

Artprice: l'ISF sur les œuvres d'Art: l'acte fatal pour le Marché de l'Art français.

Tout les Acteurs du Monde de l'Art depuis une semaine, prennent leur plumes pour écrire leurs mécontentements sur l'imposition de l'ISF sur les œuvres d'art annoncée entre la Frieze de Londres, et la Fiac Paris qui ouvre ses portes dans quelques jours.

Il est nécessaire de préciser que ce grand débat dure sous tous les différents gouvernements depuis près de 20 ans. Un véritable rituel Républicain réglé comme du papier à musique qu'Artprice suit depuis son origine.

Comme déclaré dans les médias étrangers par thierry Ehrmann, Président et Fondateur d'Artprice: il suffit de regarder la réaction épidermique des 279 000 clients d'Artprice résidant en France (pour information, Artprice compte 3,2 million de clients dans le monde source Document de référence AMF) pour comprendre la portée de l'acte.

Dès les premiers chuchotements d'une imposition sur l'ISF de certaines œuvres, Artprice a constaté depuis quelques jours, une forte anomalie sur ses serveurs avec un pic très anormal de consultations et de CA par rapport à la même période de 2013.

Après une analyse de la typologie des requêtes sur les banques de données, il s'avère tout simplement que c'est une masse importante de nouveaux clients français qu'Artprice ne connaît pas réellement, car ce sont, d'après leurs requêtes et leurs modes d'abonnements payants, des personnes qui sont à des années-lumière du Marché de l'Art et de la cote des œuvres.

Ces derniers paniqués par l'ISF, se mettent subitement sur les banques de données d'Artprice pour connaître le coût de la toile familiale dont on peut présumer que le plus grand pêché serait de la céder.

Mais devant la menace de l'ISF, les traditions familiales se perdent vites dans une belle vente cataloguée à Londres ou New York ou sur Internet avec Artprice.

Cette triste anecdote est significative car elle se chiffre non pas en centaines, mais en milliers de nouveaux comptes ponctuelles, ce qui est révélateur de la problématique actuelle.

La moralité de l'histoire est très simple et tient en quelques lignes: le Marché de l'Art est le plus vieux marché du monde et ignore les frontières, bien avant les prémices de la mondialisation. Artprice exportent ses données par Internet dans 72 pays .

La Classe Politique, quelle soit de gauche ou de droite, effectue une terrible confusion, entre la France qui est indiscutablement la première destination culturelle au monde par son patrimoine, monuments et bien évidemment ses Musées nationaux, et le Marché de l'Art français qui est la lanterne rouge des pays Acteurs du Marché de l'Art.

Coté chiffres, 5 lignes du Rapport annuel du Marché de l'Art d'Artprice suffisent:

Les recettes de la Chine sont encore en hausse cette année (+21 %) malgré une année américaine d'excellence (circa 20 % de hausse). Le duopole Chine/États-Unis contrôle près de 70 % du marché de l'art en termes de volume d'affaires et les deux superpuissances se trouvent au coude à coude. La Chine, première place de marché mondiale, affiche 4,1 Mrd\$ de résultat ; les États-Unis dépassent les 4 Mrd\$, grâce à l'acharnement d'une demande mondialisée.

Face à cette montée en puissance, les autres places de marché sont complètement distancées : avec 2,1 Mrd\$, le Royaume-Uni génère deux fois moins de recettes que les leaders mais aucun autre pays ne met en danger sa 3ème place. Quatrième au palmarès, la France génère en effet 549 m\$ (4,5 % du Marché de l'Art mondial).

Enfin si on veut analyser le Marché de l'Art Français dans son ensemble, Artprice rappelle juste cette illustration simple et cruelle: une belle vacation cataloguée d'une journée à New York ou à Londres équivaut à une année de chiffre d'affaires "fine art" de la maison France.

La version PDF du rapport annuel Artprice Marché de l'Art est téléchargeable gratuitement sur Artprice en français et en anglais. Les versions allemande, italienne, espagnole et chinoise sont aussi disponibles.

http://imgpublic.artprice.com/pdf/trends2013_en_fr_de_es_online.pdf

Bien pire à moins de 10 jours de la Fiac événement majeur dans le monde de l'Art, le Rapport annuel d'Artprice du Marché de l'Art contemporain en ventes publiques qui vient juste de sortir donne ces chiffres accablants pour la France :

Cette année la Chine reprend l'avantage avec plus de 601 m€ de résultat, soit 40% du marché mondial, contre 552 m€ pour les États-Unis. Les deux places fortes du marché génèrent près de 78% des recettes mondiales de l'art contemporain, contre 15% pour le Royaume-Uni, troisième avec 231 m€ de résultat, et moins de 2% pour la France, pâle quatrième avec 26,3 m€.

Ce qui, pour parler crûment, signifie que nous sommes quasi inexistant sur la scène de l'Art contemporain mondiale.

La version PDF du rapport annuel Artprice Marché de l'Art Contemporain est téléchargeable gratuitement sur Artprice en français et en anglais. Les versions allemande, italienne, espagnole et chinoise sont aussi disponibles:

<http://imgpublic.artprice.com/pdf/artprice-contemporary-2013-2014-fr.pdf>

A propos d'Artprice:

Artprice est cotée sur Eurolist by Euronext Paris, SRD long only et : Euroclear : 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF. Depuis le 5 mars 2014, Artprice fait partie du nouvel indice CAC® PME d'Euronext.

Artprice, avec plus de 14 ans de communication réglementée sur l'Eurolist, se fait un point d'honneur à produire toute l'information nécessaire aux professionnels des Marchés financiers, mais aussi aux néophytes du Marché de l'Art. Toutes les questions des 18 000 actionnaires d'Artprice trouvent systématiquement leurs réponses dans l'information réglementée d'Artprice qu'elle diffuse en ligne sur Internet sur son propre site, <http://www.artprice.com>, et sur celui de son diffuseur homologué par l'AMF, ActusNews (<http://www.actusnews.com>).

Artprice est le leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'Art avec plus de 30 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 550 000 Artistes. Artprice Images(R) permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde, bibliothèque constituée de 108 millions d'images ou gravures d'oeuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens. Artprice enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 4 500 Maisons de ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et 6 300 titres de presse dans le monde. Artprice met à la disposition de ses 3,2 millions de membres (membres log in), les annonces déposées par ses Membres, qui constituent, désormais, la première Place de Marché Normalisée® mondiale pour acheter et vendre des œuvres d'Art à prix fixe ou aux enchères (enchères réglementées par les alinéas 2 et 3 de l'article L 321.3 du code du commerce).

Sommaire des communiqués d'Artprice :

http://serveur.serveur.com/press_release/pressreleasefr.htm

Découvrir l'alchimie et l'univers d'Artprice <http://web.artprice.com/video> dont le siège social est le célèbre Musée d'art contemporain Abode of Chaos / Demeure du Chaos.

<http://goo.gl/zJssd>

<https://vimeo.com/87859684>

Suivre en temps réel toute l'actualité du Marché de l'Art avec Artprice sur
Twitter et Facebook <http://twitter.com/artpricedotcom>
<https://www.facebook.com/artpricedotcom>

Contact : Josette Mey : e-mail : ir@artprice.com