

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014 : +71%

Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, publie un chiffre d'affaires à fin septembre 2014 en très forte croissance.

Les performances financières de l'entreprise se caractérisent notamment par une croissance 100% organique de +71% sur le 3^{ème} trimestre associée à un niveau record du chiffre d'affaires récurrent (69%).

Données en k€ - normes comptables françaises ¹	2013	2014	Variation
1 ^{er} semestre	1.525	2.035	+33%
3 ^{ème} trimestre	812	1.386	+71%
Cumul 9 mois	2.337	3.421	+46%

3.625 nouveaux abonnés depuis le début de l'année.

Bluelinea a réalisé un chiffre d'affaires de 1.386 k€ au 3^{ème} trimestre 2014 en hausse de +71% par rapport au 3^{ème} trimestre 2013. Cette performance, 100% organique, porte le chiffre d'affaires des 9 premiers mois à 3.421 k€, en progression de +46% par rapport à la même période de 2013.

Bluelinea continue de tirer profit de son positionnement unique sur le maintien à domicile avec un recrutement total de 3.625 nouveaux abonnés depuis le début de l'année qui porte à 11.662 le nombre de clients aux offres de services à domicile (B2C : 62% de la facturation à fin septembre 2014), autour du bouquet BlueHomeCare®.

En parallèle, l'élargissement continu du bouquet de services permet de faire progresser le revenu moyen par abonné (ARPU) de +25% par rapport à 2013.

Fort de ce très bon niveau d'activité à fin septembre et grâce à la visibilité offerte par un modèle largement basé sur des revenus récurrents (69% de la facturation), Bluelinea prévoit un chiffre d'affaires annuel en croissance soutenue autour de 4,6 M€ sur l'exercice.

Prochain rendez-vous : mardi 3 février 2015 pour la publication du chiffre d'affaires annuel 2014.

¹ Données non auditées.

Acteur de la « Silver Economie », Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes.

Déjà plus de 10.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, et de sa plateforme d'écoute dédiée. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'« EHPAD à domicile », s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur.

Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME.

Plus d'informations : www.bluelinea.com



Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
ACTUS finance & communication
bluelinea@actus.fr
01 77 35 04 36

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN
Responsable de la communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Alexandre PRISA
ACTUS finance & communication
aprisa@actus.fr
01 53 67 35 79