



## Fort de son large succès au CES 2015 de Las Vegas, VISIOMED GROUP part à la conquête du marché américain

Paris, le 14 janvier 2015

VISIOMED GROUP (FR0011067669 – ALVMG), société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération, est très heureuse d'annoncer le très fort succès de sa 1<sup>ère</sup> participation au CES 2015, le rendez-vous mondial de l'électronique qui a eu lieu du 6 au 9 janvier 2015 à Las Vegas. Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

- **800 visites** sur le stand au cours des 4 jours de salon ;
- **450 contacts qualifiés** dans 35 pays ;
- **20 interviews** accordées ou reportages réalisés, notamment pour des médias américains (Fox News, NBC, TPN.tv, USA TV BroadCast, Healthline, Enr.Corp etc.) et français (AFP, TF1, RFI, Les Echos, Science et Vie, etc.).

VISIOMED GROUP a présenté lors du salon l'ensemble de sa nouvelle gamme BewellConnect® d'objets de santé connectée ainsi que sa toute nouvelle plateforme de e-santé révolutionnaire de suivi personnalisé et d'autodiagnostic (BewellCheck-up®) qui sera lancée au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015. Le Groupe a également reçu un « 2015 TPN Picks Awards » récompensant les 10 innovations emblématiques du CES 2015 ayant le plus fort potentiel commercial aux Etats-Unis selon la rédaction de la Web TV américaine TechPodcasts Live (TPN.tv). VISIOMED GROUP a été récompensé pour son thermomètre sans contact ThermoFlash® et sa déclinaison MyThermo au sein de la gamme BewellConnect®.

### Lancement réussi aux Etats Unis

Le salon a été l'occasion d'engager des discussions en vue d'un accord de distribution à grande échelle avec entre autres, les plus belles enseignes majeures de l'électronique grand public (Best Buy, Cosco, Walmart, etc.), le réseau des Apple Store ainsi que des grandes chaînes de drugstores (CVS Pharmacies, Walgreens pharmacies, etc.). Le Groupe a également initié des négociations avec le Département de la Santé américain dans le cadre du plan OBAMA CARE pour la fourniture de dispositifs médicaux de santé connectée par les plus prestigieuses mutuelles aux Etats-Unis pour le suivi et la prévention des patients.



## Ouverture d'une filiale à Boston

Le succès mondial du ThermoFlash® dans le cadre de la lutte contre le virus Ebola ouvre en grand les portes du marché nord-américain à VISIOMED GROUP. Fort de cet engouement pour l'innovation française et compte tenu du potentiel commercial considérable, VISIOMED GROUP annonce sa décision de créer une filiale, **VISIOMED GROUP USA**, à Boston au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015. Ce bureau commercial aura en charge la négociation et le suivi d'accords de distribution aux Etats Unis.

VISIOMED GROUP rappelle à ce titre que tous les produits de la gamme ThermoFlash® disposent désormais de la certification de la Food and Drug Administration (FDA) américaine et peuvent donc être commercialisés immédiatement. Les nouveaux dispositifs médicaux de la gamme BewellConnect® sont en cours de certification (FDA 510k) et devraient être enregistrée au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015.

## À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est une société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1<sup>er</sup> thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs. En 2014, VISIOMED GROUP a annoncé le lancement de sa gamme de produits connectés de santé « BewellConnect® », devenant ainsi le 1<sup>er</sup> laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché à très fort potentiel de l'Internet des objets (IoT).

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 77 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 13 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance.

VISIOMED GROUP s'est classé 2<sup>ème</sup> du palmarès national à l'occasion de l'édition 2014 du Deloitte In Extenso Technology Fast 50 et 2<sup>ème</sup> en Europe du secteur Santé/Biotech/Pharma du Deloitte Technology Fast 500.

Plus d'informations sur [www.visiomed-lab.com](http://www.visiomed-lab.com).

## Contacts

### VISIOMED GROUP

Eric Sebban

[bourse@visiomed-lab.com](mailto:bourse@visiomed-lab.com)

PDG

01 40 67 06 50

**ALVMG**  
**LISTED**  
**ALTERNEXT**

### ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

[visiomed@actus.fr](mailto:visiomed@actus.fr)

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

Alexandra Prisa

[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr)

Relations Presse

01 53 67 36 90



L'électronique médicale nouvelle génération