



## Visiomed lance une nouvelle gamme ThermoFlash tout en couleur / haute en couleur !

Paris, le 5 septembre 2011

*Le ThermoFlash est un thermomètre :*

- sans contact
- rapide (moins d'une seconde)
- efficace
- fiable

*et aujourd'hui ludique, **qui dédramatise totalement la prise de température.***

VISIOMED GROUP, « laboratoire d'électronique médicale », spécialisé dans le développement, la conception et la fabrication de produits de santé et de bien-être particulièrement innovants est également pionnier des thermomètres sans contact et leader sur le marché de la thermométrie<sup>1</sup>. Visiomed Group annonce aujourd'hui le lancement de 2 nouvelles gammes colorées de la dernière génération de thermomètres à infrarouge sous la marque ThermoFlash LX26, **les COLOR SERIES.**

Pour rappel, Visiomed a lancé en 2006 son premier ThermoFlash et a alors déclenché une véritable révolution dans le monde médical avec ce **premier thermomètre électronique SANS CONTACT. Prendre la température est devenu un geste simple et rapide.**

Le succès fut immédiatement au rendez-vous, facilitant grandement la vie des mamans : en effet, grâce à cet appareil, il suffit de diriger le faisceau infrarouge vers le front (artère temporale) et la température du corps s'affiche **instantanément.** Grâce au ThermoFlash il est désormais possible de surveiller la température d'un enfant même quand il dort et sans avoir à le réveiller. Finie l'inexactitude et la corvée des thermomètres basiques : **le ThermoFlash est dès lors adopté par tous !**

<sup>1</sup> Source : IMS Health, ventes en CMA en CA, avril 2011



**Avec les COLOR SERIES**, Visiomed Group va encore plus loin dans son idée de faciliter et de simplifier l'auto mesure. Avec cette nouvelle gamme, il y en a pour tous les goûts : la gamme FLUO COLOR Series est composée d'un Thermoflash vert, d'un orange et d'un rose et la série PASTEL comporte, quant à elle, un modèle bleu, un jaune et un mauve. Les aficionados de couleurs « flashy » et les amoureux des tonalités plus douces seront conquis !

Assurément ludiques, les nouvelles couleurs du thermomètre phare de Visiomed Group, apportent une petite touche de gaîté à la prise de température. Visiomed Group a voulu aider les parents à dédramatiser ce geste qui est souvent associé à la peur de la maladie. Grâce à ces nouveaux coloris, les enfants seront étonnés, amusés et la prise de température, déjà simplifiée par la technologie sans contact, se fera dans la bonne humeur !

### **Méthode de prise de température temporale :**

#### **Quel intérêt ?**

La référence en terme de température corporelle est la mesure dans l'artère pulmonaire (température centrale ou interne). Or, cette mesure nécessitant un cathéter cardiaque, le choix de la prise de température sur un site périphérique tel que le rectum s'est imposé par son accessibilité.

L'inconvénient majeur de la prise de température rectale est son inertie thermique liée au fait que le rectum est un organe rempli d'air et éventuellement de matières, ce qui se traduit par un retard d'équilibration de la température.

En effet, le rectum reflète les variations de la température centrale avec un retard de 30 à 45 minutes en raison de son éloignement du centre thermorégulateur.

La température rectale correspond à la température centrale d'il y a une demie heure, elle n'est donc pas totalement précise par rapport à la baisse ou la montée de température.

#### **La prise de température temporale :**

Lorsque l'on approche le thermomètre près du corps (environ 5 centimètres) et que l'on déclenche le capteur de rayonnement, la mesure s'effectue instantanément (0.5 secondes) par détection de la chaleur infrarouge émise par la zone temporale.

Cette zone est influencée thermiquement par une artère temporale très superficielle à cet endroit.

Ainsi, cette surface étant directement liée à la température du flux sanguin artériel, elle donne une représentation thermique fidèle de la circulation centrale.

Cette technique permet des prises de température rapides, non invasives car sans contact, et si nécessaire fréquentes afin d'assurer un suivi correct de l'évolution d'une température, même pendant le sommeil.



L'absence de contact élimine les risques liés à la prise de température sur des sites comme la bouche, les oreilles ou le rectum : risques d'ingestion du dispositif au niveau buccal, de perforation au niveau rectal, de douleurs ou de transmission de germes.

### **Un indicateur utile pour les mamans :**

La température corporelle n'étant pas homogène en fonction de l'endroit où on la saisit et variant en fonction du sexe, du moment de la journée, de l'âge et de la saison, il est recommandé aux mamans de **Déterminer la température « REPERE » d'un bébé.**

**Il est utile de connaître la température « normale » de bébé en lui prenant la mesure lorsque tout va bien, de préférence au repos et le matin au réveil, pendant quelques jours. Cette température « REPERE » servira d'indicateur pour évaluer s'il a de la fièvre ou non.**

**Le THERMOFLASH en PASTEL COLOR Series et en FLUO COLOR Series sera disponible en pharmacies à partir du 15 septembre au prix public de 39,90 € TTC.**



### **Les avantages du Thermoflash LX-26**

- Prise de température de jour comme de nuit sans réveiller l'enfant, ni le déshabiller, et sans allumer la lumière (écran rétro-éclairé).
- Une hygiène parfaite grâce au « sans contact » : évite les contaminations, pas d'embout à changer, pas de désinfection nécessaire, Thermoflash est parfaitement adapté pour les prises répétées, sur plusieurs enfants.
- Multifonctions : Température corporelle, Température du biberon, des aliments, du bain, de la chambre.
- Mémoire des 32 dernières prises de température, pour suivre facilement l'évolution de la Température de l'enfant.

### **À propos de VISIOMED GROUP**

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est un leader français de l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1<sup>er</sup> thermomètre médical à infrarouge sans contact.



Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 82 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2010, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 10,3 M€ dont plus de 20% à l'export. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par OSEO innovation.

Plus d'informations sur [www.visiomed-lab.com](http://www.visiomed-lab.com).

## Contacts

### VISIOMED GROUP

Eric Sebban PDG  
[bourse@visiomed-lab.com](mailto:bourse@visiomed-lab.com) 01 40 67 06 50

Christine Bérivot Directrice Marketing  
[cberivot@visiomed-lab.com](mailto:cberivot@visiomed-lab.com) 01 40 67 06 60

### Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib Relations Investisseurs  
[jfl@actus.fr](mailto:jfl@actus.fr) 01 77 35 04 36

Alexandra Prisa Relations Presse  
[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr) 01 53 67 35 79

