

**1<sup>er</sup> semestre 2003/04**  
**Forte augmentation du résultat d'exploitation : +38%**  
**Nouveau projet phare : le réseau mondial de Siemens AG**

Paris – 17 décembre 2003 – SoluCom (ISIN : FR0004036036) annonce ce jour ses résultats semestriels pour l'exercice 2003/04.

**Principaux résultats**

En M€	1 <sup>er</sup> sem. 2003/04	1 <sup>er</sup> sem. 2002/03	2002/03
Chiffre d'affaires	<b>12,3</b>	11,2	24,0
Résultat d'exploitation	<b>1,1</b>	0,8	2,2
<i>Marge d'exploitation</i>	<b>9,2%</b>	7,3%	9,0%
Résultat net avant amortissement des survaleurs	<b>0,9</b>	0,3	2,7*
<i>Marge nette avant amortissement des survaleurs</i>	<b>7,4%</b>	3,0%	11,4%
Résultat net part du groupe	<b>0,8</b>	(6,6)**	(4,4)**

\* dont économie exceptionnelle d'impôt : +1,7 M€

\*\* dont amortissement de la survaleur Arcome : -6,6 M€

**Nouvelle progression du chiffre d'affaires : +10%**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe SoluCom pour le 1<sup>er</sup> semestre 2003/04, arrêté au 30 septembre, s'élève à 12,3 M€, en croissance purement organique de 10%. Cette performance s'inscrit dans un marché toujours tendu, marqué par une baisse de 10% des activités de conseil pour l'ensemble de l'année 2003 (estimation Syntec).

**Forte augmentation du résultat d'exploitation : +38%**

Le résultat d'exploitation progresse de 38% à 1,1 M€ contre 0,8 M€ pour le 1<sup>er</sup> semestre 2002/03. La marge opérationnelle gagne 1,9 point à 9,2%, sous l'effet conjugué d'une sensible amélioration des taux d'activité et de la baisse contenue des prix de vente.

La progression de la rentabilité est spectaculaire au sein de la filiale Arcome, confirmant ainsi le redressement entamé en fin d'exercice précédent. La prudence pour le futur reste toutefois de mise sur le marché des opérateurs.

La filiale Idesys connaît en revanche une dégradation de sa rentabilité (marge opérationnelle légèrement négative), résultant d'un important déficit commercial au cours du semestre. Ce constat a conduit à renforcer l'équipe commerciale d'Idesys pour mieux faire face aux tensions du marché.

**Bon niveau de rentabilité nette : RNPG de 0,8 M€**

Le résultat net avant amortissement des survaleurs s'établit à 0,9 M€, faisant ressortir une marge nette de 7,4% contre 3,0% pour le 1<sup>er</sup> semestre 2002/03. Ce résultat intègre un produit exceptionnel de 0,3 M€ au titre de la garantie d'actif Arcome.

Le résultat net part du groupe s'élève à 0,8 M€, contre une perte de 6,6 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2002/03 (perte qui intégrait un amortissement exceptionnel de la survaleur Arcome).

## Une situation financière renforcée

Au 30 septembre 2003, le Groupe dispose d'une trésorerie nette de 1,0 M€ contre 0,6 M€ au 31 mars 2003. Cette trésorerie nette se décompose en 2,8 M€ de trésorerie disponible et 1,8 M€ de dettes financières.

## Poursuite dans la conquête de nouveaux comptes

Tout en capitalisant sur la fidélité de ses clients historiques, le Groupe a poursuivi sa conquête de nouveaux comptes en démarrant des collaborations avec les clients suivants : Air Liquide, Armée de Terre, Castorama, DGA, IFP (Institut Français du Pétrole), Hurel Hispano, Ministère des Affaires Sociales, du Travail et de la Solidarité, Orascom, RFF (Réseau Ferré de France), Télécom Développement.

## Un nouveau projet phare : le réseau mondial de Siemens AG

SoluCom a été retenu par Siemens AG, premier groupe privé européen avec 426 000 employés, pour piloter la refonte de son réseau Corporate au niveau mondial.

Baptisé « *Siemens Corporate Network Transformation Program* », le projet concerne 2 000 sites répartis dans plus de 90 pays et touche l'ensemble des salariés de Siemens. Il a pour objectif l'optimisation des coûts télécoms à travers la mise en place d'un réseau sécurisé unique pour l'ensemble des entités du Groupe.

Depuis juillet 2003, 20 consultants SoluCom interviennent auprès de la DSI Groupe installée à Munich. En charge du pilotage global du programme, cette équipe apporte également expertise et conseil dans les domaines des télécoms et de la sécurité. Ce projet s'étalera sur une durée de 2 ans.

## Perspectives

« *Même si depuis le mois de septembre l'activité témoigne d'un frémissement, le marché reste marqué par une visibilité extrêmement réduite et nous considérons qu'il est prématuré de s'avancer sur la pérennité de cette reprise* » indique Pascal Imbert, Président du Directoire de SoluCom. « *A la lumière des résultats du 1<sup>er</sup> semestre, nous restons néanmoins confiants dans notre capacité à respecter notre ambition du début de l'exercice : faire progresser notre chiffre d'affaires et notre résultat d'exploitation par rapport à l'exercice précédent* ».

## Le Groupe SoluCom en bref

*Le Groupe SoluCom développe une activité de conseil et d'ingénierie à très forte valeur ajoutée dans le domaine des infrastructures de systèmes d'information (Télécoms et Réseaux, Sécurité, Infrastructures applicatives).*

*Composée exclusivement de Grands Comptes, sa clientèle compte les références les plus prestigieuses du monde économique privé et public : Air France, Arcelor, Auchan, BNP-Paribas, Cegetel, CNAM-TS, Crédit Agricole, EDF, E.Leclerc, France Télécom, Groupama, La Poste, L'Oréal, LVMH, Ministères des Affaires Etrangères et de la Justice, PPR, Renault, Siemens AG, SNCF, Société Générale, Suez, Total, Veolia Environnement.*

*Coté au Nouveau Marché, SoluCom adhère au segment NextEconomy d'Euronext.*

*Code ISIN : FR0004036036 - FTSE : 972, Services Informatiques – Mnémonique : LCO*

*Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2003/2004, le 11/02/2004*

Retrouvez l'ensemble de notre communication financière sur [www.solucom.fr](http://www.solucom.fr)



**SoluCom**  
**Pascal IMBERT**  
Président du Directoire  
Tél. : 01 30 43 35 00

**Actus**  
**Laurence KIPFER**  
Relations Analystes-Investisseurs  
**Emmanuel COUDURIER**  
Relations presse  
Tél. : 01 53 67 36 36