



Très vif succès de l'augmentation de capital pour lancer la commercialisation de la gamme d'objets connectés

bewellconnect®

Paris, le 26 juin 2014

VISIOMED GROUP (FR0011067669 – ALVMG), société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération, annonce le très vif succès de son augmentation de capital visant à renforcer les moyens financiers du Groupe, notamment dans le cadre de la commercialisation de sa toute nouvelle gamme d'objets de santé connectés BewellConnect®.

La demande globale a atteint 3,2 M€, soit 203% du montant initialement offert. Dans ce contexte, le Conseil d'administration a décidé d'augmenter le nombre d'actions émises par l'exercice de la clause d'extension. Le montant final brut de cette augmentation de capital s'élève ainsi à environ 1,8 M€ (prime d'émission incluse) et se traduit par l'émission de 893.360 actions nouvelles au prix unitaire de 2,00 € (prime d'émission incluse). Les DPS ont été exercés à 95,72%. La souscription par compensation de créances d'Idinvest Partners s'élève à 0,4 M€.

Le règlement-livraison et l'admission sur Alternext des actions nouvelles auront lieu le 2 juillet prochain. Les actions nouvelles seront assimilées aux actions existantes et négociées sur la même ligne de cotation (FR0011067669 ALVMG).

Grâce à cette levée de fonds, VISIOMED GROUP se dote des moyens nécessaires au démarrage de la commercialisation de sa nouvelle gamme d'objets connectés ainsi que sa plateforme applicative globale BewellConnect®.



Avant même leur mise sur le marché, l'engouement suscité par ces produits se vérifie chaque jour un peu plus et se traduit par :

- Un très fort intérêt des enseignes spécialisées pour le référencement de la gamme BewellConnect® confirmé à l'occasion du MedPi 2014, le salon mondial dédié au numérique ;
- Trois nominations dont Le 1^{er} Prix du meilleur compagnon bien-être au Trophée des Objets Connectés 2014 pour le thermomètre **MyThermo** ;
- Des discussions avancées en vue de la signature d'accords de distribution en France et en Europe.

Afin de renforcer la visibilité de sa nouvelle gamme auprès du Grand public, VISIOMED GROUP annoncera, dans les tous prochains jours, un partenariat avec un leader mondial de la gestion de droits sportifs et un club de football mythique.

A l'occasion de cette annonce, Eric Sebban, Président de VISIOMED GROUP, déclare : « *C'est un nouveau signal très positif que nous adressent les investisseurs au travers du succès de cette augmentation de capital. Actionnaires historiques, nouveaux entrants, particuliers, professionnels, ils ont tous décelé la cohérence, le formidable potentiel de nos objets connectés et la très forte légitimité de VISIOMED GROUP sur le marché des produits de santé. Grâce à cette levée de fonds, nous renforçons nos moyens financiers pour démarrer la commercialisation de notre gamme BewellConnect® en France et en Europe.* »

En application des dispositions de l'article L. 411-2 du code monétaire et financier et de l'article 211-2 du règlement général de l'Autorité des marchés financiers (AMF), la présente émission n'a pas donné lieu à un Prospectus visé par l'AMF.

À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est une société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1^{er} thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

En 2014, VISIOMED GROUP a annoncé le lancement de sa gamme de produits connectés de santé « BewellConnect® », devenant ainsi le 1^{er} laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché à très fort potentiel de l'Internet des objets (IoT).

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 77 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2013, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 11 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par OSEO innovation.

Plus d'informations sur www.visiomed-lab.com.



Contacts

VIOMED GROUP

Eric Sebban

bourse@visiomed-lab.com

PDG

01 40 67 06 50



ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

visiomed@actus.fr

Relations Investisseurs

01 53 67 36 36

Banque Delubac & Cie

Jean-Jacques Vaxelaire

jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr

Listing Sponsor

01 44 95 81 07

Alexandra Prisa

aprisa@actus.fr

Relations Presse

01 53 67 35 79

Mickael Hazout

mickael.hazout@delubac.fr

01 44 95 81 07



L'électronique médicale nouvelle génération