



Paris, le 22/09/2010

Résultats du 1^{er} semestre 2010 : CROISSANCE DES VENTES ET FORTE AMÉLIORATION DES RÉSULTATS

Le Conseil d'Administration, réuni le 16 septembre 2010 sous la présidence de Monsieur Barry Sternlicht, a arrêté les comptes du semestre clos le 30 juin 2010.

Comptes consolidés

GROUPE BACCARAT	S1 2010	S1 2009	Variation
Chiffre d'affaires	57 690	54 183	+6%
Résultat opérationnel courant	<2 378>	<8 802>	+73%
Résultat net consolidé	<611>	<6 972>	+91%
Capitaux propres (part du groupe)	41 050	46 798	-12%
Endettement net	27 046	21 798	-24%

Les procédures d'audit ont été effectuées. Le rapport des commissaires aux comptes sera émis après finalisation des procédures requises pour la publication du rapport financier annuel.

Après un premier trimestre pénalisé par des difficultés de livraisons, le second trimestre a vu les ventes du groupe progresser de 26% sur le plan mondial. Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2010 s'établit à 57,7 M€ à rapprocher de 54,2 M€ à fin juin 2009, soit une hausse de 6% (+5% à taux de changes comparables).

Sur les grands marchés, les performances notables sont :

- Au Japon, l'activité progresse de 4% (en Yens) sur le semestre (+9% en euros).
- Aux Etats-Unis, les ventes en dollars affichent une hausse de 23% (+24% en euros).
- En Europe, hors l'activité flaconnage industriel, affiche une hausse de +3% pour le semestre.

Suite aux nombreuses mesures prises en 2009 visant à abaisser les charges de l'entreprise sur l'ensemble des entités, française et internationales, les charges d'exploitation semestrielles sont en diminution de 5% par rapport à leur niveau de 2009.

Le Résultat Opérationnel Courant se redresse fortement pour s'établir à -2,4 M€ à rapprocher de -8,8 M€ en 2009, tandis que le Résultat Net Consolidé réduit le niveau de perte de plus de 90% à -0,6 M€ contre une perte de -7,0 M€ pour 2009.

L'endettement net du groupe s'est accru de 5,3 M€ dont 3,8 M€ du fait du rachat des titres d'une société américaine abritant un immeuble qui a été vendu dans sa totalité en juillet.

Comptes sociaux

Le chiffre d'affaires s'établit à 41,8 M€ au 30 juin 2010 à comparer à 39,1 M€ pour l'exercice précédent, soit +7% pour des charges d'exploitation stables à 41,1 M€.

Compte tenu de ces éléments, le résultat d'exploitation se traduit par un bénéfice de +0,7 M€ contre une perte de -2,0 M€ pour l'exercice précédent. Le résultat net social est bénéficiaire de +0,6 M€ à rapprocher d'une perte de -4 M€ au 30 juin 2009.

Perspectives

Sur le deuxième semestre, Baccarat poursuivra ses efforts de relance commerciale en ciblant, en particulier, les marchés asiatiques et émergents. Dès l'automne, ouvriront des magasins nouveaux à Tokyo (Ginza), à Shanghai (IFC) et à Moscou (Luxury Village).

Par ailleurs, des projets importants d'amélioration de la Supply Chain sont actuellement lancés et porteront leurs fruits dès la fin de l'année en terme de qualité de livraison, de gestion des stocks et d'efficacité de la production.

Enfin, l'entreprise, consciente de rester dans un environnement incertain, continuera à gérer de manière conservatrice ses charges courantes en limitant les investissements et les dépenses nouvelles d'ici à la fin de l'année.

A court terme, Baccarat vise à poursuivre les tendances positives enregistrées durant le premier semestre et à consolider l'amélioration constatée de ses performances financières. La maîtrise de ses équilibres financiers et la gestion précise de ses cash flows doivent également lui permettre de négocier au mieux son refinancement auprès de ses partenaires bancaires conformément aux accords signés fin 2009.

Retrouvez l'intégralité de l'information financière du groupe Baccarat sur le site Internet www.baccarat.com ou sur www.actusnews.com.