

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2014 : Croissance soutenue, investissements stratégiques et structure financière solide

Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, présente ses résultats au 30 juin 2014. Ces derniers témoignent de la stratégie mise en œuvre notamment par :

- Des produits de l'activité en croissance organique de +33% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013 ;
- Une exploitation rentable et en progression, hors impact des investissements en R&D ;
- Une accélération des efforts de R&D pour enrichir l'offre ;
- Des fonds propres renforcés de 3,6 M€ ;
- Une trésorerie nette de dettes financières de 1,4 M€.

Données en k€ - normes comptables françaises <sup>1</sup>	S1 2013	S1 2014
Produits de l'activité	1.525	2.035
Résultat d'exploitation retraité <sup>2</sup>	151	162
Charges de R&D	736	1.300
Résultat d'exploitation	(585)	(1.138)
Impôt	206	235
Résultat net	(370)	(919)

### Succès des activités de services à domicile et exploitation rentable.

Bluelinea a vu ses revenus d'activité progresser de 33% au 1<sup>er</sup> semestre 2014 pour atteindre 2.035 k€. Cette forte croissance organique est tirée par le succès grandissant de l'offre de services à domicile (63% des facturations du 1<sup>er</sup> semestre 2014), autour du bouquet BlueHomeCare®. A fin juin 2014, Bluelinea compte 11.065 abonnés à ses services.

En parallèle, l'équipement des établissements de soins en objets connectés (37% des facturations du 1<sup>er</sup> semestre 2014) constitue une activité stratégique complémentaire générant un lien privilégié avec les principaux Groupes d'EHPAD.

Cette solide croissance des revenus de l'activité permet de compenser l'impact de l'augmentation des effectifs (62 collaborateurs au 30 juin contre 45 au 31 décembre 2013), due en particulier au déploiement des nouvelles plateformes de suivi.

Le résultat d'exploitation, avant dépenses de R&D, ressort ainsi à 162 k€ au 1<sup>er</sup> semestre 2014, en hausse de 7% par rapport à celui du 1<sup>er</sup> semestre 2013.

<sup>1</sup> Les comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2014 ont fait l'objet d'une revue limitée par les Commissaires aux comptes. La société n'ayant pas établi de comptes semestriels en 2013, les données publiées sont non auditées et produites à titre de comparaison.

<sup>2</sup> Résultat d'exploitation avant charges de R&D.

## Accélération des dépenses de R&D pour enrichir l'offre.

Entreprise innovante, Bluelinea a accru ses investissements afin de répondre aux opportunités liées à l'éclosion de la Silver Economie. Cette stratégie offensive s'est traduite, au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2014, par des dépenses de recherche et développement en forte hausse (+77% à 1.300 k€) et l'intégration de nouvelles expertises complémentaires, notamment dans les domaines de la Domotique et du Handicap.

Après prise en compte de ces dépenses et du produit du Crédit d'Impôt Recherche (CIR), le résultat net du 1<sup>er</sup> semestre 2014 ressort à -919 k€ contre -370 k€ un an plus tôt.

Cet effort continu assure aujourd'hui à Bluelinea une position sans équivalent sur le marché et une capacité à s'imposer comme l'acteur de référence du maintien à domicile, illustrée par :

- Une parfaite maîtrise des objets connectés de santé ;
- Un modèle économique éprouvé d'abonnement à des offres « tout-en-un » ;
- Une base installée de clients témoignant de l'attractivité de l'offre ;
- Une relation privilégiée avec les Groupes d'EHPAD.

## Renforcement de la structure financière et cotation sur Alternext.

Son positionnement unique et sa stratégie ambitieuse ont séduit de nouveaux investisseurs qui sont venus conforter la structure financière de Bluelinea au cours du 1<sup>er</sup> semestre dans le cadre d'un placement privé de 2.607 k€. A fin juin 2014, la société dispose ainsi de 3.643 k€ de fonds propres et d'une trésorerie nette de 1.392 k€.

Afin d'accroître sa visibilité auprès de la communauté financière, la société a demandé l'inscription de ses titres sur le marché d'Alternext à Paris. Les actions Bluelinea, éligibles au PEA-PME, y sont cotées en continu depuis le 17 juin dernier sous le code ALBLU.

*Prochain rendez-vous : mardi 18 novembre pour la publication du chiffre d'affaires à fin septembre 2014.*

### A propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

Acteur de la « Silver Economie », Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes.

Déjà plus de 10.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, et de sa plateforme d'écoute dédiée. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'« EHPAD à domicile », s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur.

Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME.

Plus d'informations : [www.bluelinea.com](http://www.bluelinea.com)



### Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR  
Président du Directoire  
[contact@bluelinea.com](mailto:contact@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETES-LEIB  
ACTUS finance & communication  
[bluelinea@actus.fr](mailto:bluelinea@actus.fr)  
01 77 35 04 36

### Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN  
Responsable de la communication  
[adrien.westermann@bluelinea.com](mailto:adrien.westermann@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Alexandre PRISA  
ACTUS finance & communication  
[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr)  
01 53 67 35 79