



## Activité des 9 premiers mois de l'exercice 2011/2012

Bonne tenue des produits des activités hors joueurs : 105,2 M€  
(109,0 M€ en N-1, soit -3,5%)

Activité de trading : 10,8 M€ (11,5 M€ en N-1)

Victoire en Coupe de France 2012 (le 28 avril 2012)

Lyon, le 11 mai 2012

### Activité des 9 premiers mois de l'exercice

#### **Ventilation par produit des activités** (du 1<sup>er</sup> juillet au 31 mars)

En M€	31/03/2012*	31/03/2011	Variation en %
Billetterie	14,8	15,6	-5,1%
Partenariats - Publicité	18,5	16,2	+14,2%
Droits marketing et TV	57,9	56,3	+2,8%
Produits de la marque	14,0	20,9	-33,0%
<b>Produits des activités hors contrats joueurs</b>	<b>105,2</b>	109,0	<b>-3,5%</b>
Produits de cessions des contrats joueurs	10,8	11,5	-6,1%
<b>Total des produits des activités</b>	<b>116,0</b>	120,5	<b>-3,7%</b>

\* chiffres provisoires, estimés et non audités

Sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2012, le total des produits des activités s'inscrit à 30,3 M€ (35,3 M€ en N-1).

### Analyse de l'activité des 9 premiers mois

#### **1. Revenus des activités hors contrats joueurs**

- Les recettes de billetterie s'établissent à 14,8 M€ en retrait de -0,8 M€. Cette évolution est essentiellement liée à des affiches moins attractives en Coupe d'Europe cette saison. En 2010/2011, le club avait notamment bénéficié des revenus des 1/8<sup>èmes</sup> de finale de Champions League face au Real de Madrid.
- Les produits de partenariats et publicité s'élèvent à 18,5 M€ et enregistrent une hausse de 2,3 M€ liée à l'arrivée de nouveaux sponsors pour d'une part,

l'équipe masculine (Renault Trucks et Veolia) et d'autre part, pour l'équipe féminine (GDF-Suez, Renault Trucks). Ils comprennent également de récents partenariats liés au projet du Stade des Lumières.

- Les droits TV s'établissent à 57,9 M€, en croissance de 2,8%. Les droits TV nationaux (LFP, FFF), avec un classement identique à celui de la saison dernière à la même date (4<sup>ème</sup> place du Championnat de France), s'élèvent à 35,5 M€, en hausse de 2,0 M€. Ils bénéficient notamment des bonnes performances du club en Coupe de France et Coupe de la Ligue cette saison. Les droits TV internationaux (UEFA) sont globalement stables à 22,4 M€, avec une participation aux 1/8<sup>èmes</sup> de finale en Champions League, performance identique à celle de la saison dernière.
- Les produits de la marque s'élèvent à 14 M€, en retrait de 6,9 M€. L'an dernier, ils comprenaient la dernière échéance du signing fee versé par Sportfive d'un montant de 7 M€.

Hors signing fee, le total des produits des activités hors joueurs serait en progression de 3,1%.

## **2. Produits des cessions des contrats joueurs**

Les produits des cessions de joueurs s'élèvent à 10,8 M€ et correspondent au transfert de Miralem Pjanic à l'AS Roma ainsi qu'à des incentives.

### **Renforcement des moyens financiers pour un montant de l'ordre de 20 M€**

Le Groupe a mobilisé, via une opération de cession/escompte effectuée en date du 27 mars 2012, la créance de carry back constatée dans les comptes clos au 30 juin 2011. OL Groupe se félicite de la mise en place de ce nouveau financement représentant un montant d'environ 20 M€ qui traduit une nouvelle fois la confiance de ses partenaires bancaires.

### **Point sur l'avancement du Stade des Lumières**

OL Groupe rappelle que le protocole d'accord, signé le 26 juillet 2011 avec Vinci, a été prorogé conformément au contrat initial, pour permettre aux parties la négociation et la signature de leurs accords définitifs (cf communiqué de presse du 27 avril 2012).

Les travaux préparatoires du chantier, préalables au terrassement, sur le site du Montout, sont en cours avec notamment la réalisation des accès chantiers. Les sondages archéologiques concernant l'échangeur n°7 ont également démarré avec l'Etat comme Maître d'ouvrage. Par ailleurs, le Grand Lyon a entrepris le déplacement des bassins de rétention des eaux pluviales.



## OL GROUPE

### Résultats sportifs à ce jour

#### - Equipe masculine :

Le 28 avril dernier, l'Olympique Lyonnais a remporté la Coupe de France (face à l'US Quevilly), premier trophée depuis 4 ans ; cette victoire assure une qualification directe pour la phase de poule de l'Europa League et permettra au club de disputer le prochain Trophée des Champions.

En Championnat de France, l'Olympique Lyonnais occupe à ce jour la 4<sup>ème</sup> place.

Le club a disputé la finale de la Coupe de la Ligue le 14 avril contre l'Olympique de Marseille (0-1).

En Champions League, l'OL a atteint les 1/8<sup>èmes</sup> de finale.

#### - Equipe féminine :

L'équipe féminine se classe à la 2<sup>ème</sup> place en Championnat de France avec un match de retard et disputera à Munich le 17 mai prochain, pour la 3<sup>ème</sup> fois consécutive, la finale de l'UEFA Women's Champions League face à l'équipe allemande de Francfort.

Elle s'est également qualifiée pour la finale de la Coupe de France qui aura lieu le 13 mai 2012 à Bourges contre l'équipe de Montpellier.

*Les chiffres indiqués dans ce communiqué sont des chiffres provisoires, estimés et non audités.*

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre publié le 25 juillet 2012 après bourse.**

#### OL Groupe

Tel : +33 4 26 29 67 00

Fax : +33 4 26 29 67 18

Email:  
dirfin@olympiquelyonnais.com  
www.olweb.fr

#### Euronext Paris - compartiment C

Indices : CAC Small - CAC Mid & Small - CAC All-Tradable - CAC All-Share - CAC Consumer Services - CAC Travel & Leisure  
Code ISIN : FR0010428771  
Reuters : OLG.PA  
Bloomberg : OLG FP  
ICB : 5755 Services de loisirs

