

## Chiffre d'affaires 2014 : +51%

### Cap des 12.000 abonnés franchi, étape significative dans la trajectoire de Bluelinea.

Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, annonce un chiffre d'affaires 2014 record, à plus de 5 M€. La société a enregistré une croissance remarquable sur l'exercice (+51%) et franchit la barre des 12.000 abonnés à ses offres. Cette dynamique s'inscrit dans la trajectoire de développement de la société depuis plusieurs années.

Données en k€ - normes comptables françaises <sup>1</sup>	2013	2014	Variation
1 <sup>er</sup> semestre	1.525	2.035	+33%
2 <sup>ème</sup> semestre	1.832	3.029	+65%
Cumul 12 mois	3.357	5.064	+51%

#### 66% de chiffre d'affaires récurrent.

Bluelinea a réalisé un chiffre d'affaires de 5.064 k€ au cours de l'exercice 2014, en progression de +51% par rapport à l'exercice précédent. Fort de son modèle vertueux, couplant hausse du nombre d'abonnés et du revenu moyen par abonné, la société a enregistré une accélération de sa croissance entre le 1<sup>er</sup> semestre 2014 (+33%) et le second semestre (+65%). Sur l'année, la part des revenus récurrents est passée de 45% à 66% des facturations.

Sur l'exercice 2014, Bluelinea a séduit 2.543 nouveaux abonnés à ses offres de soutien et maintien à domicile, ce qui porte à 12.058 le nombre de clients du bouquet de services BlueHomeCare®.

En 2014, Bluelinea a lancé les nouvelles offres innovantes telles que l'adaptation du domicile avec la création d'un Pôle Domotique. Cet enrichissement permanent de l'offre de services autour des objets connectés de santé a permis de faire progresser le revenu moyen par abonné (ARPU) de +26% par rapport à l'exercice 2013. D'autres offres sont d'ores et déjà prévues pour une commercialisation au cours de l'exercice 2015.

#### 110.000 objets connectés dédiés à la santé déployés en France.

Véritable opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea s'appuie sur sa plateforme 24h/24, 7j/7, pour proposer une offre modulable et évolutive, permettant d'offrir un service global aux personnes fragiles et dépendantes et à leurs proches. A ce jour, plus de 110.000 objets connectés dédiés à la santé (appel malade à domicile, bracelet d'autonomie BlueGard®, balance, etc.) ont été déployés.

Les performances de Bluelinea, supérieures aux indications données au marché en novembre dernier, s'expliquent notamment par une accélération de l'activité BtoB en fin d'année.

Laurent Levasseur, Président du Directoire, déclare : « Forts de cette performance pour notre première année de cotation sur Alternext, nous souhaitons créer les conditions d'une relation de confiance durable, tant avec nos abonnés qu'avec les investisseurs. Conscients de notre obligation à tenir nos engagements, nous voulons faire de la qualité de service le cœur de notre projet. En continuant à nous appuyer sur ces valeurs, nous sommes confiants dans notre capacité à maintenir notre dynamique de développement. »

<sup>1</sup> Données non auditées.

**Prochain rendez-vous : 14 Avril 2015 pour la publication des résultats annuels 2014.**

**A propos de Bluelinea :**

Twitter : [@Bluelinea](#)

Acteur de la « Silver Economie », Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes.

Déjà plus de 12.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, et de sa plateforme d'écoute dédiée. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'« EHPAD à domicile », s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur.

Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME.



Plus d'informations : [www.bluelinea.com](http://www.bluelinea.com)

**Contacts Investisseurs :**

Laurent LEVASSEUR  
Président du Directoire  
[contact@bluelinea.com](mailto:contact@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB  
ACTUS finance & communication  
[bluelinea@actus.fr](mailto:bluelinea@actus.fr)  
01 53 67 36 78

**Contacts Presse :**

Adrien WESTERMANN  
Responsable de la communication  
[adrien.westermann@bluelinea.com](mailto:adrien.westermann@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Alexandra PRISA  
ACTUS finance & communication  
[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr)  
01 53 67 36 90