



Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2014 de Baccarat :

- **Activité stable à changes comparables**
- **Croissance du chiffre d'affaires hors flaconnage de + 3,6%**
- **Bonne performance sur tous les territoires hors Asie**
- **Ralentissement de la consommation au Japon dans la perspective d'une récession**

<i>(en milliers d'euros)</i>	4 ^{ème} trimestre 2014	4 ^{ème} trimestre 2013 retraité ⁽¹⁾	4 ^{ème} trimestre 2013 publié	Variation à changes réels	Variation à changes comparables
Europe	18 910	19 303	18 957	-2.0%	-2.4%
Amérique	11 265	7 429	7 429	+51.6%	+44.2%
Japon	12 824	14 391	12 906	-10.9%	-5.9%
Asie hors Japon	4 009	7 452	7 452	-46.2%	-48.5%
Reste du Monde	3 058	1 465	1 465	+108.8%	+94.4%
TOTAL	50 066	50 038	48 208	+0.1%	-0.2%

<i>(en milliers d'euros)</i>	Cumul 2014	Cumul 2013 retraité ⁽¹⁾	Cumul 2013 publié	Variation à changes réels	Variation à changes comparables
Europe	57 219	67 914	66 759	-15.7%	-16.0%
Amérique	27 000	21 863	21 863	+23.5%	+23.8%
Japon	43 690	44 513	39 684	-1.8%	+6.3%
Asie hors Japon	14 705	15 200	15 202	-3.3%	-4.0%
Reste du Monde	8 393	5 827	5 827	+44.0%	+44.0%
TOTAL	151 007	155 317	149 335	-2.8%	-0.8%

Données non auditées

(1) Afin de permettre un meilleur suivi de la performance commerciale des points de vente du réseau de distribution Baccarat, certaines charges présentées par le passé en déduction du chiffre d'affaires sont désormais classées en charges d'exploitation. Le chiffre d'affaires 2013 a en conséquence été augmenté de 1 831 K€ sur le dernier trimestre et 5 982 K€ en année pleine.

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre est stable à 50,1 M€ en données publiées et en baisse de -0,2% à changes comparables. Il est pénalisé par le recul de l'activité en Asie et, comme à fin septembre, par les impacts des mesures anti-ostentatoires en Chine sur l'activité flaconnage en Europe.

Hors activité flaconnage et effet de fluctuation des devises, l'activité reste néanmoins en progression de +3,6% sur le trimestre.

On notera en Europe, malgré un environnement économique toujours difficile, une amélioration de la tendance : activité à -2,4% à changes constants sur le dernier trimestre contre -16 % sur l'année. Hors flaconnage, la performance de l'Europe s'inscrit à +9 %, tirée par le dynamisme de l'activité vente de détail en Europe de l'Ouest, notamment en France.

Sur le continent américain, les ventes affichent une progression à +44,2% en monnaies locales, soutenues par les facturations générées par l'ouverture prochaine de l'hôtel Baccarat de New York mais aussi par les progressions observées dans l'activité de détail, avec un flagship de Madison Avenue à New York en hausse de + 31,7%.

Au Japon, l'activité a marqué le pas sur le 4^{ème} trimestre avec une baisse des revenus à changes constants de -5,9% contre une croissance de +12% à fin septembre. Le contexte politique électoral et les perspectives d'une récession ont lourdement pesé sur la consommation de ménages les deux derniers mois de l'année.

Sur le reste de l'Asie, le chiffre d'affaires trimestriel en monnaies locales a été pénalisé essentiellement par un décalage de calendrier des livraisons d'une affaire spéciale malaisienne intervenues principalement sur le dernier trimestre 2013, alors qu'elles se sont étalées sur l'ensemble de l'année 2014.

Dans le reste du monde, le doublement du chiffre d'affaires sur le trimestre écoulé traduit le succès de nos produits, particulièrement au Moyen-Orient.

Sur l'année 2014, le chiffres d'affaires cumulé s'établit à 151 M€, en baisse en données publiées de -2,8%. A changes comparables et hors activité flaconnage, le chiffre d'affaires est en progression de +4,2%.

L'Europe, en monnaies locales, est à -16% sur l'année et à - 9,5% hors flaconnage dans une conjoncture économique toujours incertaine.

Le dynamisme des circuits de distribution en Amérique et le volume de chiffre d'affaires généré par l'ouverture prochaine de l'hôtel Baccarat à New York permettent de signer une croissance de +23,8% sur le territoire américain en monnaies locales.

Malgré le ralentissement soudain de l'activité sur la fin de l'exercice, la performance du Japon s'inscrit à +6,3% sur l'année en monnaies locales sous l'effet notamment du succès des nouveautés de l'année.

Le reste de l'Asie affiche une baisse de -4% à changes constants. Hors reliquat de livraison 2014 sur l'affaire spéciale malaisienne, la croissance sur ce périmètre est de +6,2%, portée par l'activité de nos boutiques.

Retrouvez l'intégralité de l'information financière du groupe Baccarat sur le site Internet www.baccarat.com ou sur www.actusnews.com.

Contacts**Baccarat**

Pascale Amiel, CFO

Caroline de Laurens, Directrice des relations presse et publiques

Tél : 01 40 22 11 00

A propos de Baccarat

Baccarat (Paris, Euronext, BCRA) est une marque de luxe française internationalement reconnue comme un leader des produits en cristal haut-de-gamme et exclusifs. Depuis sa création en 1764, la société, dont la Manufacture est basée à Baccarat en Lorraine, est synonyme d'un savoir-faire unique et symbole de l'Art de Vivre à la Française. Depuis près de 250 ans, la marque a inspiré des créateurs de renom du monde en entier. Allant des luminaires d'exception à l'art de la table, des objets de décoration uniques à des bijoux raffinés et du flaconnage sur mesure, les produits de la marque et sa tradition d'excellence sont largement distribués à travers le monde. Depuis 2005, Baccarat est indirectement contrôlé par des fonds gérés par Starwood Capital Group L.L.C.. Retrouvez tout l'univers de Baccarat sur www.baccarat.com