

## Solide progression de 8% du chiffre d'affaires 2013/14 dont 6% à périmètre comparable

Chiffre d'affaires (en M€)	2013/14	2012/13	Variation à périmètre comparable <sup>(2)</sup>	Variation totale
1 <sup>er</sup> semestre	64,9	59,5	+7%	+9%
3 <sup>ème</sup> trimestre <sup>(1)</sup>	36,6	35,7	+2%	+2%
4 <sup>ème</sup> trimestre <sup>(1)</sup>	40,0	35,3	+9%	+13%
<b>Total 12 mois<sup>(1)</sup></b>	<b>141,6</b>	<b>130,5</b>	<b>+6%</b>	<b>+8%</b>

(1) Données des 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> trimestres non auditées

(2) Hors Stance consolidé depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2012, Lumens Consultants depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2013, et Trend Consultants depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014

Au 4<sup>ème</sup> trimestre de son exercice 2013/14 (clos le 31 mars 2014), Solucom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 40,0 M€, en progression dynamique de 13% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012/13, dont 9% de croissance à périmètre comparable.

A l'issue de l'exercice 2013/14, le chiffre d'affaires consolidé s'est établi à 141,6 M€, en progression de 8%. Pour mémoire, Solucom s'était fixé un objectif de croissance annuelle de 5% en début d'exercice, chiffre relevé à 6,5% puis 7,5% en cours d'année.

La croissance organique, pour sa part, a été particulièrement solide, à 6% sur l'ensemble de l'exercice, en dépit de conditions de marché difficiles.

### Bonne tenue des indicateurs opérationnels au 2<sup>nd</sup> semestre

Le taux d'activité est demeuré bien orienté, à 83% sur l'ensemble de l'exercice, un niveau stable par rapport au 1<sup>er</sup> semestre et en progression par rapport au dernier exercice (82%).

En recul au 1<sup>er</sup> semestre, le taux journalier moyen est revenu à 713 € sur l'ensemble de l'année, chiffre identique à celui de l'exercice précédent. Hors Lumens Consultants et Trend Consultants, le prix de vente annuel s'élève à 710 €, soit une évolution annuelle de -0,4%, conforme à la tendance de 0 à -1% anticipée en début d'exercice.

Le carnet de commande s'établit à 3,2 mois à fin mars, traduction d'une visibilité qui reste limitée.

### Progression soutenue des effectifs en 2013/14

Le recrutement s'est poursuivi à un rythme soutenu au 2<sup>nd</sup> semestre, permettant au cabinet d'atteindre et même de dépasser le plan d'embauche de 200 collaborateurs visé pour l'exercice.

Parallèlement, le turn-over s'est établi à 9% sur l'ensemble de l'exercice, nettement en deçà de la fourchette normative du cabinet (12% - 15%).

Avec l'apport des collaborateurs de Lumens Consultants et Trend Consultants, le cabinet comptait 1 327 collaborateurs au 31 mars 2014, contre 1 185 un an plus tôt, soit une progression de 12%.

## Des signes d'amélioration du marché en 2014

L'environnement de marché s'annonce sous un jour plus serein en 2014.

Les donneurs d'ordre semblent prêts à reprendre leurs investissements. La transformation numérique des entreprises devrait occuper une place centrale dans cette reprise, ainsi que l'illustrent les projets qui marquent l'actualité de Solucom.

Le cabinet accompagne ainsi le groupe La Poste dans le développement de nouveaux services sur le terminal « FACTEO ». Cet équipement mobile, dont seront dotés l'ensemble des facteurs à horizon 2015, permettra de proposer de nouvelles offres, au service de la proximité et de l'innovation numérique pour les clients du groupe, expéditeurs comme destinataires de courrier.

Solucom assiste également MAAF Assurances dans sa démarche de Veille & Innovation dans le cadre du programme visant à positionner le Digital au cœur de ses projets opérationnels et de sa relation client.

Enfin, Solucom intervient auprès de la Société Générale, en pleine transformation digitale, dans la définition de services de mobilité et d'outils collaboratifs destinés à certaines populations métiers.

En dépit de ces premiers signes positifs, l'amélioration de l'environnement de marché devrait toutefois être très progressive compte tenu du contexte économique toujours difficile. Cette évolution ne se traduit d'ailleurs pas pour l'instant dans les indicateurs opérationnels du cabinet, mais conforte Solucom dans son choix d'une approche résolument offensive.

## Un objectif de rentabilité annuelle 2013/14 pleinement confirmé

La poursuite d'une croissance soutenue au 4<sup>ème</sup> trimestre et la bonne tenue des indicateurs opérationnels au cours de l'exercice permettent à Solucom de confirmer pleinement son objectif d'une marge opérationnelle courante comprise entre 10% à 12%, incluant Lumens Consultants et Trend Consultants.

*Prochain rendez-vous : résultats annuels 2013/14 le 3 juin 2014 (après Bourse).*

## Agenda financier 2014/15

L'agenda financier 2014/15 de Solucom est consultable sur le site internet de la société ([www.solucom.fr](http://www.solucom.fr)) : espace Finance.

## À propos de Solucom

*Solucom est un cabinet de conseil en management et système d'information.*

*Les clients de Solucom sont dans le top 200 des grandes entreprises et administrations. Pour eux, Solucom est capable de mobiliser et de conjuguer les compétences de 1 300 collaborateurs.*

*Sa mission ? Porter l'innovation au cœur des métiers, cibler et piloter les transformations créatrices de valeur, faire du système d'information un véritable actif au service de la stratégie de l'entreprise.*

*Solucom est coté sur NYSE Euronext Paris et est éligible au PEA-PME.*

*Le cabinet est qualifié « entreprise innovante » par BPIFrance, une qualification renouvelée en avril 2014 pour 3 ans.*



Retrouvez l'ensemble de notre communication financière sur [www.solucom.fr](http://www.solucom.fr)



### Solucom

Pascal IMBERT

Président du directoire

Tél. : 01 49 03 20 00

Sarah LAMIGEON

Directrice de la Communication

Tél. : 01 49 03 20 00

### Actus Finance

Mathieu OMNES

Relations analystes - investisseurs

Tél. : 01 72 74 81 87

Nicolas BOUCHEZ

Relations presse

Tél. : 01 77 35 04 37