


**RESULTATS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2011**
**Amélioration des performances du groupe au cours du semestre**

Le Conseil d'administration de Baccarat, réuni le 15 septembre 2011 sous la Présidence de Monsieur Barry Sternlicht, a arrêté les comptes du semestre clos le 30 juin 2011 comme suit :

*Extrait comptes consolidés*

<i>(en milliers d'euros)</i>	1 <sup>er</sup> semestre 2010	1 <sup>er</sup> semestre 2011	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	57 690	65 478	+13,5%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	(2 378)	564	-
<b>Résultat opérationnel</b>	(1393)	(113)	-
<b>Résultat net consolidé</b>	(611)	900	-
<b>Capitaux propres (part du groupe)</b>	41 050	46485	+13,2%
<b>Endettement net</b>	27 046	18 348	-32,2%
<b>Taux d'endettement net (gearing)</b>	66%	40%	-

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier semestriel

Au niveau du groupe, le chiffre d'affaires consolidé est en hausse de 13,5% à plus de 65 millions d'euros sur le premier semestre de l'année (+12,5% à taux de changes constants), reflétant la bonne reprise de l'activité pour Baccarat.

Le chiffre d'affaires du groupe est en progression sur l'ensemble de ses zones géographiques, confirmant les tendances de fin d'année 2010. En Europe, hors activité flaconnage, les ventes sont en hausse de 3%. Au Japon, deuxième marché du groupe, l'activité progresse de 3% en yen (+8% en euros). Aux Etats-Unis, le groupe enregistre également un niveau de ventes solide, en hausse de 6% en dollars sur le semestre (stable en euros).

Le résultat opérationnel courant quant à lui est positif et également en forte augmentation sur la période à 0,6 million d'euros, grâce notamment à une bonne maîtrise des charges d'exploitation.

Le résultat opérationnel est négatif de 0,1 million d'euros par rapport à une perte de 1,4 million d'euros l'an dernier, à la suite de la constatation de charges et produits non récurrents.

Le résultat net consolidé est positif et s'élève à 0,9 million d'euros sur le semestre, contre une perte de 0,6 million d'euros l'an dernier.

Parallèlement, l'endettement net de Baccarat est en nette amélioration, représentant 40% des capitaux propres du groupe contre 66% au premier semestre 2010, notamment grâce à la cession de la société Baccarat Real Estate Inc. aux Etats-Unis.

Le 23 mai dernier, le conseil d'administration de Baccarat a nommé Markus Lampe en tant que Directeur général du groupe. M. Lampe rejoint Baccarat après plus de vingt années passées chez Swarovski, où il occupait dernièrement les fonctions de Senior Vice President en charge du Marketing global. La mission de M. Lampe consiste à accompagner Baccarat dans une nouvelle étape de son développement, et aura pour priorité d'accélérer le déploiement de la marque à l'international, notamment en Asie (hors Japon).

Pour le reste de l'année, et malgré un environnement qui demeure incertain, le groupe anticipe une hausse sensible de son chiffre d'affaires sur l'exercice 2011. Le groupe reste également concentré sur son objectif de développement à l'international.

**Contacts****Baccarat**

Hervé Cambournac, Directeur général adjoint

Caroline de Laurens, Directrice des relations presse et publiques

Tel : 01 40 22 11 00

**Brunswick**

Alexandra van Weddingen / Laetitia Pasquier

Tel : 01 53 96 83 83

**A propos de Baccarat**

Baccarat (Paris, Euronext, BCRA) est une marque leader dans la création, la fabrication et la commercialisation de produits de luxe en cristal. Depuis sa création en 1764, l'entreprise, dont le site de production est basé à Baccarat en Lorraine, est synonyme d'un savoir-faire unique et symbole de l'Art de Vivre à la Française. Distribuée dans 89 pays, l'activité de la société s'articule autour des luminaires, de l'art de la table, des objets de décoration, des bijoux et du flaconnage. Retrouvez tout l'univers de Baccarat sur [www.baccarat.com](http://www.baccarat.com)