



Connecting Things For A
SMARTER HOME

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



ECLAIRER



ECOUTER



REGARDER



CONNECTER

Montpellier, le 13 mai 2014

Solide croissance organique de 34% du chiffre d'affaires consolidé au 1^{er} trimestre 2014

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des objets connectés et des technologies dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé au titre du 1^{er} trimestre de l'exercice 2014 (1^{er} janvier – 31 mars 2014).

En K€ - Données non auditées	T1 2013	T1 2014	Variation
Chiffre d'affaires	644	864	+ 34%
<i>dont Licences technologies de connectivité</i>	368	424	+ 15%
<i>dont Objets connectés</i>	276	441	+ 60%

Au 1^{er} trimestre 2014, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 864 K€ en croissance organique de 34% par rapport au 1^{er} trimestre 2013. Cette solide progression est le résultat d'une croissance soutenue de l'ensemble des activités de la société dans l'univers du *Smart Home*, tant en matière de licences technologies de connectivité (+ 15%) que de vente d'objets connectés via les canaux retail et opérateurs (+ 60%).

Extension de la gamme d'objets connectés

Conformément à la stratégie d'élargissement de la gamme d'objets connectés exclusivement dédiés à l'univers du *Smart Home*, le 1^{er} trimestre a été marqué par la commercialisation de trois nouveaux produits :

- AwoX **StrimSOUND™**, système audio WiFi & Bluetooth, doté de l'ingénierie acoustique Cabasse et d'une puissance de 80 watts ;
- AwoX **StrimLIGHT WiFi™**, ampoule hybride, son 10 watts et lumière LED, dotée d'une fonction synchronisation permettant d'avoir facilement du son partout dans la maison, et faisant également office de répéteur Wifi. Cette ampoule a été récompensée par le prix *CES Innovations 2014 Design & Engineering Award* lors du CES de Las Vegas ;
- AwoX **SmartLIGHT™**, gamme d'ampoules LED blanche ou couleurs 9 watts (équivalent 60 watts) Bluetooth smart, permettant de construire des scénarii lumineux depuis son smartphone ou sa tablette grâce à son application gratuite (iOS & Android) **SmartCONTROL**.



A fin mars, la gamme d'objets connectés AwoX dédiés au *Smart Home* était composée de 8 produits sous la marque AwoX. Le plan produits 2014 prévoit de porter la gamme à 17 objets connectés d'ici fin 2014.

Parallèlement, le 1^{er} trimestre a également été marqué par la commercialisation, depuis le 6 février, du Bloc d'Orange, conçu, designé par Orange et industrialisé par AwoX, projecteur audio-vidéo connecté véritable concentré d'innovation qui permet de diffuser des contenus numériques à la maison ainsi qu'à l'extérieur ([lire le communiqué de presse de lancement du Bloc d'Orange](#)).

Situation financière solide au 31 mars 2014

Au 31 décembre 2013, AwoX bénéficiait d'une situation financière particulièrement solide avec des fonds propres et quasi-fonds propres s'élevant à 4,3 M€, une trésorerie brute de 3,7 M€ et des emprunts financiers de 2,5 M€. Aucun évènement connu susceptible d'avoir une incidence significative sur la situation financière du groupe au 31 mars 2014 n'est à signaler.

Postérieurement à la clôture du 1^{er} trimestre 2014, le succès de son introduction en Bourse en avril 2014 a permis à la société de réaliser une opération de près de 25 M€, dont 21,5 M€ par augmentation de capital. Ces nouveaux moyens financiers vont permettre à AwoX de financer l'accélération de son développement, à travers notamment l'élargissement de sa gamme et l'extension de son réseau de distribution.

Contacts

AwoX Alain Molinié - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 72 74 81 87 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 77 35 04 37 nbouchez@actus.fr
--	--	---

A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des objets hybrides connectés et des technologies dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Depuis le printemps 2013, la société commercialise sa propre gamme d'objets, baptisée AwoX Striim, présente dans 3 univers complémentaires du *Smart Home* : la vidéo, l'audio et le lighting. AwoX est notamment l'inventeur de l'AwoX StriimLIGHT WiFi™, ampoule hybride (son et lumière) récompensée, en janvier 2014, par le prix CES Innovations 2014 Design & Engineering Award lors du CES de Las Vegas.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial DLNA (*Digital Living Network Alliance*), et est aujourd'hui membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, et à la tête du Comité de certification.

AwoX bénéficie d'une organisation mondiale établie avec des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier), en Chine (Shenzen), à Taiwan (Taipei), et une filiale dédiée à l'industrialisation, la production et le sourcing à Singapour.



Libellé : AwoX
Code ISIN : FR0011800218
Code mnémonique : AwoX
Nombre d'actions composant le capital social : 3 563 927



Plus d'informations sur AwoX.com



@AwoX



/AwoXStriim

