

**Avec un taux de croissance de +577% sur 5 ans,  
Bluelinea vient d'être classée à la 6<sup>ème</sup> place du classement  
des sociétés cotées sur EnterNext  
par le Deloitte In Extenso Technology Fast 50**

**Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, est heureux d'annoncer sa nouvelle nomination au classement du Deloitte In Extenso Technology Fast 50 qui récompense les entreprises technologiques à forte croissance.**

Le classement du Deloitte In Extenso Technology Fast 50 est réalisé en fonction du taux de croissance du chiffre d'affaires sur cinq exercices, de 2009 à 2013. Bluelinea se classe à la 49<sup>ème</sup> position du classement national et à la 6<sup>ème</sup> place du classement des sociétés cotées sur EnterNext avec un taux de croissance de +577%.

La société attribue ce taux de croissance exceptionnel au succès de son positionnement unique sur le maintien à domicile.

Pour mémoire, le concours est ouvert à toute entreprise qui remplit, cumulativement, l'ensemble des critères déterminant du palmarès Technology Fast 50 :

- Etre une entreprise française indépendante ;
- Etre propriétaire de brevets et/ou consacrer au moins 5% de son chiffre d'affaires annuel à un budget
- Recherche et développement et être dans l'un des huit secteurs d'activité suivants : 1) Biotech et Sciences de la vie, 2) Télécommunications et Réseaux 3) Hardware 4) Internet 5) Semi-conducteurs et Composants
- électroniques 6) Médias et Divertissement 7) Logiciels et Services Informatiques. 8) Greentech - Rappel : les entreprises des secteurs E-commerce, Consulting et Formation, Agences de communication Marketing et Bureaux d'études n'ayant pas développé une technologie propre, ne sont pas autorisés à participer ;
- Avoir été créée avant le 1er janvier 2009 et avoir clôturé au moins quatre exercices comptables de douze
- mois ;
- Avoir réalisé un chiffre d'affaires minimum de 50 000 euros en 2009.

**A propos de Bluelinea :**

Twitter : @Bluelinea

Acteur de la « Silver Economie », Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes.

Déjà plus de 10.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, et de sa plateforme d'écoute dédiée. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'« EHPAD à domicile », s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur.

Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME.



Plus d'informations : [www.bluelinea.com](http://www.bluelinea.com)

**Contacts Investisseurs :**

Laurent LEVASSEUR  
Président du Directoire  
[contact@bluelinea.com](mailto:contact@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB  
ACTUS finance & communication  
[bluelinea@actus.fr](mailto:bluelinea@actus.fr)  
01 77 35 04 36

**Contacts Presse :**

Adrien WESTERMANN  
Responsable de la communication  
[adrien.westermann@bluelinea.com](mailto:adrien.westermann@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Alexandre PRISA  
ACTUS finance & communication  
[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr)  
01 53 67 35 79