



## 2014 : une année d'investissements stratégiques pour s'imposer comme le leader de la Santé connectée

Paris, le 30 avril 2015

VISIOMED GROUP (FR0011067669 – ALVMG), société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération, présente ses résultats annuels 2014 et son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2015.

En 2014, VISIOMED GROUP a pris la décision stratégique de renforcer ses investissements en innovation et en marketing afin d'imposer BewellConnect® comme la référence de la Santé connectée. Cette politique a pesé sur les résultats du Groupe en 2014 mais porte d'ores et déjà ses fruits avec un retour à la croissance qui se confirme au 1<sup>er</sup> trimestre 2015.

Grâce aux fonds levés en juin 2014 et en janvier 2015, VISIOMED GROUP dispose aujourd'hui d'une situation financière robuste et des moyens de mener à bien son plan de développement sur un marché très dynamique.

D'importants investissements engagés en 2014...

En k€ - Données auditées	2013	2014
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>11 268</b>	<b>13 307</b>
<b>Marge brute</b>	<b>6 476</b>	<b>7 233</b>
<i>Taux de marge brute</i>	<i>57%</i>	<i>54%</i>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-1 912</b>	<b>-2 314</b>
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>-2 100</b>	<b>-2 298</b>
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>-2 608</b>	<b>-2 598</b>



En 2014, VISIOMED GROUP a décidé d'augmenter de 1,3 M€ ses dépenses en R&D et Sales & Marketing afin de soutenir le lancement commercial de sa gamme de dispositifs médicaux de Santé connectée BewellConnect®. Dans le même temps, le Groupe a décidé de renforcer ses marges de manœuvres financières par une opération ponctuelle de déstockage qui a coûté 0,4 M€ de marge brute (-3 points).

Ces deux événements conjugués ont pesé sur le résultat opérationnel courant de l'exercice qui ressort à -2,3 M€. Après amortissement linéaire des écarts d'acquisition (normes françaises), le résultat net part du Groupe ressort à -2,6 M€, stable sur un an.

### ...qui portent leurs fruits

Cette politique ambitieuse commence à porter ses fruits. La mise sur le marché des 1<sup>er</sup> dispositifs médicaux de la gamme BewellConnect® et l'engouement pour ThermoFlash® dans la prévention et la lutte contre les fièvres épidémiologiques (notamment Ebola) ont permis de renouer avec la croissance au 2<sup>nd</sup> semestre 2014 et ainsi terminer l'exercice 2014 sur une croissance globale de +18%.

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, les mêmes leviers commerciaux ont permis de dégager une croissance des ventes de +25%. Le chiffre d'affaires à fin mars 2015 ressort ainsi à 3,5 M€ contre 2,8 M€ un an plus tôt.

Tous les canaux de distribution contribuent à la croissance sur le trimestre. La gamme d'objets de Santé connectée permet d'accélérer le développement dans le secteur de la Grande Distribution (16% des ventes sur le trimestre) et le succès de ThermoFlash® tire la croissance des ventes à l'international (22% des ventes).

Chiffre d'affaires en k€ - Données non auditées	T1 2014	T1 2015	Variation
Santé	1 836	2 152	+17%
Grande Distribution (enseignes spécialisées et e-commerce)	370	574	+55%
International	610	775	+27%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>2 816</b>	<b>3 500</b>	<b>+25%</b>

Pour 2015, le Groupe confirme son ambition de vendre 400 000 thermomètres sans contact embarquant la technologie ThermoFlash®.

### Plus de 8 M€ de trésorerie brute proforma

VISIOMED GROUP disposait, au 31 décembre 2014, de 4,4 M€ de fonds propres, d'une trésorerie brute de 2,3 M€ et d'un endettement brut de seulement 1,0 M€ dont 0,8 M€ d'obligations convertibles en actions.

Cette situation financière a été significativement renforcée en janvier 2015 grâce au succès d'un placement privé qui a permis de lever 5,9 M€ en quelques jours. La trésorerie brute proforma ressort ainsi à plus de 8 M€.

### Une position unique sur un marché en pleine mutation

Grâce à cette politique volontariste de développement, VISIOMED GROUP dispose aujourd'hui d'une position unique sur le marché de la Santé connectée caractérisée par :

- Une légitimité sans équivalent dans le domaine de l'électronique médical, fruit de 7 ans d'investissements dans des dispositifs médicaux innovants comme ThermoFlash® et d'une présence forte auprès des professionnels de santé ;



- Une gamme complète de dispositifs médicaux dédiés à la Santé connectée regroupés autour de l'application BewellConnect®, véritable plateforme d'analyse des données de santé ;
- Un large réseau de distribution couvrant les professionnels de santé et la grande distribution, aussi bien en France qu'à l'international.

Cette situation très favorable ouvre d'importantes opportunités de développement qui doivent se matérialiser dès 2015 et au cours des prochaines années. Le Groupe a d'ores et déjà noué plusieurs partenariats avec des acteurs majeurs du secteur (laboratoires pharmaceutiques, établissements de soins publics et privés) qui aboutiront à des déploiements pilotes sur plusieurs milliers de patients dès l'été 2015.

### À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007 par Eric Sebban, VISIOMED GROUP est une société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1<sup>er</sup> thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

En 2014, VISIOMED GROUP a annoncé le lancement de sa gamme de produits connectés de santé « BewellConnect® », devenant ainsi le 1<sup>er</sup> laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché à très fort potentiel de l'Internet des objets (IoT).

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 83 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la pharmacie (OTC), aux professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite), à la Grande Distribution (enseignes spécialisées et e-commerce) et à l'international. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 13 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance.

VISIOMED GROUP s'est classé 2<sup>ème</sup> du palmarès national à l'occasion de l'édition 2014 du Deloitte In Extensio Technology Fast 50 et 2<sup>ème</sup> en Europe du secteur Santé/Biotech/Pharma du Deloitte Technology Fast 500.

Plus d'informations sur [www.visiomed-lab.com](http://www.visiomed-lab.com).

### CONTACTS

#### VISIOMED GROUP

Eric Sebban	PDG
<a href="mailto:bourse@visiomed-lab.com">bourse@visiomed-lab.com</a>	01 40 67 06 50

**ALVMG**  
LISTED  
ALTERNEXT

#### ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib	Relations Investisseurs
<a href="mailto:visiomed@actus.fr">visiomed@actus.fr</a>	01 53 67 36 78

Alexandra Prisa	Relations Presse
<a href="mailto:aprisa@actus.fr">aprisa@actus.fr</a>	01 53 67 36 90



L'électronique médicale nouvelle génération