencements pour la gamme de produits connectés Stream en grandes surfaces spécialisées et également conclu un accord avec le distributeur helvétique Powerdata pour développer ses ventes en Suisse.

Sur le plan opérationnel le travail effectué au cours du 1^{er} semestre 2015, en liaison avec l'équipe industrielle basée à Singapour, a d'ores et déjà permis de faire progresser significativement les marges, en ligne avec l'objectif d'amélioration de 10 points de la marge brute à horizon 18 mois fixé lors du rachat de Cabasse.

En matière d'innovation, le salon audio High-End de Munich, qui s'est déroulé en mai, a été l'occasion de lancer le Stream AMP, solution d'amplification haute-fidélité pour toutes les gammes d'enceintes passives, dont la première production a été immédiatement et totalement vendue. Grâce au Stream AMP, Cabasse dispose d'une offre unique de streaming pour toute la maison, couvrant le Home Cinéma, les systèmes compacts, la Hi-Fi et les installations audio intégrées à l'habitat. Cabasse a également présenté la toute nouvelle enceinte haut de gamme Murano, très bien accueillie par les visiteurs audiophiles démontrant que la Haute-Fidélité haut de gamme et le streaming se marient harmonieusement. Enfin, les produits Stream AMP et Minorca se sont vus décerner des récompenses prestigieuses (4 étoiles Classica) en juin.

Le déploiement de l'organisation à l'international s'est poursuivi avec un renforcement des équipes commerciales pour la zone Asie Pacifique, basées à Singapour.

- Le chiffre d'affaires des **Objets connectés en co-branding** (produits sous marque blanche), activité non stratégique pour le développement du groupe en 2015, évolue de façon non-significative : 0,15 M€ pour le 1^{er} semestre 2015 contre 0,19 M€ un an plus tôt.
- Le chiffre d'affaires de l'activité **Licences technologies de connectivité** s'est élevé à 1,42 M€, en léger repli de -6% par rapport au 1^{er} semestre 2014.



Conformément à sa stratégie visant à piloter la standardisation en matière d'interconnectivité pour la *Smart Home*, AwoX a rejoint le Comité directeur d'UPnP aux côtés de CableLabs, Cisco, Intel, LG Electronics, TP Vision et ZTE.

AwoX, Entreprise d'hypercroissance dans le cadre du programme national Pass French Tech

AwoX fait partie des 48 entreprises au niveau national à avoir été reconnues Entreprises d'hypercroissance par ce programme national. Parmi les 48 lauréats, AwoX figure au sein des 5 sociétés ayant déjà atteint le stade 3, c'est-à-dire un chiffre d'affaires supérieur à 10 M€ et délivrant un rythme de croissance supérieur à 25%.



Les entreprises lauréates bénéficieront d'une visibilité nationale et internationale accrue, de l'appartenance à une communauté d'excellence et d'un accès prioritaire et coordonné aux offres des partenaires du Pass French Tech : Business France, Bpifrance, DGE, INPI et Coface.

Agenda financier 2015

- Résultats semestriels 2015 **16 septembre 2015**
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015 **18 novembre 2015**

Toutes les publications interviendront après la clôture des marchés d'Euronext.

Contacts

AwoX Alain Molinié - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
--	--	---

A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Depuis le printemps 2013, la société commercialise sa propre gamme d'objets connectés, baptisée AwoX Striim, présente dans 3 univers complémentaires du *Smart Home* : la vidéo, l'audio et le lighting.

Depuis le 1^{er} octobre 2014, AwoX détient 100% du capital de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial DLNA (*Digital Living Network Alliance*) et est aujourd'hui membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, et à la tête du Comité de certification.

AwoX bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour, sa filiale Cabasse basée à Brest, ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier) et à Taiwan (Taipei).



Libellé : AwoX
Code ISIN : FR0011800218
Code mnémorique : AWOX
Nombre d'actions composant le capital social : 3 590 875

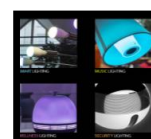
Plus d'informations sur AwoX.com



@AwoX



/AwoXStriim



SMART &
HYBRID LIGHTING



SMART HOME
TECHNOLOGIES



HIGH-FIDELITY
AUDIO STREAMING