



- **Fort programme d'investissement en 2003 chez Atlantem**
(Filiale menuiserie industrielle du Groupe)
- **En 2004, 80% de la gamme de produits Atlantem sera renouvelée**

Atlantem Industries est présent sur les marchés de la menuiserie extérieure (PVC, bois, aluminium), de la charpente industrielle en bois et de la porte d'entrée avec sa gamme EDEN. Fort d'un programme d'investissement soutenu en 2003, qui permettra le renouvellement complet des gammes de fenêtres PVC et aluminium en 2004, Atlantem Industries prend le leadership en terme d'innovation.

Le marché de la fenêtre en France (10 millions d'unités vendues en 2002) bénéficie d'une solide croissance (3,7% par an), tant en construction neuve (27% des ventes) qu'en rénovation (73%), soutenu notamment par le renforcement de la réglementation thermique (années 2004 et 2005). Il se répartit entre PVC pour 63%, bois pour 18%, aluminium pour 17% et autres matériaux pour 2% (Source : Batim Etudes).

Le PVC : des atouts séduisants

- Meilleure isolation thermique :

Grâce à des ouvrants munis de quatre chambres d'isolation, la performance des profils en terme d'isolation est améliorée de 35%, avec un coefficient U_w de 1,4. Cette prouesse technologique fait disparaître le sentiment de paroi froide près des baies et génère des économies d'énergie conséquentes. Les performances d'étanchéité à l'air, à l'eau et au vent en sont renforcées. La rigidité des ensembles facilite également la pose et la mise en œuvre.

- Avantage esthétique :

La gamme Atlantem s'appuie sur des valeurs sûres et des allures traditionnelles, avec des formes rassurantes, faciles à intégrer dans l'architecture extérieure ou la décoration intérieure.

L'aluminium : un marché tiré par l'innovation

- Sécurité et isolation :

Atlantem présentera au cours du deuxième trimestre 2004 un coulissant aluminium répondant à une demande croissante de sécurité et d'isolation pour les baies larges et exposées aux regards extérieurs. Le marché est en phase d'industrialisation, les produits artisanaux issus d'ateliers locaux, laissant place à des produits de qualité, issus de procédés industriels éprouvés et sanctionnés par des labels de qualité (Acotherm, NF).

- Innovation :

Dans la perspective de la nouvelle réglementation 2005 et grâce à une conception innovante de l'isolation des dormant, la nouvelle gamme offrira le premier coulissant capable d'atteindre des valeurs d'isolation thermique de l'ordre de 2,1 W/H/M2. Cette performance lui donnera un avantage décisif en construction neuve comme en rénovation. Grâce à la profondeur de ses feuillures à verre, il associera qualités thermiques à performances acoustiques et retard à l'effraction. Un pari jusque là hors de portée des coulissants en aluminium mis sur le marché.

- **Sécurité de fermeture et ergonomie de fonctionnement :**

Atlantem en a fait des priorités pour le développement de la nouvelle gamme, avec une crémone multipoints commandée par une poignée à manœuvre simplifiée. Une simple angulation de 20° déverrouille l'ensemble des points et permet de manœuvrer le coulissant avec une bonne prise en main. Seront aussi proposés un barillet serrure, voire un barillet sécurité avec carte de propriété.

Ces fonctions techniques s'accompagnent d'un design attractif : le travail des formes sur les ouvrants rend le jeu de la couleur et de la lumière particulièrement valorisant.

Atlantem, une politique d'innovation et d'investissement soutenue

Pôle menuiserie industrielle du groupe VM Matériaux, Atlantem prévoit de réaliser 43 M€ de chiffre d'affaires en 2003. La filiale compte un effectif de 410 salariés. Au travers de ses 5 sites de production, elle est présente en Bretagne, Pays de Loire et Vendée.

Avec une nouvelle ligne de fabrication de menuiseries PVC mise en service en juillet et correspondant à un investissement de 600 K€, son site de Fougères a augmenté sa capacité de production de 30% et se met en position de produire les nouveaux profils dès la fin 2003.

Pour l'aluminium, Atlantem prévoit en 2004 des investissements de production conséquents sur son usine d'Hillion (22), lui permettant d'accroître sa capacité de production de 50%.

En appui d'une politique de qualité et d'innovation audacieuse, l'ensemble des investissements réalisés chez Atlantem en 2003 représente 23% du plan annuel d'investissement du groupe VM Matériaux, pour une contribution au chiffre d'affaire de 10%.

A propos de VM Matériaux :

VM Matériaux est centré sur l'univers du Bâtiment à travers 3 domaines d'activité :

- *le Négoce de matériaux (80% du chiffre d'affaires géré) : distribution de matériaux de construction pour le bâtiment et les travaux publics, au travers d'un réseau de 80 agences spécialisées offrant à une clientèle de professionnels ou d' « auto-constructeurs » conseil et proximité ;*
- *l'industrie du Béton (10%) : produits béton, béton préfabriqué et prêt à l'emploi ;*
- *la Menuiserie industrielle (10%) : gamme complète de menuiseries pour l'extérieur (fenêtres en PVC, aluminium ou bois, volets roulants, portes d'entrée).*

Groupe multirégional attaché à ses origines vendéennes, fort d'un effectif de 1900 salariés, VM Matériaux se développe sur les régions du Grand Ouest.

Codes : ISIN FR0000066540, Reuters VMMP.NT, Bloomberg VMM.FP

Retrouvez l'intégralité de notre communication financière sur www.vm-materiaux.fr

Vos contacts



Philippe AUDUREAU, Président du Directoire
Alain MARION, Directeur Général et Financier
Tel : 02 51 08 08 08
directoire@vm-materiaux.fr



Laurence KIPFER - Relations Analystes/Investisseurs
Emmanuel COUDURIER - Relations Presse
Tel : 01 53 67 36 36
lkipfer@actus.fr / ecoudurier@actus.fr



Patrick SAGE, Directeur Commercial et Marketing Atlantem
Tel : 06 22 44 50 42
Anne-Claire TALIN, Responsable Communication Groupe
Tel : 06 22 44 49 60