

Silver Alliance, nouveau modèle d'économie collaborative imaginé par O₂ et Bluelinea



Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, et le Groupe O₂, leader en France depuis 1996 dans les services à domicile, annoncent le lancement de Silver Alliance, un nouveau modèle d'économie collaborative dédiée aux Seniors.

Comment être prescrit auprès de 100.000 seniors / an ?

La Silver Alliance permet de créer un cercle de confiance qui répondra aux besoins des personnes en perte d'autonomie souhaitant rester à domicile. En unissant les meilleurs professionnels dans chaque domaine, sélectionnés et liés par un partage de valeurs et des engagements qualité, les seniors auront un accès facilité à une offre complète de services à domicile (produits et matériels, gérontechnologies, aménagements, santé, etc.). Lancée par O₂ et Bluelinea, la Silver Alliance accueillera rapidement de nouvelles entreprises membres, pour servir au mieux les seniors, s'appuyant sur un engagement fort : la confiance, tant auprès des seniors qu'entre les sociétés.

Les deux partenaires tiendront une conférence animée par Guillaume Richard, PDG et fondateur du groupe O₂, et Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea, pour présenter les détails de leur projet le vendredi 5 décembre 2014 à 14h à l'occasion du salon Silver Economy Expo qui se tiendra Porte de Versailles à Paris.

A propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

Acteur de la « Silver Economie », Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes.

Déjà plus de 10.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, et de sa plateforme d'écoute dédiée. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'« EHPAD à domicile », s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur.

Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME.

Plus d'informations : www.bluelinea.com



Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN
Responsable de la communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
ACTUS finance & communication
bluelinea@actus.fr
01 77 35 04 36

Alexandre PRISA
ACTUS finance & communication
aprisa@actus.fr
01 53 67 35 79

A propos d'O₂ :

Twitter : [@O2homeservices](https://twitter.com/O2homeservices)

Leader dans les services à domicile et premier créateur d'emplois en France entre 2008 et 2013 (selon une étude Xerfi), s'appuyant sur 11 500 collaborateurs et un réseau national de 189 agences de proximité, le Groupe O₂ est devenu en 18 ans « l'oxygène du quotidien » de plus de 40 000 familles et l'un des principaux partenaires des sociétés d'assistance. En 2013, le Groupe O₂ a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 103 millions d'euros. Le Groupe O₂ a bâti sa stratégie d'entreprise sur la qualité de ses prestations. Inventeur du « satisfait, refait ou remboursé », il est devenu le 1^{er} réseau certifié qualité en ménage, repassage, garde d'enfants, accompagnement des seniors, des personnes en situation de handicap et jardinage.

Contact :

Nicolas COTTU
Attaché de presse
nicolas.cottu@o2.fr
06 23 46 82 67