

## Activité du 3<sup>ème</sup> trimestre et des 9 premiers mois de l'exercice 2013/2014

**3<sup>ème</sup> trimestre : Croissance des produits des activités hors contrats joueurs : +4,7 M€ soit +18,9%**

**9 premiers mois : Légère progression : +1 M€**

**Avancement des travaux du Grand Stade conforme au planning établi**

**Lyon, le 7 mai 2014**

### Produits des activités du 3<sup>ème</sup> trimestre

Le 3<sup>ème</sup> trimestre 2013/2014 enregistre une hausse des produits des activités de 18,9% qui s'élèvent à 29,5 M€ (24,8 M€ en N-1) permettant ainsi à OL Groupe de compenser partiellement le retard d'activité constaté au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice. Cette progression de 4,7 M€ est liée d'une part aux bonnes performances du club au cours du trimestre, en Championnat et en Coupe de la Ligue et, d'autre part, à l'impact de la qualification en 1/8 de finale d'Europa League (1/16 de finale en N-1).

### Produits des activités (du 1<sup>er</sup> juillet au 31 mars)

En M€	31/03/14*	31/03/13	Var. M€	Var. %
Billetterie	9,2	8,7	+0,5	+6%
Partenariats - Publicité	13,6	15,6	-2,0	-13%
Droits marketing et TV	44,2	41,1	+3,1	+8%
Produits de la marque	12,0	12,6	-0,6	-5%
<b>Produits des activités hors contrats joueurs</b>	<b>79,0</b>	<b>78,0</b>	<b>+1,0</b>	<b>+1%</b>
Produits des cessions des contrats joueurs	16,1	23,3	-7,2	-31%
<b>Total des produits des activités</b>	<b>95,1</b>	<b>101,3</b>	<b>-6,2</b>	<b>-6%</b>

\*chiffres provisoires, estimés et non audités

### 1) Produits des activités hors contrats joueurs

- Les recettes de billetterie s'élèvent à 9,2 M€, en croissance de 0,5 M€ (+6%) par rapport à l'exercice précédent, en raison d'un nombre supérieur de matchs disputés dans les différentes compétitions dans lesquelles le club était engagé.

- Les produits de partenariats et de publicité s'établissent à 13,6 M€ contre 15,6 M€ au 31 mars 2013 (-13%). Hors signing fee non récurrent lié au projet du Grand Stade (2,0 M€ au 31 mars 2013), les revenus de partenariats restent stables.
- Les droits marketing et TV (LFP, FFF, UEFA) s'élèvent à 44,2 M€ contre 41,1 M€ au 31 mars 2013, en progression de 3,1 M€ (+8%). Les revenus domestiques sont en léger recul de 1,2 M€ (32,9 M€ contre 34,1 M€ au 31 mars 2013) en raison d'un classement provisoire de 5<sup>ème</sup> en championnat de France contre 3<sup>ème</sup> en N-1. Le club bénéficie également des revenus issus de la Coupe de la Ligue avec une qualification en finale contre le PSG. Les revenus UEFA s'inscrivent à 11,3 M€ contre 7,0 M€ au 31 mars 2013, en progression de 4,3 M€, bénéficiant des recettes du tour préliminaire de Champions League et de la qualification en 1/8 de finale d'Europa League contre un 16<sup>ème</sup> de finale lors du précédent exercice.
- Les produits de la marque s'établissent à 12,0 M€ contre 12,6 M€ au 31 mars 2013 (-5%), dans un contexte économique toujours difficile.

## 2) Produits des cessions des contrats joueurs

Les produits de cessions des contrats joueurs s'inscrivent à 16,1 M€. Ils correspondent aux transferts réalisés en début de saison de 3 joueurs (Bastos, Lisandro et Monzon), ainsi qu'à des incentives, contre un total de 5 transferts réalisés sur la même période au cours du précédent exercice (Cissokho, Kallström, Lloris, Pied, Réale) pour un montant total de 23,3 M€, y compris incentives.

Conformément au plan stratégique adopté pour préserver la performance sportive du club pour la saison en cours, OL Groupe a fait le choix de refuser des offres lors du dernier mercato d'hiver qui auraient privé l'OL d'un ou deux de ses meilleurs éléments. Il est envisagé néanmoins de procéder à la cession d'un joueur confirmé avant la clôture des comptes au 30 juin 2014.

## 3) Actualité sportive

Equipe masculine :

5<sup>ème</sup> place en Championnat de France.

Défaite en 1/8 de finale d'Europa League contre la Juventus de Turin.

Finaliste de la Coupe de la Ligue contre le PSG.

Equipe féminine :

1<sup>ère</sup> place en Championnat de France.

Qualification en 1/2 finale de Coupe de France contre Soyaux (match le 11 mai 2014).

## 4) Club deal d'exploitation

Le 15 avril 2014, OL Groupe a informé du report au 30 juin 2014 de la date d'échéance de la ligne de crédit syndiqué d'exploitation, initialement prévue au 6 mai 2014.

Une nouvelle ligne de crédit syndiqué est en cours de finalisation, avec un objectif de signature avant le 30 juin 2014.



## 5) Grand Stade

En date du 28 février 2014, OL Groupe a annoncé l'émission par la société Foncière du Montout, des deux premières tranches obligataires pour un montant total de 51 M€, souscrites à hauteur de 40 M€ par le Groupe VINCI et à hauteur de 11 M€ par la Caisse des Dépôts et Consignations (CDC).

Les travaux de gros œuvre se poursuivent et progressent conformément au planning établi.

**Prochain communiqué :** Chiffre d'affaires de l'exercice 2013/2014 publié le 25 juillet 2014 après bourse.

### OL Groupe

Tel : +33 4 26 29 67 00  
Fax : +33 4 26 29 67 18

Email:  
dirfin@olympiquelyonnais.com  
www.olweb.fr

### Euronext Paris - compartiment C

Indices : CAC Small - CAC Mid & Small - CAC All-Tradable - CAC All-Share - CAC Consumer Services - CAC Travel & Leisure  
Code ISIN : FR0010428771  
Reuters : OLG.PA  
Bloomberg : OLG FP  
ICB : 5755 Services de loisirs

