



Résultats annuels 2013 de Baccarat :
Dynamique de ventes solide à l'international, contexte toujours difficile en Europe

- Le chiffre d'affaires 2013 du Groupe s'établit en hausse de 2% à taux de changes constants
- Croissance des ventes dans l'ensemble des marchés émergents, au Japon et aux Etats-Unis
- Lancement d'un plan à l'été 2013 visant à atteindre une croissance rentable et durable
- Lancement d'initiatives commerciales et marketing liées à la célébration des 250 ans de Baccarat, en 2014

Le Conseil d'administration de Baccarat, réuni le 24 avril 2014, a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2013 comme suit :

Extrait comptes consolidés

<i>En milliers d'euros</i>	2012	2013
Chiffre d'affaires	158 391	149 335
Résultat opérationnel courant	2 150	(3 519)
Résultat opérationnel	435	(6 809)
Résultat net consolidé	(138)	(9 687)
Résultat net consolidé part du Groupe	46	(9 800)
Capitaux propres	68 370	58 024
Endettement net	(2 153)	(11 931)
Taux d'endettement net (gearing)	3%	21%

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

Le chiffre d'affaires consolidé 2013 du Groupe s'établit à 149,3M€ comparé à 158,4M€ d'une année sur l'autre, en baisse de 5,7% à taux de changes courants mais en hausse de 2% à taux de changes constants.

Au Japon, marché-clé de Baccarat, le chiffre d'affaires s'est établi en hausse de 14% en Yens par rapport à 2012, confirmant sa bonne performance. Les ventes en Asie, hors Japon, sont en progression de 63% par rapport à 2012 (+61% en euros), principalement portées par l'activité en Chine. En Amérique, le chiffre d'affaires du Groupe est également en hausse de 8% en dollars (+5%

en euros) et a progressé aux Etats-Unis, au Canada et en Amérique Latine. En Europe, les ventes sont en baisse de 15% par rapport à 2012 dans un contexte macroéconomique toujours difficile.

A l'été 2013, Baccarat a lancé un plan visant à atteindre une croissance durable et rentable. Ce plan repose principalement sur une accélération du développement international, un travail en profondeur sur les catégories de produits et une revue des canaux de distribution existants. Ce plan vise également à renforcer l'attractivité de la marque et à simplifier de manière significative le modèle économique et la chaîne d'approvisionnement de Baccarat. Les principales actions incluent:

- Une rationalisation des références pour stimuler la productivité des ventes; une réorganisation de la présence géographique du Groupe, pour permettre une meilleure cohérence stratégique et des synergies
- Un renforcement des compétences et du système au niveau commercial et au niveau de la chaîne d'approvisionnement
- Un renforcement des initiatives marketing et de relations publiques, qui se traduit par une couverture et une visibilité accrues pour le Groupe à l'occasion de son 250^{ème} anniversaire

Impacté par les effets de change et les coûts fixes de production, le résultat opérationnel courant du Groupe est de -3,5M€. Le résultat opérationnel ressort quant à lui à -6,8M€. Les éléments non récurrents représentent une charge de 3,3M€ et les charges financières atteignent 2,5M€ au 31 décembre 2013. Le résultat net consolidé enregistre une perte de 9,7M€.

La dette nette a augmenté de 9,8M€ pour s'établir à 11,9M€, incluant une dette financière brute à long terme de 26,230M€, une dette financière à court terme de 10,849M€ et une trésorerie de 25,148M€. Le taux d'endettement net représente 21% des capitaux propres du Groupe.

Au 31 décembre 2013, les capitaux propres de Baccarat s'élèvent à 58M€.

En janvier 2013, Baccarat a signé un prêt bancaire revolving de 16M€ sur 5 ans et un crédit d'investissement de 11,58M€ pour 6 ans, soumis à des covenants bancaires. Ces fonds viennent compléter l'augmentation de capital de 27,5M€ réalisée fin juin 2012 par la société. De plus, OSEO Industrie a mis à la disposition du Groupe un crédit complémentaire à moyen terme d'un montant de 2M€ et d'une durée de quatre ans, affecté au financement d'investissements industriels à la Manufacture.

Baccarat a été inscrit en janvier 2014 sur liste des établissements ouvrant droit à la cessation anticipée d'activité des travailleurs de l'amiante, malgré l'ensemble des mesures prises par l'entreprise dans le respect des obligations légales. Un plan pour gérer ces départs volontaires, dont le nombre est en cours d'évaluation, est actuellement mis en œuvre.

L'information financière du groupe Baccarat est disponible sur le site officiel www.baccarat.com ou sur www.actusnews.com

Contacts

Baccarat

Hervé Cambournac, Directeur général adjoint
Caroline de Laurens, Directrice des relations presse et publiques
Tel: 01 40 22 11 00

Brunswick

Alexandra van Weddingen
Tel: 01 53 96 83 83

A propos de Baccarat

Baccarat (Paris, Euronext, BCRA) est une marque de luxe française internationalement reconnue comme un leader des produits en cristal haut-de-gamme et exclusifs. Depuis sa création en 1764, la société, dont la Manufacture est basée à Baccarat en Lorraine, est synonyme d'un savoir-faire unique et symbole de l'Art de Vivre à la Française. Depuis près de 250 ans, la marque a inspiré des créateurs de renom du monde en entier. Allant des luminaires d'exception à l'art de la table, des objets de décoration uniques à des bijoux raffinés et du flaconnage sur mesure, les produits de la marque et sa tradition d'excellence sont largement distribués à travers le monde. Retrouvez tout l'univers de Baccarat sur www.baccarat.com