



25 janvier 2011

Activité dynamique dans la Tonnellerie et le Bouchage : Croissance de + 10,5% au 3^{ème} trimestre 2010-2011

en M€	2009-2010	2010-2011	Variation	Variation à données comparables (*)
3^{ème} trimestre				
Bouchage	13,4	14,7	+10,2%	+21,3%
Tonnellerie	18,9	21,0	+10,7%	+8,3%
Total	32,3	35,7	+10,5%	+13,3%
9 mois				
Bouchage	40,3	45,6	+13,0%	+20,9%
Tonnellerie	57,9	60,4	+4,4%	+1,8%
Total	98,2	106,0	+ 7,9%	+9,2%

(*) à périmètre comparable (hors Sibel pour le Bouchage) et à taux de change constant

Oeneo a accéléré son développement au cours du 3^{ème} trimestre 2010-2011 (période octobre décembre) avec un chiffre d'affaires qui atteint 35,7 M€ sur la période, en croissance de 13,3% à données comparables. Le groupe poursuit sa croissance régulière en Bouchage et a enregistré une bonne performance trimestrielle en Tonnellerie, notamment dans la zone Amérique du Nord.

Les résultats de ce trimestre confortent le groupe dans l'atteinte de son objectif d'une solide croissance sur l'ensemble de l'exercice, associée à l'amélioration de sa marge opérationnelle.

Bouchage : Plus de 350 millions de bouchons Diams déjà vendus depuis le début de l'exercice.

Avec une croissance de +10,2% (+21,3% à données comparables), la division réalise une bonne performance sur le 3^{ème} trimestre, période traditionnellement moins favorable à cette activité. En ligne avec ses attentes, Oeneo continue de bénéficier de la forte progression du bouchon Diam, avec 110,7 millions d'unités vendues sur ce trimestre, une hausse de près de 39% sur la période comparable de l'exercice précédent.

Les autres bouchons technologiques (Référence, Altop) affichent une progression de leur chiffre d'affaires cumulé de l'ordre de +9%.



La deuxième usine Diam est opérationnelle depuis décembre et le groupe dispose désormais d'une capacité de production adaptée à ses objectifs de croissance pour les prochaines années.

Tonnellerie : Croissance de 10,7% au 3^{ème} trimestre 2010-2011

Le groupe enregistre une bonne performance, sur un trimestre traditionnellement important en termes d'activité, en Amérique du Nord, en Chine et en France. Malgré un contexte toujours difficile, le groupe recueille les fruits de ses efforts commerciaux et de sa politique d'innovation permanente.

A ce titre, le procédé Oakscan, développé par Radoux, a reçu le Trophée d'or de l'innovation au salon Vinitech-Sifel 2010. Oakscan est la première application mondiale capable de fournir une analyse instantanée et précise (par spectrométrie infra rouge) des tannins contenus dans chaque douelle avant la mise en production des barriques.

Fort de son bon niveau d'activité après 9 mois, la division demeure confiante sur ses perspectives pour l'exercice en cours.

Contacts

Oeneo :

Hervé Dumesny 01 44 13 44 39

Actus Finance :

Guillaume Le Floch 01 72 74 82 25 Analystes – Investisseurs

Caroline Guillaume 01 53 67 35 79 Presse - Médias