



Paris, le 14 juin 2011

Apax Partners et Altamir Amboise en négociation exclusive avec Capgemini pour la cession de Prosodie

Apax Partners, associé à Altamir Amboise, et l'équipe de direction de Prosodie ont signé un accord d'exclusivité avec Capgemini en vue de la cession de Prosodie, un des leaders de la gestion des flux transactionnels multicanal. La transaction pourrait être finalisée dans les prochaines semaines sur la base d'une valeur d'entreprise de 382 millions d'euros, ce montant incluant le prix des acquisitions d'Internet-Fr en France et LevelIP en Italie, récemment annoncées par Prosodie. Elle pourrait avoir un impact positif de 0,45 euro sur l'Actif Net Réévalué d'Altamir Amboise.

Cette transaction est l'aboutissement d'un partenariat réussi et sur la durée entre Apax Partners et Prosodie. Apax Partners a participé une première fois au rachat de la société avec son fondateur, M. Alain Bernard, auprès de la famille Hersant en 1997, et l'a introduite en bourse un an plus tard. Les dirigeants de Prosodie, MM. Georges Croix et André Saint-Mleux, se sont ensuite naturellement tournés vers Apax Partners pour reprendre la participation de 44% cédée par M. Alain Bernard en novembre 2006. Conformément à la réglementation boursière, Apax Partners (via Camélia Participations) a ensuite lancé une offre publique d'achat sur le reste du capital de Prosodie et la société a été retirée de la cote fin 2007. Cette opération a été réalisée en association avec l'équipe de direction pour une valeur d'entreprise qui s'élevait à l'époque à 188 millions d'euros.

Apax Partners a joué pleinement son rôle d'actionnaire actif et engagé, en apportant son expertise IT-Telecom, son expérience de développeur d'entreprise, et en soutenant activement la stratégie qui a fait le succès de Prosodie ces dernières années.

Cette stratégie a consisté pour Prosodie à se recentrer sur son cœur de métier, les activités B to B en Europe, et à céder son pôle grand public (Météo Consult, Chaîne Météo, Genycourses, France-Examens) et ses activités aux Etats-Unis. La société a par ailleurs renforcé significativement sa présence en Espagne, grâce à l'acquisition en 2008 de la société Servicom2000 spécialisée dans les services vocaux. Elle vient de racheter en 2011 deux spécialistes de l'hébergement Internet, Internet-Fr en France et Level IP en Italie.

En 4 ans, Prosodie a connu une croissance organique régulière et une très forte progression de sa rentabilité : son résultat opérationnel courant a plus que doublé et atteint 26,3 millions d'euros en 2010, pour un chiffre d'affaires de 172,3 millions d'euros.

Georges Croix, Président Directeur Général de Prosodie : « *Nous remercions Apax Partners et ses équipes pour leur contribution, notamment en termes d'expertise sectorielle, d'accompagnement de la croissance et d'acquisitions. Notre proximité et notre vision commune nous ont permis de faire de Prosodie un leader dans son secteur*

et d'entamer une nouvelle phase de notre développement en nous adossant à l'un des premiers groupes mondiaux de conseil et de services informatiques.

Eddie Misrahi, Président Directeur Général d'Apax Partners : « *Prosodie est une très belle réussite d'entreprise à laquelle nous sommes fiers d'avoir contribué, et qui illustre parfaitement notre stratégie qui est d'investir dans des sociétés en croissance, dans un de nos secteurs de spécialisation et aux côtés d'une équipe de très grande qualité. Nous restons très confiants sur le potentiel et les perspectives de la société et nous réjouissons des nouvelles opportunités de développement qui pourraient naître de son rapprochement avec Capgemini.* »

A propos de Prosodie

Acteur du cloud computing, Prosodie est spécialisé dans la gestion des flux transactionnels multicanal des grands comptes. Prosodie compte plusieurs domaines d'expertise : la relation client multicanal, l'e-infogérance, les services mobiles, le prépaiement et le paiement.

Présent en France, en Espagne et en Belgique, le groupe Prosodie a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 172,3 millions d'euros avec un résultat d'exploitation courant de 26,3 millions d'euros. Il comptait 861 collaborateurs au 31 décembre 2010. Prosodie est certifiée ISO9001 v2000 pour l'ensemble de ses activités en France.

www.prosodie.com

A propos d'Altamir Amboise

Altamir Amboise est une société cotée de private equity dont l'objectif est l'accroissement de valeur de l'actif net par action.

Jusqu'à fin 2010, Altamir Amboise co-investissait avec les fonds gérés par Apax Partners, un acteur de référence qui a plus de 30 ans d'expérience dans le métier de l'investissement. A compter du 1^{er} janvier 2011, Altamir Amboise investit directement dans les fonds gérés par Apax Partners et notamment dans le fonds Apax France VIII.

Altamir Amboise donne accès à un portefeuille diversifié d'entreprises à fort potentiel de croissance, dans les secteurs de spécialisation d'Apax : Technologies, Telecom, Distribution & Biens de Consommation, Media, Santé, Services aux Entreprises & Services Financiers.

Altamir Amboise est cotée sur NYSE Euronext Paris, Compartiment B, mnémonique : LTA, code ISIN : FR0000053837. La société est présente dans les indices CAC Small (ex CAC Small 90) et CAC All-Tradable (ex SBF 250). Le nombre total d'actions ordinaires d'Altamir Amboise est de 36 512 301 au 31 mars 2011.

Pour en savoir plus : www.altamir-amboise.fr

Contacts

Altamir Amboise - Agathe Heinrich

Tél : +33 1 53 65 01 35

E-mail : agathe.heinrich@apax.fr

Prosodie - André Saint-Mleux- Directeur général adjoint

Tel. : +33 (1) 46 84 11 64

Email : asaintmleux@prosodie.com