



Activité du 1^{er} trimestre 2011/2012

Très forte hausse des produits des activités (+39,1%) avec une poursuite de la croissance des partenariats commerciaux (+4,5 M€) et de l'activité trading (+4,9 M€)

12^{ème} qualification consécutive en Champions League

Lyon, le 9 novembre 2011

Malgré un contexte économique difficile, les produits des activités d'OL Groupe évoluent très favorablement bénéficiant à la fois :

- des bons résultats sportifs (place de 2^{ème} en Championnat au 30 septembre 2011 et 12^{ème} qualification consécutive à l'UEFA Champions League, 15^{ème} qualification consécutive en Coupe d'Europe),
- des actions mises en place pour poursuivre le développement des partenariats et du sponsoring,
- d'un mercato d'été largement supérieur à celui de la saison dernière, marquant une reprise de l'activité.

Ventilation des produits des activités (1^{er} juillet au 30 septembre)

- **Forte croissance des produits des activités hors joueurs : +8,7 M€, soit +29,6%**
- **Reprise de l'activité trading : +4,9 M€, soit +90,7%**

En M€	30/09/2011*	30/09/2010	Variation
Billetterie	4,0	4,1	-2,4%
Partenariats – Publicité	9,1	4,6	+97,8%
Droits marketing et TV	20,9	15,8	+32,3%
Produits de la marque	4,1	4,9	-16,3%
Produits des activités hors contrats joueurs	38,1	29,4	+29,6%
Produits des cessions des contrats joueurs	10,3	5,4	+90,7%
Total des produits des activités	48,4	34,8	+39,1%

*chiffres non audités

1) Revenus des activités hors contrats joueurs

- Les recettes de billetterie restent à un niveau élevé et sont stables à 4,0 M€ contre 4,1 M€ lors de l'exercice dernier.
- Les produits de partenariats et publicité affichent une croissance de +97,8% et s'élèvent à 9,1 M€ (4,6 M€ l'exercice dernier). Ils bénéficient des contrats de partenariats existants lors du précédent exercice (notamment adidas, BetClic/Everest Poker, Groupama, MDA/LG, Keolis) et de l'arrivée de nouveaux sponsors tant pour l'équipe masculine (Renault Trucks, Veolia Environnement), que pour l'équipe féminine (Renault Trucks et GDF Suez). Ils commencent à intégrer également de nouveaux partenariats liés au projet du Stade des Lumières et au nouveau concept de « Cité du marketing et de l'incentive ».
- Les droits marketing et TV (LFP, FFF, UEFA) s'établissent à 20,9 M€ contre 15,8 M€ lors de l'exercice précédent. Cette progression s'explique par une performance sportive supérieure en Championnat par rapport à la saison précédente à la même date (2^{ème} place par rapport à la 18^{ème}), ainsi que par la participation de l'OL au tour préliminaire de l'UEFA Champions League, et par un bonus sur les droits marketing et TV UEFA de la saison précédente.
- Les produits de la marque s'élèvent à 4,1 M€, en retrait de 0,8 M€, toujours pénalisés par un environnement économique difficile et la mise en œuvre progressive depuis le 1^{er} juillet 2011 d'un processus réinternalisé de l'activité e-commerce.

2) Produits des cessions de contrats joueurs

Les produits des cessions de contrats joueurs s'établissent à 10,3 M€ en croissance de 90,7%, et correspondent essentiellement au transfert de Pjanic à l'AS Roma en août dernier. Il est rappelé que lors de ce mercato, OL Groupe a ciblé et optimisé ses acquisitions avec l'arrivée des jeunes joueurs Koné, Dabo et Fofana pour un total en normes IFRS de 6,9 M€ (soit 4,8 M€ en normes françaises et 2,1 M€ d'incentives et autres frais), soit une balance excédentaire de 3,4 M€ depuis le début de saison.

Effectif professionnel

Au 30 septembre 2011, l'effectif professionnel compte 29 joueurs tous internationaux d'un âge moyen de 24 ans (17 joueurs confirmés et 12 jeunes) (soit 2 joueurs confirmés de moins et 5 jeunes joueurs de plus par rapport à l'exercice précédent). Parmi le groupe professionnel, 11 joueurs ont été formés à l'OL et 8 joueurs ont participé à la demi-finale de la Coupe du Monde des moins de 20 ans en Colombie au cours de l'été 2011.

Orientations stratégiques

Face à un environnement footballistique européen en pleine mutation, le Conseil d'Administration d'OL Groupe a actualisé le plan stratégique à 5 ans du Groupe en fixant quatre objectifs prioritaires :

- une pérennité économique avec le développement des ressources consécutives à la réalisation du Stade des Lumières, évolution indispensable dans le contexte actuel du football européen,



OL GROUPE

- la sécurisation des actifs avec la prolongation de contrats de joueurs,
- la performance des équipes sportives grâce à un recrutement optimisé et une formation innovante intégrant des valeurs de cohérence du jeu et de développement global du joueur,
- le développement et la promotion du football féminin, ainsi que la mise en œuvre d'une politique sociétale fondée sur le développement durable.

Résultats sportifs à ce jour

- En Champions League, l'OL occupe la 3^{ème} place de son groupe, permettant d'envisager une qualification pour les 1/8 de finales.
- En Championnat de France, l'OL se classe à ce jour à la 4^{ème} place.
- En Coupe de la Ligue, l'OL s'est qualifié pour les 1/4 de finales.
- L'équipe féminine se classe à la 2^{ème} place du Championnat de France et disputera le match retour des 1/8 de finales de la Womens Champions League le 9 novembre prochain. L'équipe devrait se qualifier pour les 1/4 de finales après la victoire (6-0) lors du match aller à Prague.

L'Assemblée Générale annuelle se tiendra le 14 décembre 2011 à 11h00.

Prochaine publication : compte tenu de l'agenda à venir en Champions League, la date de publication des résultats semestriels sera communiquée ultérieurement.

OL Groupe
Laurence Morel Garrett

Tel : +33 4 26 29 67 33
Fax : +33 4 26 29 67 13
Email:
dirfin@olympiquelyonnais.com
www.olweb.fr

Marché des cotations : Euronext Paris - compartiment C

Indices : CAC Small - CAC Mid & Small - CAC All-
Tradable - CAC All-Share – CAC Consumer Services –
CAC Travel & Leisure
Code ISIN : FR0010428771
Reuters : OLG.PA
Bloomberg : OLG FP
ICB : 5755 Services de loisirs

