



**Un premier trimestre 2015 en baisse, pénalisé
notamment par des effets de base défavorables au Japon et
les conséquences des mesures anti-ostentatoires en Chine sur l'activité flaconnage.**

<i>(en milliers d'euros)</i>	1 ^{er} trimestre 2015 publié	1 ^{er} trimestre 2014 retraité (1)	1 ^{er} trimestre 2014 publié	Variation à changes réels	Variation à changes comparables
Europe	9 790	12 272	12 045	-20,2%	-20,5%
Amériques	4 536	4 680	4 680	-3,1%	-17,7%
Japon	9 461	10 670	9 388	-11,3%	-15,5%
Asie hors Japon	2 371	2 821	2 821	-16,0%	-28,4%
Reste du Monde	2 061	1 444	1 444	+42,7%	+42,7%
TOTAL	28 218	31 887	30 378	-11,5%	-16,4%

Données non auditées

(1) A la suite du changement de méthode intervenu fin 2014 sur la reconnaissance du chiffre d'affaires des grands magasins, le chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 a été retraité pour être comparable à 2015.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 s'établit à 28,2 M€, en baisse à changes réels de -11,5% par rapport à 2014 (- 16,4% à changes comparables). Hors impact défavorable des mesures anti-ostentatoires en Chine sur l'activité flaconnage réalisée Europe, cette baisse est de - 8% (- 13,9% à changes constants).

Sur le reste de l'année, un carnet de commandes prometteur, l'absence d'effet de base défavorable, un plan de communication marketing ciblé et l'ouverture des magasins de Paris et Pékin, devraient permettre le renversement de la tendance des ventes observée sur le premier trimestre.

En **Europe**, sur le trimestre, les ventes affichent une baisse de - 12,8% hors flaconnage, les ventes au détail affichant une progression néanmoins à 2 chiffres. Le magasin parisien de La Madeleine a fermé le 15 mars dernier, il sera remplacé sur le dernier trimestre 2015 par un nouveau magasin situé Rue du Faubourg Saint Honoré à Paris.

Sur la zone **Amériques**, le recul de l'activité de -3,1% (-17,7% à changes constants) reflète la diminution des ventes en gros notamment aux grands magasins qui ont connu des baisses de fréquentation sur le trimestre. Par ailleurs, dans le cadre du contrat de licence sur les hôtels conféré à Starwood, le Baccarat Hôtel et Résidences, emprunt à la fois du savoir-faire et de l'art de vivre légendaires de la Maison Baccarat et d'une modernité certaine a ouvert ses portes en mars dernier au cœur de Manhattan, New York.

Au **Japon**, les ventes du premier trimestre à - 15,5% en yens ont été fortement pénalisées par un effet de base défavorable : l'anticipation de la hausse de la TVA au 1^{er} Avril 2014 avait dopé les ventes du premier trimestre en croissance de +33% sur 2013. Par rapport au premier trimestre 2013, la croissance du chiffre d'affaires en Yens est de + 13%.

Les évènements à Hong Kong ainsi que les moindres dépenses dans les produits de luxe en Chine expliquent le repli des ventes sur reste de l'Asie de - 16% (-28,4% à changes constants).

Le fort dynamisme de nos activités et le succès de nos produits au Moyen Orient permet au **reste du monde** d'afficher une croissance de l'activité à + 42,7%.

La dette financière nette s'établit à 19,4 M€ contre 11,7 M€ à fin 2014. Cette augmentation résulte en partie des effets de l'appréciation du dollar et du yen sur la période et de la constitution de stocks minimum pour les références à forte rotation.

Le 20 février dernier, après le reclassement de la participation de Groupe du Louvre dans Baccarat SA auprès de SDL Investments, reclassement opéré dans le cadre la cession de 100% de Groupe du Louvre par Starwood Capital Group, SDL Investments a consenti un prêt relais de 22,260 M€ à Baccarat SA. Ce prêt a été consenti en remplacement de l'encours de la dette résiduelle souscrite auprès d'un pool bancaire le 22 janvier 2013 dont le pool a souhaité le remboursement en vertu de dispositions contractuelles.

Aucun autre évènement connu susceptible d'avoir une incidence significative sur la situation du Groupe au 31 mars 2015 n'est à signaler.

Retrouvez l'intégralité de l'information financière du groupe Baccarat sur le site Internet www.baccarat.com ou sur www.actusnews.com.

Contacts

Baccarat

Pascale Amiel, CFO

Caroline de Laurens, Directrice des relations presse et publiques

Tél : 01 40 22 11 00

A propos de Baccarat

Baccarat (Paris, Euronext, BCRA) est une marque de luxe française internationalement reconnue comme un leader des produits en cristal haut-de-gamme et exclusifs. Depuis sa création en 1764, la société, dont la Manufacture est basée à Baccarat en Lorraine, est synonyme d'un savoir-faire unique et symbole de l'Art de Vivre à la Française. Depuis près de 250 ans, la marque a inspiré des créateurs de renom du monde en entier. Allant des luminaires d'exception à l'art de la table, des objets de décoration uniques à des bijoux raffinés et du flaconnage sur mesure, les produits de la marque et sa tradition d'excellence sont largement distribués à travers le monde. Depuis 2005, Baccarat est indirectement contrôlée par des fonds gérés par Starwood Capital Group LLC. Retrouvez tout l'univers de Baccarat sur www.baccarat.com