

Montée en puissance réussie en 2014. De fortes ambitions pour l'avenir.

Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, présente ses résultats 2014. A l'issue de cet exercice, la société franchit une nouvelle étape dans son développement :

- + de 110.000 objets connectés de santé déployés à ce jour ;
- + de 12.000 abonnés à son bouquet de services BlueHomeCare®.

Fort de cette solide base installée et d'une situation financière saine et maîtrisée, Bluelinea affiche de fortes ambitions pour les prochaines années à venir.

Données en k€ - normes comptables françaises ¹	2013	2014
Produits de l'activité	3.356	5.082
Résultat d'exploitation retraité ²	488	198
Charges de R&D	1.818	2.561
Résultat d'exploitation	(1.330)	(2.363)
Crédit d'Impôt Recherche	506	792
Résultat net	(815)	(1.613)

Activité commerciale en phase de fort développement.

Les produits d'activité de l'exercice 2014 s'élèvent à 5.082 k€, en progression de +51% sur un an. Cette performance commerciale est le fruit d'une augmentation du nombre de clients B2C (+2.543 nouveaux abonnés sur l'année pour atteindre 12.058 abonnés à fin 2014) et d'une progression du revenu moyen par abonné (ARPU) qui dépasse désormais la barre des 20 € HT / mois (+26% sur un an). En parallèle, l'activité B2B avec les établissements de soin (EHPAD notamment) constitue toujours un solide socle d'activité (38% du chiffre d'affaires 2014).

Pour pérenniser cette dynamique de croissance, Bluelinea a renforcé ses équipes, notamment sur sa plateforme de coordination H24. L'effectif global est ainsi passé en 1 an de 45 à 78 collaborateurs, ce qui permet au Groupe de doubler sa capacité d'accompagnement des abonnés.

Malgré cet investissement humain, le résultat d'exploitation avant dépenses de R&D s'élève à +198 k€.

¹ Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil de Surveillance du 10 mars 2015. Les procédures d'audit sur les comptes ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour la publication du rapport financier annuel.

² Résultat d'exploitation avant charges de R&D.

Dépenses de R&D, Résultat net.

Bluelinea a continué d'investir sur l'exercice en recherche et développement permettant notamment d'enrichir sa suite logicielle (augmentation des pathologies suivies, élargissement des objets connectés et analyse Big Data). L'investissement réalisé sur l'exercice (totalement comptabilisé en charges d'exploitation et non activé), s'élève à 2.561 k€, en croissance de +41%.

Après prise en compte du Crédit d'Impôt Recherche (CIR), le résultat net 2014 ressort à -1.613 k€ contre -815 k€ un an plus tôt.

1.130 k€ de trésorerie à fin 2014.

Suite à l'augmentation de capital réalisée auprès d'investisseurs institutionnels et privés dans le cadre du transfert de la société sur Alternext en juin 2014, les fonds propres s'élèvent au 31 décembre à 3.362 k€ et la trésorerie brute atteint 1.130 k€ (dont 507 k€ liés à l'affacturage).

Ambitions fortes en France et en Europe.

Après cette montée en puissance réussie en 2014, Bluelinea aborde la poursuite de son développement avec ambition. De nouveaux services connectés vont notamment venir enrichir le bouquet BlueHomeCare® au cours de l'année 2015.

En parallèle, la société compte s'appuyer sur l'initiative Silver Alliance pour conquérir de nouveaux abonnés. Cette initiative originale, annoncée conjointement par Bluelinea et la société de services à la personne O₂ fin 2014, vise à regrouper au sein d'un catalogue commun des offres de services complémentaires émanant de plusieurs acteurs leaders de la Silver Economie à destination des « Seniors ». A terme, c'est l'opportunité pour les partenaires d'être prescrits auprès de 100.000 seniors / an.

Enfin, fort de sa croissance sur le territoire français, Bluelinea étudie les opportunités de développement en Europe dans un secteur de la Silver Economie offrant un formidable potentiel. Le Groupe a engagé de premières discussions avec des partenaires visant à étudier les modalités de déploiement de l'offre sur de nouveaux territoires.

Laurent Levasseur, Président du Directoire, déclare : « *Nous avons construit en 2014 les bases d'un développement solide et durable. Les succès rencontrés auprès des particuliers et les nombreux contacts initiés au sein de notre écosystème professionnel nous confortent dans notre capacité à continuer de déployer notre modèle vertueux en France, mais également à engager notre expansion à l'international.* »

***Prochain rendez-vous : 14 avril 2015 pour la publication
du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015.***

A propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 12.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'« EHPAD à domicile », s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME.

Plus d'informations : www.bluelinea.com

Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
ACTUS finance & communication
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN
Responsable de la communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Alexandra PRISA
ACTUS finance & communication
aprisa@actus.fr
01 53 67 36 90