



Résultats semestriels 2013 de Baccarat

Le Conseil d'administration de Baccarat, réuni le 30 septembre 2013, a arrêté les comptes semestriels au 30 juin 2013 comme suit :

Extrait comptes consolidés

<i>en milliers d'euros</i>	S1 2012	S1 2013
Chiffre d'affaires	73 724	69 769
Résultat opérationnel courant	(1 949)	(4 747)
Résultat opérationnel	(2 542)	(5 610)
Résultat net consolidé	(848)	(5 791)
Capitaux propres	67 666	61 284
Endettement financier net	2 440	13 836
Taux d'endettement net (gearing)	-	23%

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2013 de Baccarat s'établit à 69,8 M€ (+0,4% à taux de changes constants). A taux de changes courants, les ventes reculent de 5,4% du fait de l'évolution négative des monnaies, principalement le yen, le Japon représentant une part significative de l'activité du Groupe.

Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires du Groupe croît de 3% en dollars d'une année sur l'autre (+3% en euros), porté par le développement de l'activité e-commerce et la croissance des ventes en gros. Au début du mois de juin, le Groupe a également ouvert une nouvelle boutique « flagship » située sur l'emblématique Madison Avenue à New York. Au Japon, les ventes croissent de 12% en yens par rapport au S1 2012 (-7,8% en euros), soutenues par une reprise de l'activité dans le pays. Par ailleurs, l'activité en Chine et en Asie du Sud connaît de fortes progressions. En revanche, le chiffre d'affaires est en baisse de 10% en Europe par rapport à 2012, notamment impacté par un climat de consommation difficile.

Dans ce contexte, Baccarat a maintenu ses niveaux d'investissements commerciaux tout en adaptant son niveau de production. Cette stratégie, associée à la baisse du chiffre d'affaires, a pesé sur le résultat opérationnel courant qui s'inscrit en perte de 4,7 M€ sur le semestre contre -1,9M€ au S1 2012. Le résultat opérationnel ressort, pour sa part, en perte de 5,6 M€ au cours de la période, à

rapprocher d'une perte de 2,5 M€ sur le S1 2012. Le résultat net du Groupe est également négatif et s'établit à -5,8 M€.

Au cours du semestre, Baccarat a signé un prêt bancaire revolving de 16 M€ et un crédit d'investissement de 11,58 M€. Ces financements viennent compléter l'augmentation de capital de 27,5 M€ réalisée fin juin 2012 par la société. De plus, OSEO Industrie a mis à la disposition de la Société un crédit complémentaire à moyen terme d'un montant de 2 M€, d'une durée de 4 ans affecté au financement d'investissements industriels à la Manufacture.

Au 30 juin 2013, les fonds propres sont de 61,3 M€. La trésorerie brute est de 18,9 M€ et l'endettement net s'élève quant à lui à 13,8 M€, à rapprocher de 2,2 M€ au 31 décembre 2012. Ce niveau d'endettement s'explique notamment du fait des investissements (11,1 M€ sur la période) dédiés au nouveau Four et à l'ouverture de la nouvelle boutique de New York. L'endettement financier brut de Baccarat est composé à 66% d'emprunts et dettes à long terme.

Contacts

Baccarat

Hervé Cambournac, Directeur général adjoint

Caroline de Laurens, Directrice des relations presse et publiques

Tel: 01 40 22 11 00

Brunswick

Alexandra van Weddingen

Tel: 01 53 96 83 83

A propos de Baccarat

Baccarat (Paris, Euronext, BCRA) est une marque de luxe française internationalement reconnue comme un leader des produits en cristal haut-de-gamme et exclusifs. Depuis sa création en 1764, la société, dont la Manufacture est basée à Baccarat en Lorraine, est synonyme d'un savoir-faire unique et symbole de l'Art de Vivre à la Française. Depuis près de 250 ans, la marque a inspiré des créateurs de renom du monde en entier. Allant des luminaires d'exception à l'art de la table, des objets de décoration uniques à des bijoux raffinés et du flaconnage sur mesure, les produits de la marque et sa tradition d'excellence sont largement distribués à travers le monde. Retrouvez tout l'univers de Baccarat sur www.baccarat.com