



## Résultats annuels 2012/2013

Résultat opérationnel positif, conforme à l'objectif annoncé

Une situation bilancielle toujours très solide

Exercice social du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre

| (en M€)   | 30 septembre 2013 | 30 septembre 2012 retraité <sup>(1)</sup> | 30 septembre 2012 publié |
|---|-------------------|---|--------------------------|
| Chiffre d'affaires                                  | <b>53 502</b>     | 61 986                                    | 61 986                   |
| Résultat opérationnel courant                       | <b>853</b>        | 1 195                                     | 1 195                    |
| Résultat opérationnel (avant dépréciation Goodwill) | <b>907</b>        | 1 220                                     | 1 220                    |
| Marge opérationnelle (avant dépréciation Goodwill)  | <b>+1,7%</b>      | +2,0%                                     | +2,0%                    |
| Dépréciation Goodwill                               | <b>(302)</b>      | -   | -                        |
| Résultat financier                                  | <b>(117)</b>      | 281                                       | 387                      |
| Impôt   | <b>(215)</b>      | (731)                                     | (749)                    |
| <b>Résultat Net (part groupe)</b>                   | <b>273</b>        | 769                                       | 857                      |

Les comptes 2012/2013 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 7 janvier 2014.

(1) données retraitées en application de la norme IAS 21

**Dans une conjoncture économique peu favorable, le Groupe affiche un résultat opérationnel positif malgré une baisse de 13,7% de son chiffre d'affaires. Par ailleurs la hausse des cash-flows générés par l'activité a permis au groupe d'améliorer sensiblement sa situation de liquidité nette.**

### Activité & résultats

Le chiffre d'affaires du Groupe ressort à 53,5 M€ contre 61,9 M€ l'an dernier, en baisse de 13,7%. Ce repli d'activité a été surtout visible au premier et au troisième trimestre, en particulier en Europe. Le Groupe MEDIA 6 a poursuivi la vigilance sur ses marges commerciales et sur ses coûts fixes et affiche un résultat opérationnel courant (avant goodwill) de 0,9 M€ contre 1,2 M€ sur l'exercice précédent.

Il est à noter que le résultat opérationnel de l'activité Chine, retraité des éléments non récurrents liés au déménagement de l'usine sur un nouveau site, serait positif pour la première année.

Après dépréciation à 100% du goodwill de MEDIA 6 PHARMACIE (0,3 M€) lié au faible volume d'activité sur ce secteur, le résultat opérationnel ressort à 0,6 M€. Après prise en compte du résultat financier et de l'impôt, le résultat net du Groupe ressort positif à 0,3 M€.

## Hausse des cash-flows générés par l'activité

Les capitaux propres du Groupe ressortent à 34,8 M€ et représentent 59% de l'ensemble des passifs. MEDIA 6 affiche au 30 septembre 2013 une situation de liquidité nette de + 4,8 M€ contre + 2,8 M€ sur l'exercice précédent.

Le Groupe a par ailleurs généré un flux de trésorerie lié à l'activité en hausse de +60% sur cet exercice, à 3,5 M€ contre 2,2 M€ en 2011/2012.

## Perspectives 2013/2014

Le carnet de commandes enregistré par MEDIA 6 au 31 décembre 2013 ressort en croissance de +15,4%. Le début d'année sera toutefois marqué par un démarrage assez lent avec une activité en baisse sur le premier trimestre, qui devrait être compensée au deuxième trimestre.

Sur l'activité Chine, le Groupe a récemment déménagé son unité de production sur un nouveau site dans la même province (DONGGUAN). La zone Asie-Pacifique reste un levier de développement commercial important pour le Groupe. MEDIA 6 a par ailleurs étoffé son bureau de Shanghai pour son déploiement commercial sur la zone.

## A propos de MEDIA 6

*« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »*

*Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :*

- *d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,*
- *d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.*

*Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :*

- *PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;*
- *Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.*

*Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.*

*Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 600 personnes et de 6 sites de production spécialisés.*

*Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.*

*Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - [www.media6.com](http://www.media6.com)*

**Prochaine communication :** *Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2013/2014, le 10 février 2014 après Bourse.*

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur [actusnews.com](http://actusnews.com)

|  |  |
|--|--|
| <b>MEDIA 6</b><br><b>Jean-François FOZZANI</b><br><b>Directeur Financier</b><br><b>Tél. : 01 78 78 32 71</b> | <b>ACTUS</b><br><b>Anne-Pauline PETUREAUX</b><br>Relations Analystes / Investisseurs<br>Tél. : 01 53 67 35 74<br><b>Anne-Catherine BONJOUR</b><br>Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93 |
|--|--|