

Succès de l'augmentation de capital de 5,4 M€ avec notamment l'arrivée du Groupe APICIL.

Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets et services connectés dédiés à la santé, annonce le succès d'une augmentation de capital de 5,4 M€. Cette opération, réalisée au travers d'un placement privé auprès de plusieurs investisseurs qualifiés, marque notamment l'entrée au capital du Groupe APICIL, 5^{ème} Groupe de Protection sociale en France.

Grâce à cette opération, Bluelinea se dote des moyens financiers lui permettant d'accélérer son développement en France et de prendre position à l'international. Après une croissance de +51% de ses revenus en 2014 (5,1 M€) et le franchissement du cap des 12.000 abonnés, Bluelinea a connu un début d'année très dynamique avec une nouvelle progression de +78% de ses produits au 1^{er} trimestre 2015.

Cette levée de fonds, d'un montant global de 5.365.185 €, a été réalisée dans le cadre d'un placement piloté par Invest Securities. Des actionnaires financiers historiques, comme NextStage, ont participé à l'opération, avec à leurs côtés de nouveaux fonds, comme la société Sigma Gestion. Déjà partenaire commercial de Bluelinea, le Groupe APICIL devient un nouvel actionnaire de référence avec 7% du capital.

Le Directoire, réuni le 20 mai 2015, faisant usage des délégations votées par l'Assemblée générale du 12 mai 2014, a décidé puis constaté l'émission de 715.358 actions nouvelles. Le prix de souscription a été fixé à 7,50 € par action.

A l'issue de cette levée de fonds, le capital social de Bluelinea est désormais composé de 2.753.694 actions contre 2.038.336 actions jusqu'ici en circulation, avec 26% du capital détenu par les fondateurs et le management.

Les actions nouvelles seront admises aux négociations sur le marché Alternext à Paris et assimilées aux actions existantes sous le code ISIN FR0011067669. Conformément à l'article 211-3 du règlement général de l'AMF, cette opération n'a pas donné lieu à un Prospectus soumis au visa de l'AMF.

Philippe Barret, Directeur général d'APICIL, déclare : « *Entre Bluelinea et nous, c'est avant tout une rencontre entre une startup de la Silver Economie et un groupe à l'ADN entrepreneurial, historiquement engagé dans le système de protection sociale français. A partir d'une expérimentation menée en commun, nous avons constaté que nos écosystèmes convergent très fortement. Notre entrée au capital est donc un investissement stratégique puisque nous sommes profondément convaincus des nombreuses synergies de développement.* »

« *Sigma Gestion se réjouit d'accompagner Bluelinea dans son développement. Bluelinea se positionne comme un acteur incontournable de la Silver Economie en offrant des solutions innovantes qui répondent pleinement aux problèmes de la dépendance. Les objets connectés vont révolutionner l'accompagnement et le suivi des seniors au niveau mondial, dont le maintien à domicile est l'un des principaux enjeux des prochaines années. De plus, la qualité et la complémentarité de l'équipe managériale, alliée à un solide actionnariat familial, nous confortent dans notre choix. Bluelinea s'inscrit parfaitement dans la politique d'investissement de nos FIP (thématique du Bien-Etre) et de nos FCPI (sociétés innovantes cotées)* », ajoute Stephan Clerjaud, Gérant Actions chez Sigma Gestion.

Laurent Levasseur, Président du Directoire, commente le succès de la levée de fonds : « *Je tiens à remercier les investisseurs qui nous ont témoigné leur confiance en participant à cette augmentation de capital et notamment Apicil avec qui notre partenariat se renforce à nouveau. Cette opération nous offre les moyens de poursuivre*

sereinement notre stratégie de développement. Nous voulons nous positionner comme un acteur de référence du marché naissant de la Silver Economie en continuant à investir dans l'innovation autour des objets et services connectés destinés aux personnes fragiles et dépendantes. »

Prochain rendez-vous : Mardi 28 Juillet 2015 pour la publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015.

A propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 12.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'« EHPAD à domicile », s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME. Plus d'informations : www.bluelinea.com

A propos du Groupe APICIL :

Twitter : @GroupeAPICIL

Le Groupe APICIL est le 5^{ème} Groupe français de Protection Sociale, leader en Rhône- Alpes avec 2 803,8 millions d'euros d'encaissement de cotisations en 2014 (retraite + assurances de personnes) dont 521 millions d'euros pour APICIL Prévoyance. Les 1 300 salariés d'APICIL apportent leurs compétences aux près de 1,5 million d'actifs ou de retraités qui bénéficient des services du Groupe créé en 1938 à Lyon. Plus d'informations sur : www.apicil.com



A propos du Sigma Gestion :

Twitter : @SigmaGestion

Sigma Gestion, société de gestion agréée par l'Autorité des Marchés Financiers, met son expertise au service des investisseurs particuliers par le biais d'Holdings d'Investissement, FIP, FCPI, FCPR et mandat de gestion. Elle gère près de 200 millions d'euros et a réalisé plus de 150 opérations au capital de PME. Elle investit depuis 1993 dans des sociétés à fort potentiel de croissance localisées en France pour des montants compris entre 300 K€ et 2000 K€ environ. Ses interventions couvrent tous les secteurs d'activité et les phases de création, développement et transmission d'entreprises. Plus de détails sur : www.sigmagestion.com



Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
ACTUS finance & communication
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Stephan CLERJAUD
Gérant Actions
SIGMA GESTION
s.clerjaud@sigmagestion.com
01 47 03 00 53

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN
Responsable de la communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Alexandra PRISA
ACTUS finance & communication
aprisa@actus.fr
01 53 67 36 90

Philippe HASSEL
Directeur de la Communication
Groupe APICIL
philippe.hassel@apicil.com
04 26 23 89 48