



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2013 / 2014 ⁽¹⁾	2012/ 2013	Var. %
1 ^{er} trimestre	10,1	11,3	-10,6%
<i>Production</i>	8,1	9,8	-17,4%
<i>Services</i>	2,0	1,5	+33,3%

⁽¹⁾ Chiffre d'affaires non audité

Comme indiqué dans le communiqué de presse des résultats annuels (cf. *communiqué du 29 janvier 2014*), le début d'année est marqué par un démarrage assez lent. Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre de l'exercice 2013/2014 (du 1^{er} octobre au 31 décembre 2013) ressort à 10,1 M€, en baisse de 10,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

La baisse d'activité de ce trimestre est concentrée principalement sur la facturation en Chine, sans que cela ne remette en cause les objectifs de développement dans la zone Asie-Pacifique. Hors Chine, le chiffre d'affaires est quasi-stable, à -0,9% par rapport à l'année dernière.

Compte tenu du carnet de commandes évalué au 31 décembre 2013 (en croissance de +15,4% par rapport à l'an dernier), Media 6 envisage un rattrapage sur le second trimestre.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 600 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication : Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2012/2013, le 9 mai 2014.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

<p>MEDIA 6</p> <p>Jean-François Fozzani Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71</p>	<p style="text-align: right;">ACTUS</p> <p style="text-align: right;">Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74</p> <p style="text-align: right;">Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93</p>
---	---