

**Exercice de 12 mois clos le 31 mars 2014
Chiffre d'affaires annuel en forte hausse à 59,22 M€**

Faits marquants du dernier trimestre et de l'exercice :

- ➔ T4 très dynamique sur l'activité cadres (panneaux déroulants et panneaux LED)
- ➔ Bonne performance de l'ensemble des activités sur l'exercice
- ➔ Développement des ventes en Russie et Amérique du sud

Chiffre d'affaires consolidé annuel

En M€ (Audit en cours)	Exercice (12 mois) : 1 ^{er} avril 2013 – 31 mars 2014				Q4 : 1 ^{er} jan 2014 – 31 mars 2014			
	2013/2014	2012/2013	Var M€	Var. %	Q4 14	Q4 13	Var M€	Var. %
Activité impression	29,76	28,08	1,68	6,0%	7,12	6,68	0,44	6,6%
Activité cadres	29,48	18,42	11,06	60,0%	10,66	6,07	4,59	75,5%
Total de la période	59,24	46,50	12,73	27,4%	17,78	12,75	5,03	39,4%
Total à devises constantes	61,06	46,50	14,56	31,3%	18,25	12,75	5,50	43,1%

Au quatrième trimestre, le **chiffre d'affaires** progresse fortement grâce à la livraison d'une part du carnet de commandes cadres. A 17,78 M€, l'activité du T4 progresse de 39,4% comparée au T4 N-1. Le second semestre atteint un niveau d'activité élevé à 33,46 M€ contre 24,49 M€ au S2 N-1 et contre 25,77 M€ au S1 2013/2014.

Sur les 12 mois de l'exercice, **l'activité d'impression**, hors décoration intérieure, s'élève à 22,57 M€, en croissance de **4,1%** (+9,8% sur le T4) avec de bonnes performances en France, Afrique du Sud et au Canada. A contrario, l'Angleterre est en recul (effet JO en N-1).

Les ventes de l'activité **décoration intérieure** s'inscrivent à 11,73 M€ en progression de **12,2%** sur l'exercice en dépit d'une baisse d'activité de -4,0% sur le T4. Après une croissance forte sur la première partie de l'exercice, liée à un effet de rattrapage après un déstockage, les derniers mois de l'exercice reviennent à un niveau plus normatif.

Les ventes de **l'activité cadres** (hors décoration intérieure) à 24,93 M€ sont en croissance de **73,5%** (+93,1% sur le trimestre). Hormis la gamme Trivision, l'ensemble des produits de cette activité enregistre une forte croissance. Les panneaux d'affichage à 12,41 M€ progressent de 70,5% ; l'activité mobilier urbain à 3,65 M€ croît de 71,1% ; les panneaux LED (Prismatronic) à 4,81 M€ enregistrent la plus forte croissance et représentent sur 12 mois de l'exercice 19% de cette activité.

Tendances à ce jour

A **8,4 M€** au 31 mars 2014, le carnet de commandes, majoritairement composé de commandes « cadres » reste à un niveau satisfaisant notamment sur le grand export. Le Groupe devrait bénéficier de la montée en puissance de ses produits LED et de la performance retrouvée de sa filiale allemande Distec. Pour répondre aux besoins de ce nouveau marché, le Groupe envisage de mettre en place un partenariat industriel en Asie.

Prochain communiqué : Résultats annuels le 18 juin 2014 après Bourse – Réunion SFAF le jeudi 19 juin 2014 à 10h00.

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA – Bloomberg : PRS FP
NYSE-Euronext Paris – Compartiment C
www.prismaflex.com

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
 Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – anaveira@actus.fr
 Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr