

Solucom : l'innovation fait sa rentrée avec le blog [Digitalcorner](#)

Le blog Telcospinner, créé en 2011 et consacré au secteur des Télécoms & média, devient [Digitalcorner](#). Sa vocation reste inchangée : rassembler les analyses et prises de position des consultants Solucom sur l'actualité du monde numérique.

Des télécoms au digital : un nouveau design pour une identité affirmée

Si Telcospinner était historiquement orienté marché et opérateurs, Digitalcorner entend se consacrer plus largement à l'univers du digital.

« Smart Watch : gadget de luxe ou révolution technologique ? », « Le stationnement intelligent arrive dans nos villes ! » « Immortalité : la quête des géants technologiques »... des articles rédigés par les consultant Solucom qui abordent sans détour les thèmes liés aux nouvelles technologies et à leurs usages : objets connectés, applications, médias sociaux, *smart cities*, e-santé, etc.

Experts en innovation : une vitrine pour le savoir-faire de Solucom

Ce changement d'identité, tant dans l'apparence du blog que dans le choix des contenus, correspond à une double exigence : répondre à l'intérêt croissant du public, utilisateurs et entreprises, pour le numérique et affirmer son positionnement sur le marché du digital.

Le lancement de Digitalcorner fait écho à d'autres initiatives développées en 2014, comme le Club Innovation, qui permet aux clients de Solucom porteurs d'innovation de partager et d'échanger autour de leurs enjeux. Pour Solucom, créer sa propre marque éditoriale ou d'événements est au cœur de sa politique de communication.

Laurent Stoupy, directeur associé et responsable de la *practice* Innovation digitale, souligne : « *Digitalcorner est l'illustration de notre volonté de partager avec le marché notre vision et nos réflexions, sur l'un de nos principaux domaines d'expertise, le digital. Sa nature collaborative permet également à tous nos collaborateurs, du plus junior au plus senior, de contribuer au rayonnement du cabinet* ».

Retrouvez-nous sur www.digitalcorner-solucom.fr et sur Twitter [@Digi_corner](https://twitter.com/Digi_corner)

Quelques chiffres clés

Près de 150 consultants contributeurs

Plus de 500 articles

5 rubriques

#objets connectés #mobilité #médias sociaux

#entreprises & stratégie #nouveaux marchés

Au moins 3 articles par semaine

Plus de 500 followers

À propos de Solucom

Solucom est un cabinet de conseil en management et système d'information.

Les clients de Solucom sont dans le top 200 des grandes entreprises et administrations. Pour eux, Solucom est capable de mobiliser et de conjuguer les compétences de 1 300 collaborateurs.

Sa mission ? Porter l'innovation au cœur des métiers, cibler et piloter les transformations créatrices de valeur, faire du système d'information un véritable actif au service de la stratégie de l'entreprise.

Solucom est coté sur Euronext Paris et est éligible au PEA-PME.

Le cabinet est qualifié « entreprise innovante » par BPIFrance, une qualification renouvelée en avril 2014 pour 3 ans.

www.solucom.fr

Contacts presse Solucom

Service Communication Solucom

+ 33 (0)1 49 03 20 00

presse@solucom.fr

Agence KaBeCom : Katia Brozek

Attachée de presse

+33 (0)1 44 92 02 26

katia.brozek@kabecom.com