

Bluelinea, Matooma et Sigfox à la Matinale SilverEco spéciale « objets connectés ».

Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, participera à la Matinale SilverEco organisée demain par Care Insight avec pour thème principal « Les objets connectés et la Silver Economie » :

**Mardi 17 Mars 2015 de 8h30 à 10h
au Théâtre du Rond-Point des Champs Elysées - Paris**

Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea, interviendra en compagnie de Jacques Husser, Directeur des Opérations de Sigfox, et d'Habib Kerdine, Responsable Services clients et Partenaires de Matooma. Les intervenants pourront ainsi partager leur conception du lien entre objets connectés et santé et échanger sur les défis qui se posent autour des concepts de «Maintien à domicile» et de «Connectivité du domicile ».

Renseignements et inscriptions sur :

<http://care-insight.fr/inscription-matinale-silver-eco/>

A propos des Matinales Silver Eco

Les Matinales Silver Eco sont des rencontres privilégiées avec des acteurs de la filière Silver Economie. Ces rendez-vous visent à faire le point sur les différents segments du marché de la Silver Economie, de comprendre les atouts et les faiblesses, d'en tirer une synthèse claire afin de contribuer à l'éclairage des décisions publiques à venir et à la consolidation économique de cette filière.

Des débats sans tabou menés par Hélène Delmotte de Care Insight et Benoît Goblot de l'agence Matinal, avec la solide volonté de faire de l'avancée en âge un atout pour la France. Chaque mois : Un thème, 1h30 de débat, un baromètre expert, 2/3 intervenants.

A propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 12.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'« EHPAD à domicile », s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.

Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME.



Plus d'informations : www.bluelinea.com

Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR

Président du Directoire

contact@bluelinea.com

01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB

ACTUS finance & communication

bluelinea@actus.fr

01 53 67 36 78

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN

Responsable de la communication

adrien.westermann@bluelinea.com

01 76 21 70 60

Alexandra PRISA

ACTUS finance & communication

aprisa@actus.fr

01 53 67 36 90